

نگرشی نوین به آموزش کارآفرینی

دکتر فرشته کردستانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

عبدالطیف کُر

لیلا عابدینی پور قلعه قاضی



- سرشناسه : کردستانی، فرشته، ۱۳۵۱
- عنوان و نام پدیدآور : نگرشی نوین به آموزش کارآفرینی / فرشته کردستانی، عبداللطیف کر، لیلا عابدینی پور قلمه قاضی؛ ویراستار زهرا کیفی بجستانی.
- مشخصات نشر : تهران: ندای کویر، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری : ۱۹۱ص.: جدول، نمودار (رنگی).
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۸۹-۵-۲
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه : ص. ۱۶۹ - ۱۹۱.
- موضوع : کارآفرینی -- ایران
- موضوع : Entrepreneurship -- Iran
- موضوع : کارآفرینی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
- موضوع : Entrepreneurship -- Religious aspects -- Islam
- شناسه افزوده : کر، عبداللطیف، ۱۳۴۲
- شناسه افزوده : عابدینی پور قلمه قاضی، لیلا، ۱۳۵۳
- رده بندی کنگره : HB۶۱۵
- رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۰۸۰۷۲
- اطلاعات رکورد : فیبا
- کتابشناسی

نام کتاب : نگرشی نوین به آموزش کارآفرینی نویت چاپ : اول ، سال ۱۴۰۰

تالیف : فرشته کردستانی ، عبداللطیف کر ، لیلا عابدینی پور قلمه قاضی ، ویراستار: زهرا کیفی بجستانی

ناشر : تهران ، ندای کویر ۰۹۱۲۲۹۹۵۲۴۴ تیراژ : ۱۰۰۰ قیمت کتاب : ۳۵۰۰۰۰۰ ریال



فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه	۴
کارآفرینی، تعریف و تاریخچه	۸
سیر تکامل کارآفرینی	۱۲
ارزش کارآفرینی	۲۳
کارآفرینی در ایران	۲۵
کارآفرینی در اسلام	۲۶
انواع کارآفرینی	۲۸
مدلهای کارآفرینی	۳۰
عوامل موثر بر کارآفرینی	۳۳
ویژگی های کارآفرینان	۳۴
جهت گیری در راستای فرصتها	۴۰
آموزش کارآفرینی	۴۸
تاریخچه آموزش کارآفرینی	۵۴
وضعیت کنونی مقوله آموزش کارآفرینی	۵۷
آموزش کارآفرینی در ایران	۶۱

فهرست

صفحه	عنوان
۶۴	آموزش رسمی کارآفرینی در ایران
۶۷	کارآفرینی در آموزشهای فنی و حرفه ای
۷۲	طبقه بندی آموزش کارآفرینی
۷۵	رویکردهای آموزش کارآفرینی
۸۴	نظریه نوآوری زیربنای آموزش کارآفرینی
۸۶	برنامه درسی کارآفرینی
۹۲	پیش نیازهای آموزش کارآفرینی در کشور (زمینه ها)
۹۳	ارزشها و باورهای حاکم بر جامعه
۹۴	تناسب ساختارها با ارزشهای جامعه
۹۵	اهداف
۹۸	هدف آموزش کارآفرینی در برنامه درسی
۱۰۰	عوامل موثر بر انتخاب اهداف کارآفرینی
۱۰۶	محتوای کارآفرینی
۱۱۳	تحقیقات در زمینه محتوای کارآفرینی
۱۱۹	فعالیتهای یاددهی و یادگیری برنامه درسی

در این کتاب ابتدا تحت عنوان مبانی نظری به معرفی کارآفرینی، انواع، طبقه بندی و ویژگی‌ها و تعاریف آن اشاره خواهد شد. در ادامه مبانی نظری به کارآفرینی و اثرات آن در مبانی مختلف عملی و نظری و رابطه کارآفرینی با سایر حوزه‌ها اشاره خواهد شد.

از نظر ریشه شناسی واژگان، واژه کارآفرینی از ترجمه فرانسوی کلمه آنتروپراندر^۱ به معنای متعهد شدن است که در زبان انگلیسی انترپرنیر^۲ نیز گفته می‌شود (کوراتکو^۳، ۲۰۰۵). کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است. اصطلاح کارآفرین به کسی اطلاق می‌شود که متعهد می‌شود، مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند (بازرگان و جعفرزاده، ۱۳۸۸). کارآفرینی را فرایند ایجاد چیزی جدید و با ارزش که با صرف زمان و کوشش لازم و پذیرش ریسک‌های توأم مالی، روانی و اجتماعی و با دریافت پاداش‌های مالی و رضایت شخصی و استقلال عجین است، تعریف می‌کنند. کارآفرینی را می‌توان یک فرایند پویا نامید که شامل آرمان، تحول، دگرگونی و خلاقیت می‌شود. این فرایند به کاربرد و استفاده‌ی نیروی و انگیزه افراد در جهت خلق و اجرای ایده‌های نو و نوآوری و همچنین راه‌های کاربردی احتیاج دارد.

^۱entreprenedr
^۲Anterprenier
^۳Kuratko