

کتابخانه عمومی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی

کتابخانه:

کتابخانه عمومی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی - ۱۳۹۱

کتابخانه عمومی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی، کتابخانه تخصصی

سرشناسه: صدیقی منش، علی

عنوان و نام پدید آور: علوم داده - متن کاوی، یادگیری عمیق، موتورهای توصیه گر - تألیف: علی صدیقی منش، فاطمه عباسی، محمد

صدیقی منش، شروین سوری

مشخصات نشر: قم، الهام نور، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۹۴ ص، مصور، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۷-۷۹-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا.

موضوع: رپید مایتر (منبع الکترونیکی)، داده کاوی، نرم افزار

موضوع: RapidMiner (Electronic resource)-Data Mining- Software

شناسنامه افزوده: صدیقی منش، علی، ۱۳۶۶-

رده بندی کنگره: QA۷۶/۹

رده بندی دیویی: ۰۰۶/۳۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۴۶۶۰۴

انتشارات الهام نور

نام کتاب: علوم داده - متن کاوی، یادگیری عمیق، موتورهای توصیه گر

تألیف: علی صدیقی منش، فاطمه عباسی، محمد صدیقی منش، شروین سوری

تیراژ / چاپخانه: ۲۰۰ نسخه / شریعت

قطع / تعداد صفحات / صحافی: وزیری / ۱۹۴ صفحه / براتی

نوبت چاپ / قیمت: اول ۱۳۹۹ / ۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۷-۷۹-۲

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص مؤلفین می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول - متن کاوی.....	۱
۱-۱- چگونگی کار آن.....	۵
۱-۱-۱- فراوانی عبارت - معکوس فراوانی سند.....	۶
۱-۱-۲- واژه شناسی.....	۹
۱-۲- چگونگی اجرا.....	۱۵
۱-۲-۱- اجرای ۱: خوشه بندی واژه کلیدی.....	۱۶
۱-۲-۲- اجرای ۲: پیشبینی جنسیت مولفان بلاگ.....	۲۳
۱-۳- نتیجه گیری.....	۳۶
فصل دوم - یادگیری عمیق.....	۳۸
۱-۲- زمستان AI.....	۴۴
زمستان AI: دهه‌ی ۱۹۷۰.....	۴۶
گرم شدن میان زمستان در دهه‌ی ۱۹۸۰.....	۴۷
بهار و تابستان هوش مصنوعی: ۲۰۰۶ تا کنون.....	۵۲
۲-۲- چگونه کار می‌کند.....	۵۴
۲-۲-۱- مدل‌های رگرسیون به عنوان شبکه‌های عصبی.....	۵۵

۵۷ ۲-۲-۲ کاهش گرادیان

۶۲ ۲-۲-۳ نیاز به پس انتشار

۶۴ ۲-۲-۴ طبقه بندی بیش از دو کلاس: بیشینه ی هموار

۶۷ ۲-۲-۵ شبکه های عصبی کانولوشنی

۷۶ ۲-۲-۶ لایه ی متراکم

۷۷ ۲-۲-۷ لایه ی حذف گره ها (dropout)

۷۸ ۲-۲-۸ شبکه های عصبی بازگشتی

۸۱ ۲-۲-۹ خودرمرگذار

۸۲ ۲-۲-۱۰ مدل های هوش مصنوعی مرتبط

۸۴ ۲-۳ نحوه ی پیاده سازی

۹۲ ۲-۴ نتیجه گیری

۹۴ فصل سوم - موتورهای توصیه گر

۱۰۰ ۳-۱ مفاهیم موتور پیشنهاد

۱۰۸ ۳-۱-۱ انواع موتورهای توصیه گر

۱۱۲ ۳-۲ فیلترینگ مشارکتی

۱۳۳ ۳-۲-۲ عامل بندی ماتریس

۳-۳- فیلترینگ مبتنی بر محتوی..... ۱۴۳

۳-۳-۱- محاسبه نمایه کاربر..... ۱۴۷

۳-۳-۲- مدل های یادگیری نظارت شده..... ۱۶۰

۳-۴- توصیه گرهای ترکیبی..... ۱۷۰

۳-۵- نتیجه گیری..... ۱۷۲

مقایسه الگوریتم های علم داده..... ۱۷۸