

اعتماد به نفس و جامعه

صدیقه السادات باقرپور

سروناز باقری

www.ketab.ir

سرشناسه: باقرپور، صدیقه سادات، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور: اعتماد به نفس و جامعه/ صدیقه سادات باقرپور، سروناز باقری.

مشخصات نشر: ساری: انتشارات مهوین، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۶۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۳۶۷-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: اعتماد به نفس

موضوع: Self-confidence

موضوع: اعتماد به نفس -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Self-confidence -- Social aspects

شماره افزوده باقری خلیلی، سروناز، ۱۳۷۳ -

رده بندی دنگر: BF۵۷۵

رده بندی دهی: ۱۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۳۳۷۸۱



انتشارات مهوین

ساری-دخانیات-بازارمتین-لاین ۱ پ ۱۱۲

تلفن: ۰۹۱۱۷۷۶۸۴۹۶

پست الکترونیکی: nashirinevin@yahoo.com

اعتماد به نفس و جامعه/ صدیقه سادات باقرپور-سروناز باقری

طرح جلد: حسین جعفری

چاپ: تایماز، تهران

نوبت و سال چاپ: نخست، ۱۳۹۹

ش شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۳۶۷-۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر برای انتشارات مهوین محفوظ است.

فهرست مطالب:

۷.....	مقدمه.....
۹.....	بخش ۱. نقش معلمان و مربیان در پرورش اعتماد به نفس.....
۱۰.....	برقراری رابطه تربیتی با دانش آموز.....
۱۱.....	برقراری رابطه علمی با دانش آموز.....
۱۲.....	برقراری رابطه اجتماعی با دانش آموز.....
۱۳.....	برقراری رابطه عاطفی با دانش آموز.....
۱۳.....	نشانه‌های دانش آموز با انگیزه.....
۱۴.....	راهکارهایی برای تقویت اعتماد به نفس در دانش آموزان.....
۱۸.....	یک ماجرا (جامع).....
۲۳.....	بخش ۲. نقش مدیران و مسئولان در پرورش اعتماد به نفس.....
۲۴.....	ملاک گزینش کارکنان.....
۲۴.....	رفتار با زیردستان.....
۲۵.....	آسیب شناسی مدیران فاقد اعتماد به نفس.....
۲۶.....	موفقیت، زمینه اعتماد به نفس.....
۲۷.....	یک ماجرا: (کنجکاو).....
۲۹.....	بخش ۳. نقش دوستان و همکاران در پرورش اعتماد به نفس.....
۳۰.....	راهکارهای تقویت اعتماد به نفس در دوستان و آشنایان.....
۳۷.....	بخش ۴. نقش رسانه‌ها در پرورش اعتماد به نفس.....
۳۸.....	مطبوعات.....

۳۸.....	- آسیب شناسی مطبوعات.....
۳۹.....	رادیو.....
۴۰.....	- آسیب شناسی رادیو.....
۴۰.....	تلویزیون.....
۴۱.....	- آسیب شناسی تلویزیون.....
۴۴.....	سینما.....
۴۶.....	- آسیب شناسی سینما.....
۴۸.....	- - - هوش فرهنگی.....
۴۸.....	- - - مدل انگیزشی هوش فرهنگی.....
۵۰.....	بازی های رایانه ای.....
۵۰.....	- آسیب شناسی استفاده از بازی های رایانه ای.....
۵۳.....	اینترنت.....
۵۴.....	- آسیب شناسی استفاده از اینترنت.....
۵۷.....	شبکه های مجازی.....
۵۷.....	- آسیب شناسی استفاده از شبکه های مجازی.....
۵۹.....	خبرنگاران.....
۶۰.....	- آسیب شناسی شغل خبرنگاری.....
۶۵.....	سخن آخر.....
۶۷.....	فهرست منابع.....

مقدمه

خداوند در قرآن کریم به برتری گروهی اندک بر گروهی زیاد اینگونه اشاره می‌فرماید :

کسانی که به دیدار خداوند یقین داشتند، گفتند بسا گروهی اندک که بر گروهی بسیار به اذن خدا پیروز شدند و خداوند با شکیبایان است (بقره: ۲۴۷)

قاعدتاً یکی از راه‌های اصلی در این آیه که منجر به پیروزی می‌شود، داشتن ایمان، روح و اعتماد به نفس فردی و جمعی است که همین موضوع در مسوومت اسلام در مقابل دشمنان در دوران‌های مختلف تاریخی به وفور مشاهده می‌شود. به بیان دیگر یکی از رموز اصلی موفقیت هر جامعه، داشتن اعتماد به نفس ملی است و هر ملتی که دارای حس خودباوری باشد، هیچ‌گونه موفقیتی در انتظار آن نخواهد بود، ضمن آن‌که همواره عزت ملی آن جامعه نیز در معرض تهدید واقع می‌شود.

ارتقای اعتماد به نفس در جامعه آثار اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، روحی و روانی بسیاری خواهد داشت. با شکوفایی حس خودباوری، اقتصاد به پویایی می‌رسد و نشاط و شادی در جامعه حکم‌فرما می‌شود و در برابر آن با کاهش این حس مهم، آسیب‌های اجتماعی

فراوانی از جمله خشونت و ناهنجاری‌های اجتماعی افزایش می‌یابد. در واقع افزایش خشونت در جامعه نشان می‌دهد که جامعه رها و اصول اخلاقی ضعیف شده است.

اجتماع امن‌ترین مکان برای آزمودن و بارور کردن اعتماد به نفس است. در محیط خانواده^۱ به عنوان کوچکترین جامعه، همسران، فرزندان، خواهران و برادران، پدران و مادران، ... نقش بسزایی در تقویت اعتماد به نفس یکدیگر دارند. بعد از خانواده، در محیط مدرسه معلمان و دانش‌آموزان در بالا بردن اعتماد به نفس یکدیگر بسیار مؤثر هستند. در محیط‌های کاری و یا محافل دوستانه، نمی‌توان نقش سر یک از اعضای گروه را در تقویت اعتماد به نفس در یکدیگر نادیده گرفت. همین رسانه‌های اجتماعی می‌توانند نقش بسیار مهم و تأثیرگذار در رشد و یا تضعیف روحیه اعتماد به نفس در شهروندان ایجاد کنند.

۱. ر.ک. به کتاب "اعتماد به نفس و خانواده" از همین انتشارات