



شناسنامه ملت

ویژگی نوجوانان

محسن بغلانی

www.ketab.ir



کتاب‌های ایران
موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت
تلفن: ۶۶۴۶۹۵۸-۶۶۴۱۱۵۱
نمابر: ۶۶۹۷۰۴۰۵
www.ghadr110.ir

شناسنامه ملت (ویژه‌ی نوجوانان)

ناشر: موسسه فرهنگی هنری قدرولایت

نویسنده: محسن بغلانی

طراح گرافیک: امیروحید یحیی‌نژاد

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ و صحافی: جعفری - صداقت

شابک جلد: ۷-۶۶۰-۴۹۵-۹۶۴-۹۷۸

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

سرشناسه
عنوان و نام پندآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتبی‌شناسی ملی
اطلاعات رکورد کتبی‌شناسی: فیبا

بغلانی، محسن، ۱۳۴۳ -
شناسنامه ملت (ویژه نوجوانان)/ محسن بغلانی.
تهران: موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت، ۱۴۰۰.
۹۲ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ برسم.
978-964-495-660-7
فیبا
راه و رسم زندگی (اسلام) -- ادبیات کودکان و نوجوانان
Conduct of life -- *Religious aspects -- Islam -- Juvenile
literature
BP۲۲۷/۸:
[ج] ۲۹۷/۶۱:
۸۴۶۴۴۱۳:
فیبا

فهرست

۸	پیشگفتار
۱۱	مثلِ هوا
۱۳	مثلِ آب
۱۵	مثلِ روح
۱۷	مثلِ شناسنامه و کارت شناسایی
۱۸	مثلِ غذا
۲۱	اسم من «فرهنگ» است
۲۴	عیب و هنر آدمی کجا نهفته است؟
۲۸	چیزی که نه حقیقت است، نه خوب و نه سودمند، چرا می‌گویی؟
۳۰	تن آدمی شریف است به جان آدمیت
۳۲	فرهنگ‌های مختلف و مشترکات آنها
۳۴	فرهنگ خوب، فرهنگ بد
۳۷	استعمارگران، هر جا مرا ریشه‌کن کردند، آنجا ماندند!
۳۹	هر که خود را شبیه دشمنان کند، از آنان است!
۴۱	اندلس و تهاجم فرهنگی مسیحیان
۴۳	فرنکی‌مآبی!
۴۷	غربی شدن با زور سرنیزه و طناب دار!
۴۹	جشن هنر شیراز!
۵۲	آدم غرب‌زده!
۵۶	دخالت در امور کشور برای تغییر فرهنگ ملی
۵۹	از همه خوشحال‌تر من بودم
۶۱	تحول روحی مردم
۶۳	در جنگ تحمیلی؛ من به قدر ۱۰۰ سال رشد کردم!
۶۵	صحنه‌های ناب از روحیه‌ی فداکاری و خودباوری
۶۷	افتخار ملائک بر رزمندگان عاشق

- ۶۹ شروع تهاجم فرهنگی
- ۷۱ صدای دُهل من فردا بلند می‌شود!
- ۷۴ عقبه‌ی ملت و مباران آن
- ۷۷ غرب، اهانت به پیامبر پاکی و نور و رحمت را آزادی می‌نامد!
- ۷۹ بصیرت و تجربه‌اندوزی تاریخی
- ۸۱ موانع و عوامل رشد و بالندگی من و شما
- اینترنت و فضای مجازی، وسیله‌ای برای مباران عقبه‌ی ملت و
- ۸۳ جنگ نرم دشمنان
- ۸۸ چرا مثل هوا و آب و شناسنامه و غذا هستم؟
- ۹۰ با خودت خصمانه رفتار نکن!!

پیشگفتار:

فرهنگ در واژه‌شناسی مرکب از دو واژه «فره» و «هنگ» است که اولی به معنای پیش و فرا و دومی به معنای کشیدن و راندن است در نتیجه فرهنگ یعنی پیش کشیدن و پیشرفت به جلو است و به همین جهت مجموعه پیچیده‌ای از دانش‌ها، باورها، هنرها، قوانین، اخلاقیات، عادات و امثال آن است. فرهنگ در معنای عام آن به فرهنگ عمومی تعبیر می‌شود، مجموعه‌ی باورها، اعتقادات، آداب و سنن و ارزش‌ها و رفتارهای غالب را شامل می‌شود. فرهنگ تعریف کننده چگونگی تفکر و اندیشه و احساس افراد است. فرهنگ راهنمای اعمال و رفتارها و معرف جهان‌بینی‌های آنها در زندگی است.

در اسلام، براساس جهان‌بینی توحیدی، فرهنگ، اساس تحولات و تغییرات است. قرآن کریم می‌فرماید: ان الله لا یغیر ما بانفسهم (رعد، ۱۳) تا قومی از درون، خود را تغییر ندهد. آنها را تغییر نمی‌دهد. براساس جهان‌بینی توحیدی، سبک زندگی و شیوه آن در لباس، مصرف، سخن گفتن، معماری، درس، کار، ازدواج، ارتباطات و در همه جا، نشأت گرفته از باور توحیدی و خواست خالق هستی در قالب بایدها و نبایدها می‌باشد. شیاطین در مقابله با نگاه و هستی‌شناسی الهی، به آلوده کردن انسان‌ها به انواع گناهان و رذالت‌ها و پستی‌ها و پلشتی‌ها، همت گماشته‌اند و فرهنگ را بهترین راه برای این آلوده‌سازی یافته‌اند. شیاطین، فرهنگ بد و پست را با نگاه مادی‌گرایانه به جهان و تفسیر اومانیستی از انسان، عرضه می‌کنند که به ظاهری آراسته و جذاب آن را تزئین و بزرگ کرده‌اند.