

مدل کسب و کار با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمان

مؤلفان:

لیلا لطفی

رضا لطفی

www.ketab.ir

آقای بیگی



سرشناسه	: لطفی، رضا، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: مدل کسب و کار با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمان / مولفان رضا لطفی، لیلا لطفی.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۱ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۶۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۰۰ - ۲۱۲.
موضوع	: مسوولیت اجتماعی کسب و کار -- ایران -- نمونه پژوهی Social responsibility of business-- Iran-- Case studies
شناسه افزوده	: لطفی، لیلا، ۱۳۵۱-
رده بندی کنگره	: HD۶۰
رده بندی دیویی	: ۴۰۸۰۹۵۵ / ۶۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۶۶۰۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

آفتاب گیتی
ناشر

عنوان: مدل کسب و کار با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمان
مولفان: رضا لطفی، لیلا لطفی
صفحه آرای: سیده مریم طباطبایی
ویراستار: هوشنگ اسدزاده
نشر و پخش: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۴۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۶۸-۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

ب

فهرست مطالب

۱

فصل اول: مقدمه

۲	۱-۱ موضوع کتاب.....
۴	(۱-۲) اهداف تحقیق.....
۴	(۱-۳) اهمیت موضوع تحقیق و انتخاب آن.....
۵	(۱-۴) سوالات تحقیق.....
۶	(۱-۵) مدل تحقیق.....
۶	(۱-۶) تعاریف عملیاتی متغیر ها و واژه های کلیدی.....
۶	(۱-۶-۱) مدل کسب و کار.....
۷	(۱-۶-۲) مفهوم کسب و کار.....
۸	(۱-۶-۳) قابلیت ها.....
۸	(۱-۶-۴) ارزش.....
۸	(۱-۶-۵) گزاره ارزش.....
۹	(۱-۶-۶) گزاره ارزش مشتری.....
۹	(۱-۶-۷) فرمول سود.....

۱۳۹	 ۴-۲-۵) موقعیت رقابتی مدل کسب و کار مسئولانه شرکت اروم نارین
۱۳۹	 ۴-۲-۵-۱) مدل پنج نیروی رقابتی پورتر و شرکت اروم نارین
۱۴۱	 ۴-۲-۵-۲) تئوری مبتنی بر منابع و شرکت اروم نارین
	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۴۷	 ۵-۱) مقدمه
۱۴۷	 ۵-۲) یکپارچه سازی مدل کسب و کار و CSR و خلق سازمان مسئول
۱۵۲	 ۵-۳) مزیت رقابتی و مدل کسب و کار مسئولانه ی شرکت اروم نارین
۱۵۴	 ۵-۴) پیشنهادات
۲۰۶	 منابع

www.ketab.ir