

# استراتژی های بازاریابی در خدمات سلامت محور

تألیف:

داود ملک محمدی

زینب امینی



انتشارات خط آخر

۱۴۰۰

|                         |                                                                                |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                 | : ملک محمدی، داود، ۱۳۶۴-                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور     | : استراتژی‌های بازاریابی در خدمات سلامت محور/تالیف داود ملک محمدی، زینب امینی. |
| مشخصات نشر              | : تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.                                                         |
| مشخصات ظاهری            | : ۱۲۷ص.                                                                        |
| شابک                    | : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۱۵-۶                                                            |
| وضعیت فهرست نویسی       | : فیپا                                                                         |
| یادداشت                 | : کتابنامه.                                                                    |
| موضوع                   | : پزشکی -- خدمات -- بازاریابی                                                  |
| موضوع                   | : Medical care -- Marketing                                                    |
| موضوع                   | : بازاریابی                                                                    |
| موضوع                   | : Marketing                                                                    |
| موضوع                   | : پزشکی -- خدمات -- نوآوری                                                     |
| موضوع                   | : Medical care -- Technological innovations                                    |
| شناسه افزوده            | : امینی، زینب، ۱۳۶۷-                                                           |
| رده بندی کنگره          | : RA۴۱۰/۵۶                                                                     |
| رده بندی دیویی          | : ۳۶۲/۱۰۶۸۸                                                                    |
| شماره کتابشناسی ملی     | : ۷۶۵۵۶۳۹                                                                      |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی | : فیپا                                                                         |



www.ketab30.ir

#### انتشارات خط آخر

تهران - میدان انقلاب اسلامی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۳۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

#### انتشارات خط آخر

استراتژی‌های بازاریابی در خدمات سلامت محور

نام کتاب

داود ملک محمدی، زینب امینی

مؤلف

خط آخر

ناشر

رضا کاوه

صفحه آرای

رضا کاوه

طراح جلد

اول، ۱۴۰۰

نوبت چاپ

۱۰۰۰ نسخه

تیراژ

۴۵۰۰۰ تومان

قیمت

ISBN: 978-622-7744-15-6

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

### سخن مؤلف

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "استراتژی‌های بازاریابی در خدمات سلامت محور" را به پایان برسانیم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های مدیریت و بازاریابی و سایر دانشجویان علاقه‌مند در دیگر رشته‌ها و بالاخص کسانی که در فرآیندهای کسب و کار حوزه سلامت مشغول به فعالیت هستند، قرار دهیم. کتاب حاضر به نحوی تدوین شده تا خواننده پس از مطالعه، درباره مفهوم استراتژی‌های بازاریابی و ضرورت و آن در خدمات سلامت محور، اطلاعاتی در سطح پایه به دست آورد. آنچه ما را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازیم، کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت و بازاریابی و سایر به منظور نوشتن پایان‌نامه و همچنین پژوهش در زمینه استراتژی‌های بازاریابی در خدمات سلامت محور می‌باشد. کتاب پیش روی، اثر گراندتری است که بصورت سهل و روان و با رویکردی کاملاً کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی موضوع استراتژی‌های بازاریابی در خدمات سلامت محور می‌پردازد. امید است استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان عزیز جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌هایشان کمک کند.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این کار ما را یاری رساندند تشکر می‌کنیم و بی شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا در ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا داریم، ما را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

داود ملک محمدی

زینب امینی

## فهرست مطالب

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| ۱۱ | ..... مقدمه                           |
| ۱۵ | ..... بخش اول: استراتژی های بازاریابی |
| ۱۷ | ..... بازاریابی                       |
| ۱۹ | ..... آمیخته بازاریابی                |
| ۲۲ | ..... محصول                           |
| ۲۳ | ..... قیمت                            |
| ۲۶ | ..... مکان یا توزیع                   |
| ۲۷ | ..... ترفیع یا تبلیغات                |
| ۲۹ | ..... مردم                            |
| ۳۰ | ..... شواهد فیزیکی                    |
| ۳۱ | ..... فرآیند                          |
| ۳۲ | ..... انواع بازاریابی                 |
| ۳۲ | ..... بازاریابی حسی                   |
| ۳۴ | ..... بازاریابی اجتماعی               |
| ۳۵ | ..... بازاریابی سبز                   |
| ۳۸ | ..... بازاریابی رویدادی               |