

معجزه مدیریت در اقتصاد

تألیف:

دکتر کمال میانداری

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور زنجان

www.ketab.ir

مکان کتاب

پاییز ۱۴۰۰

سرشناسه	: میانداری، کمال، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: معجزه مدیریت در اقتصاد / تالیف کمال میانداری.
مشخصات نشر	: زنجان : نیکان کتاب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۶۵۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اقتصاد مدیریت
موضوع	: Managerial economics
موضوع	: مصرف -- مدیریت
موضوع	: Consumption (Economics) -- Management
موضوع	: نوسان‌های اقتصادی -- الگوهای اقتصادسنجی
موضوع	: Business cycles -- Econometric models
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲۲
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۵۰۲۴۶۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۴۶۶۱۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

معجزه مدیریت در اقتصاد

مؤلف : دکتر کمال میانداری

امور فنی: نیکان کتاب

لیتوگرافی: ولیعصر

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

طراحی جلد: آتلیه سگال (رجبی - کرمی)

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۵/۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۶۵۱-۷



دفتر نشر:

زنجان: پاساژ سبزه میدان، طبقه اول، پلاک ۲۳ تلفکس: ۰۲۴-۳۳۳۵۵۴۱-۲ / همراه: ۰۹۱۲۲۴۲۵۵۹۴

Email: Nikanketab@yahoo.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	مقدمه.....
۲.....	اصلاح الگوی مصرف در زمینه‌های چهل گانه.....
۵.....	مدل جامع اصلاح الگوی مصرف.....
۶.....	مدل جامع اصلاح الگوی مصرف ۲.....
۷.....	مدل جامع اصلاح الگوی مصرف از بعد تولید.....
۱۲.....	نتیجه‌گیری.....
۱۳.....	مدل جامع اصلاح الگوی مصرف از بعد خرید.....
۱۸.....	مدل جامع اصلاح الگوی مصرف از بعد توزیع.....
۲۰.....	مدیریت مصرف مکان.....
۲۵.....	مدیریت الگوی مصرف از بعد زمان ۱.....
۳۰.....	مدیریت الگوی مصرف از بعد زمان ۲.....
۳۴.....	علل هدر رفتن و علل هدر دادن وقت؟.....

۳۵.....	موانع مدیریت زمان.....
۳۶.....	راه های جلوگیری از اتلاف وقت.....
۳۷.....	سطوح اصلاح الگوی مصرف از بعد زمان.....
۳۸.....	ابعاد اصلاح الگوی مصرف در زمینه زمان.....
۴۱.....	مدیریت اصلاح الگوهای مالیاتی.....
۴۳.....	مدیریت راههای چهل گانه فرار از قانون.....
۵۰.....	مدیریت آب.....
۶۷.....	مدیریت مصرف بهینه انرژی.....
۷۵.....	اصلاح ساختار اداری ایران.....
۹۷.....	اصلاحات لازم در دولت.....
۱۰۱.....	اصلاح الگوهای رانندگی.....
۱۰۳.....	اصلاح ساختمان و راهسازی.....
۱۰۶.....	اصلاح الگوی تولید، توزیع و مصرف نان.....
۱۱۰.....	مدل مثلث مدیریت حمل و نقل.....
۱۱۶.....	نتیجه گیری.....
۱۱۹.....	منابع.....

مقدمه :

اصلاح الگوهای زندگی و معجزه مدیریت در اقتصاد در زمینه های زیر قابل اعمال می باشد که برخی از آنها مورد بررسی قرار خواهد گرفت و نقش بی بدیل در بهبود عملکرد اقتصادی از ابعاد تولید ، توزیع و مصرف و سبک زندگی مورد تأکید قرار خواهد گرفت که عبارتند از:

۱- مطالعه	۱۸- عبادت	۳۵- حمایت
۲- مصرف	۱۹- عبادت	۳۶- کمک
۳- خرید	۲۰- سرگرمی	۳۷- نوشتن
۴- پوشش	۲۱- مسافرت	۳۸- اطلاع رسانی
۵- خوراک	۲۲- اخلاق	۳۹- خواندن
۶- گرم شدن	۲۳- رفتاری	۴۰- قانونگذاری
۷- سرد شدن	۲۴- ساختاری	۴۱- اجرا
۸- مدرسه رفتن	۲۵- علمی	۴۲- قضاوت
۹- درس خواندن	۲۶- درمان	۴۳- آموزش
۱۰- کار کردن	۲۷- بهداشت	۴۴- پژوهش
۱۱- تفریح	۲۸- ادامه تحصیل	۴۵- تبلیغات
۱۲- تولید	۲۹- ذخیره کردن	۴۶- فیلم سازی
۱۳- توزیع	۳۰- پیش خریدن	۴۷- حفظ سلامت
۱۴- حمل و نقل	۳۱- ساختن و ساختمان سازی	۴۸- فن آوری
۱۵- صرف وقت	۳۲- بسته بندی	۴۹- تفکر
۱۶- برنامه ریزی	۳۳- فروش	۵۰- تفسیر، برداشت و ...
۱۷- ساماندهی	۳۴- سوبسید	