

گاو بنفش

با قابل توجه بودن
خود را متحول کنید

نویسنده

ست گودین

مترجم

باران گلشنی شکوفه

www.ketab.ir

گاو بنفش



- نویسنده: ست گودین
- مترجم: باران جمشیدی شکوفه
- نشر: راز معاصر
- ناشر همکار: نشر پرنثوا
- صفحه‌آرا: فریبا بادامی
- طراح جلد: آتلیه راونیز
- مشاور طرح: پخش راونیز
- چاپ و لیتوگرافی: بارنگ
- صحافی: راونیز
- نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۵۴۵-۶-۳
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤسسه راونیز می‌باشد.

سرشناسه	: گودین، ست، ۱۹۶۰ Godin, Seth
عنوان و نام پدیدآور	: گاو بنفش / نویسنده ست گودین؛ مترجم باران جمشیدی شکوفه
مشخصات نشر	: تهران: راز معاصر، ۱۴۰۰؛ نشر پرنثوا ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۵۴۵-۶-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: کتاب حاضر ترجمه بخش‌هایی از کتاب "Purple cow: transform your business by being remarkable, 2003".
عنوان دیگر	: با قابل توجه بودن خود را متحول کنید
موضوع	: بازاریابی Marketing
شناسه افزوده	: جمشیدی شکوفه، باران، ۱۳۶۷ - مترجم
رده‌بندی کنگره	: HF۵۴۱۵
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۳۵۷۳۵

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵		Ps کافی نیست
۶		P جدید
۶		کلمات جالب و ادعاهای جسورانه
۷		قبل، در طول و بعد از آن
۸		مهم‌ترین چیز از زمانی که نان برش خورده است
۱۰		چرا شما به گاو بنفش نیاز دارید
۱۴		مرگ رابطه تلویزیون - صنعتی
۱۹		چه کاری می‌کند؟
۲۰		چرا وال استریت ژورنال برایم آزاردهنده است؟
۲۱		معرفی نام جدید KPMG
۲۱		آگاهی نکته نیست
۲۲		اراده و راه
۲۲		مطالعه موردی: ادامه می‌دهید؟
۲۵		ورود به بازار
۲۷		ایده‌های انتشار یافته و برنده
۲۸		سوء تفاهم بزرگ
۲۹		چه کسی گوش می‌دهد
۳۱		تقلب

- ۳۲ چه کسی گوش می دهد؟
- ۳۴ همه مشتریان مثل هم نیستند
- ۳۴ قانون اعداد بزرگ
- ۳۶ مطالعه موردی: جیب کانلی
- ۳۷ مشکل گاو
- ۴۱ رهبر را دنبال کنید
- ۴۴ پیش بینی ها، سودها و گاو بنفش
- ۴۷ بازاریاب های عظیم از اندازه گیری متنفر هستند
- ۴۹ چه کسی در دنیای گاو بنفش برنده می شود؟
- ۵۰ مزایای گاو بودن
- ۵۳ وال استریت و گاو
- ۵۳ نقطه مقابل چشمگیر
- ۵۴ آیا چیزهای خیلی خوبی را تولید می کنید؟
- ۵۶ پارادوکس طنز
- ۵۷ هفتاد و دو آلبوم پرل جم
- ۶۰ در جستجوی اوتاگو
- ۶۴ روند و برنامه
- ۶۵ قدرت یک شعار
- ۶۸ مشکل با سازش
- ۶۹ چرخه جادویی گاو
- ۷۱ امروزه معنای بازاریابی به چه معنا است؟
- ۷۲ دیگر بازاریابی نداریم، اکنون ما طراحان هستیم
- ۷۳ هاوارد چه می داند؟
- ۷۵ آیا برای چشمگیر بودن، باید عجیب باشید؟
- ۷۶ اگر حقیقت را بگویید، چه اتفاقی می افتد؟
- ۷۸ مشکل ارزانی
- ۸۱ وقتی گاو به دنبال کار است
- ۸۳ واقعیت
- ۸۵ فکر بکر