

صفه قاصء راه انءاءى و مءىرىء يك اسءارء آء

ءر ءوزه آءوزش آنلاىن

(ءءءنه يك آءوزشءاه آنلاىن ءاسىس كنىم)

ءولفان:

مءمء ءوشمراء ، مءءبى ءوالفقارى

على شىءى، هاءى اكبرى، مءمءمهى ءوالفقارى

نشر مانىان

عنوان و نام پدیدآور : صفر تا صد راه اندازی و مدیریت یک استارت آپ در حوزه آموزش آنلاین/

مولفان محمد خوشمیرام... [و دیگران].

مشخصات نشر : ۱۴۰۰، تهران: مانیان،

مشخصات ظاهری : ۱۰۶ ص.: ۲۴ × ۱۷ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۳۲-۷۸۵۲-۹۷-۴

فیا

وضعیت فهرست نویسی :

یادداشت : مولفان محمد خوشمیرام، مجتبی ذوالفقاری، علی شیخی، هادی اکبری،

محمد مهدی ذوالفقاری.

موضوع : شرکت های اقتصادی جدید

موضوع : New business enterprises

موضوع : خلاقیت در کسب و کار

موضوع : Creative ability in business

موضوع : آموزش به کمک کامپیوتر

موضوع : Computer-assisted instruction

موضوع : اینترنت -- صنعت و تجارت -- جنبه های اقتصادی

موضوع : Internet industry -- Economic aspects

شناسه افزوده : خوشمیرام، محمد، ۱۳۷۸-

رده بندی کنگره : HD۶۳/۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۱

شماره کتابشناسی ملی : ۸۳۹۷۳۶۵

فیا

اطلاعات رکورد کتابشناسی

صفر تا صد راه اندازی و مدیریت یک

استارت آپ در حوزه آموزش آنلاین

(چگونه یک آموزشگاه آنلاین تاسیس

کنیم)

مولفان: محمد خوشمیرام، مجتبی

ذوالفقاری، محمد علی شیخی، هادی

اکبری، محمد مهدی ذوالفقاری

ناشر: انتشارات مانیان

شابک: ۹۷۸-۶۳۲-۷۸۵۲-۹۷-۴

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۹۰۰۰ تومان



فهرست مطالب

۸.....	مقدمه
۱۱.....	فصل اول: نوشتن بوم کسب و کار
۱۲.....	بوم کسب و کار چیست؟
۱۳.....	اپلیکیشن ترلو
۱۴.....	مزایای استفاده از اپلیکیشن ترلو
۲۲.....	انواع ساختارهای کسب و کار
۲۵.....	فصل دوم: با استارت آپ بهتر آشنا شوید
۲۶.....	استارت آپ واژه ای آشنا
۲۷.....	تعریف استارت آپ
۲۸.....	گسترش پذیری یک استارت آپ چیست؟
۳۰.....	بنیان گذار استارت آپ (founder)
۳۲.....	استارت آپ میکند
۳۳.....	چرا همه دوست دارند صاحب استارت آپ شوند؟
۳۵.....	فصل سوم: راه اندازی استارت آپ
۳۶.....	شروع

۳۷	 ساخت نسخه اولیه
۴۵	 مدیر محصول
۴۵	 مدیر پروژه
۴۶	 مدیر برنامه
۴۷	 یک مدیر اثرگذار از خود بسازیم
۴۹	 وضعیت خود را بررسی کنید
۵۱	 تحقیق و بررسی
۵۵	 ساختار کسب و کار
۵۶	 مدل کسب و کار
۵۷	 تعریف مدل کسب و کار
۵۹	 اهداف یک مدل کسب و کار
۶۲	 انواع مدل های کسب و کار
۶۵	 انواع Business Model های تحت وب
۷۰	 چگونگی تهیه مدل کسب و کار
۷۱	 ساختار یک مدل کسب و کار
۷۴	 مدل های کسب و کار در فضای برخط (online)
۷۶	 مشخصات خاص فضای وب (web)

مقدمه

چرا باید کسب و کار های سنتی را با مدل کسب و کار های نوپا جایگزین کرد؟

با توجه به نرخ رشد استفاده از خدمات آنلاین در جهان و به تبع در کشورمان ایران از سال دو هزار و شانزده و ورود گوشی های هوشمند، اسمارت فون به زندگی بشری و نرخ استفاده از اینترنت کسب و کارها میل بیشتری به سمت آنلاین شدن و برخط بودن پیدا نمودند. زیرا این مدل خدماتی و درآمدی هم به مشتری و هم به فروش بالاتر محصولات خود کمک قابل توجه می نمود. در ابتدای امر و شروع خدمات رسانی مدل کسب و کار نو پا بیشتر خدمات فروشگاهی یا محصولات فیزیکی ذائقه مشتری بود. با شروع و همگیری ویروس کرونا در سال دو هزار و بیست و در پی آن در سال دو هزار و بیست و یک، حوزه آنلاین هم در جهان و هم در کشورمان ایران مدلی را تجربه نمود که در آن تمام بسترهایی که به صورت حضوری باید در اختیار افراد (اغلب مشتریان)، قرار گیرد را تبدیل به بسترهای غیرحضوری و آنلاین نمود. در این جا باید اشاره کرد که تا قبل از همگیری ویروس کرونا در ایران فرهنگ استفاده از حوزه آنلاین حتی در میان بسیاری از فرهیختگان ما باب نبود. طبق گزارش مرکز آمار ایران شیوع و همگیری ویروس کرونا کمک نمود تا حوزه آنلاین حدود ۱۵ الی ۱۸ سال ایران را به سمت جلو سوق دهد. یعنی قله ای که امروز در آن ایستاده ایم قرار بود ۱۸ سال دیگر فتح شود. حال حاکمیت و نظام به اهمیت و رشد کسب و کارهای آنلاین پی برد. بازرترین مثالی

که می‌توان در این مورد ذکر کرد مبحث آموزش و خدمات آموزشی می‌باشد. تا قبل از این زیاد به آموزش در حوزه آنلاین زیاد نگاه نمی‌شد. ولی بعد از دوره‌ای که ذکر کردیم تمام نظام آموزشی کشورمان در بستره آنلاین شروع به فعالیت نمود و پیشرفت‌های خوبی مانند شبکه شاد برای کودکان سرزمین‌مان فراهم آمد. اما نقاط ضعف بسیاری نیز در احساس شد که می‌توان از آن دست به کمبود زیر ساخت‌های نرم‌افزاری، عدم وجود شرکت‌های قدرت‌مند و افراد ایده‌پرداز که بتوانند با سرعت این خلاءها را مرتفع نمایند حس شد. حال با این مقدمه می‌خواهم به این اشاره کنم که کسب و کارهای حوزه‌های آموزشی با درآمد ناخالصی که دارند و احساس نیازی که به آنها می‌شود، می‌توانند به رشد و شکوفایی در این حوزه کمک کنند.

www.ketab.ir