

مدیریت و کیفیت با نظام آراستگی (5s)

مرتضی رحمانہ نکویہ
کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

سید احمد سید علی زادہ
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل



انتشارات سپید مئی زاہد
برگزیده جوان ترین ناشر سال ۱۳۹۰

واحد علوم خاص (کد ۶۰)

بهار ۱۳۹۹

مدیریت و کیفیت با نظام آراستگی (5s)

مرتضی رحمانی نکویی

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

سید احمد سید علی زاده

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

ناشر: انتشارات سبا علی

نوبت چاپ: نخست، تیرماه ۱۳۸۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه - قطع رختی

صفحه آرا: سید احمد سید علی زاده

چاپ و صحافی: گاندی

ISBN:978-600-8810-6-7



بهاء: ۲۵۰۰۰ تومان

نشر، پخش، فروش یزد:

خیابان فرخی، پاساژ ۱۱۰ انتشارات سید علی زاده

همراه/ تلگرام / واتساپ ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰

تلفن و دورنگار ۰۳۵-۳۶۲۲۰۹۰۸

سرشناسه	: رحمانی نگویی، مرتضی، ۱۳۶۳-
عنوان و نام	: مدیریت و کیفیت با نظام آراستگی (5s) / مرتضی رحمانی نگویی،
پدیدآور	: سیداحمد سیدعلی زاده.
مشخصات نشر	: یزد: انتشارات سیدعلی زاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۶ص.
شابک	: 978-600-881066-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
داشت	: کتابخانه.
موضوع	: انضباط حاکم بر محیط کار
موضوع	: Labor discipline
موضوع	: مدیریت اداری
موضوع	: Office management
موضوع	: کارایی سازمانی
موضوع	: Organizational effectiveness
موضوع	: بهره‌وری - مدیریت
موضوع	: Productivity - Management
شناسه افزوده	: سیدعلی زاده، سیداحمد، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده	: Seyed Alizadeh, Seyed Ahmad
رده بندی کنگره	: ۵/HF۵۵۴۹
رده بندی دیویی	: ۳۱۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۶۳۲۴۲

نشر، بخش، فروش یزد:

خیابان فرخی، پاساژ ۱۱۰ انتشارات سیدعلی زاده

همراه/تلگرام / واتساپ ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰

تلفن و دورنگار ۰۳۵-۳۶۲۲۰۹۰۸

seyedalizade@gmail.com

فهرست مطالب

۹	مقدمه
	فصل اول
۱۱	مدیریت و تعریف آن
۱۴	مفاهیم کلیدی مدیریت
۱۵	برنامه‌ریزی
۱۶	سازماندهی
۱۶	انگیزش
۱۷	ارزیابی
۱۷	سیر اندیشه‌های مدیریتی
۱۷	مکتب کلاسیک
۱۸	مطالعات هائورن
۱۸	مکتب سیستم‌های اجتماعی
۱۹	مکتب اقتضایی
۱۹	مکتب نوگرایی
۲۰	سطوح مدیریت
۲۱	مدیریت میانی
۲۱	مدیریت عالی

فصل دوم

۲۳	مدیریت کیفیت
۲۳	تمرکز بر مشتری
۲۴	رهبری در مدیریت
۲۵	شارکت کارکنان
۲۶	ریکرد فرایندی
۲۷	ریکرد سیستمی به مدیریت
۲۸	بهبود مستمر
۲۹	تصمیم گیری و بنای واقعیت ها
۲۹	ارتباط سودمند دو رفته با بین کنندگان

فصل سوم

۳۱	نظام آراستگی (5S)
۳۴	عوامل موثر در اجرای 5S
۳۴	مزایای پیاده سازی 5S
۳۶	آثار روانی آراستگی محیط کار
۳۸	هدف های نظام آراستگی
۳۸	نظام آراستگی در فرهنگ ایران

فصل چهارم

۵۳	تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها
۵۳	تعریف نظری پنج اس و مؤلفه های آن (متغیر مستقل)
۵۵	سامان دهی
۵۵	نظم و ترتیب
۵۵	پاکیزه سازی
۵۵	استاندارد سازی
۵۶	انضباط

تعریف نظری بهره‌وری کارکنان و مؤلفه‌های آن (متغیر وابسته).....	۵۶
توانایی.....	۵۷
درک و شناخت.....	۵۷
حمایت سازمانی.....	۵۷
انگیزش.....	۵۸
بازخورد.....	۵۸
اعتماد.....	۵۹
سازگاری.....	۵۹
مبانی نظری آراس.....	۵۹
پنج اس (نام آراس‌های) چیست؟.....	۶۱

فصل پنجم

بخش‌های نظام آراسگی.....	۶۷
ساماندهی.....	۶۷
نظم و ترتیب.....	۶۹
پاکیزه‌سازی.....	۷۲
استانداردسازی.....	۷۳
انضباط.....	۷۵
تاریخچه نظام آراسگی (AS).....	۷۷
آثار روانی آراسگی محیط کار.....	۸۰
جایگاه آراسگی در اسلام.....	۸۱
اهداف اجرای AS.....	۸۳
دستاوردهای اجرای نظام AS.....	۸۴
عوامل موفقیت اجرای نظام AS.....	۸۵
موانع و مشکلات اجرای نظام AS.....	۸۵

فصل ششم

۸۷	بهره وری کارکنان
۸۷	بهره وری به عنوان یک نظریه جامع
۸۸	بهره وری چیست؟
۸۹	کارآیی
۹۰	اثر بخشی
۹۰	اریخچه بهره وری
۹۴	مهم ترین بهره وری

فصل هفتم

۹۷	بخش های بهره وری
۹۹	تعریف و مفاهیم مرتبط با بهره وری
۱۰۲	فنون بهبود بهره وری
۱۰۳	چرخه بهره وری
۱۰۴	بهره وری در سازمان
۱۰۵	روشهای افزایش کیفیت کالا و خدمات
۱۰۹	منابع

مقدمه

اسان هر ييز در پس دسټيايي به راه هاي مناسب براي بهبود و استفاده بهينه از امكانات موجود است تا بهترين استفاده را از آنچه در اختيار دارد ، انجام دهد. اين يرگي يكي از عوامل پيشرفت در هر جامعه اي است و هر فردي به تناسب خود مي كوشد بهره وري بيشترى را از تمام عوامل پيشرفت به دست آورد (جعفرآد و فاريابي، ۱۳۸۶).

در اين راستا امروزه بيشتر سازمان ها ناچار هستند همزمان با ملاحظه تحولات پيرامونى، به سبب بنيايى و راهبردى چشم دوزند . بدين منظور انديشمندان و صاحب نظران نظر ، هاي سازمان و مديريت در كمك به سيستم هاي فنى - اجتماعى، استراتژيه ها، طرح ها و روش هاي بهبود سازمان ها را افزايش داده اند. مجموعه ي از اين ابزارهاي تغيير، اميد سازمان ها را به بقاء پيشگامانه افزوده اند. اما در اين ميان نکته حائز اهميتى وجود دارد و آن اين است كه آيا اين ابزارها و طرح ها از اهميت يكسانى برخوردار هستند يا مى توانند تفاوت هايى باهم داشته باشند؟ تفاوت ها، از اين منظر كه به سهولت درك شوند و به راحتى به كار گرفته شوند با اين هدف كه دگرگونى هاي تعالى سازى را باعث شوند .