

رفتار سازمانی

دکتر حسن حسینی یزدانی

پاییز ۱۳۹۹

نشر زرین اندیشمند



سرشناسه: خسروی میرزائی، مریم، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور: رفتار سازمانی : مریم خسروی میرزائی.

مشخصات نشر: تهران: نشر زرین اندیشمند ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۳۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۶۸۲-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: رفتار سازمانی

Organizational behavior

رده بندی کدها: HD۵۸/۷

رده بندی یویی: ۶۵۸/۳

شماره ثبت: ۷۳۶۸۱۸۵ ملی



نشر زرین اندیشمند

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، ملین خیابان دانشگاه ولیعصر، ساختمان فروردین، طبقه ۵، واحد ۱۹

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۴۴۵۰۰۶ - ۰۶۶۱۰۶۰۰۰۰۰

وب سایت: Andishmandpub.com - پست الکترونیکی: Andishmand.pub@gmail.com

رفتار سازمانی

مریم خسروی میرزائی

❖ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹ ❖ شمارگان: ۵۰۰ نسخه ❖ ناشر: نشر زرین اندیشمند

❖ ویراستار و صفحه آرا: مینا حبیبی ❖ طراح جلد: مینا حبیبی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۶۸۲-۳

بها: ۳۲۰۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۹	فصل اول: رفتار در سازمان
۱۰	مقدمه
۱۰	تعریف رفتار
۱۱	عوامل مؤثر بر رفتار
۱۱	اخلاق و رفتار در سازمان
۱۲	رفتار اخلاقی و غیر اخلاقی در سازمان
۱۳	ارزش‌های اخلاقی فرد و جامعه
۱۳	ارزش‌های اخلاقی افراد
۱۵	ارزش‌های رفتاری و اخلاقی جوامع
۱۶	مدیریت رفتار اخلاقی
۱۸	چارچوب رفتار فردی
۱۸	علل رفتار فردی
۱۹	ویژگی‌های ارثی
۱۹	ویژگی‌های آموزشی فرد
۱۹	عوامل تأثیرگذار بر نگرش فرد در زندگی
۲۳	روش‌های شکل‌گیری رفتارهای فردی
۲۵	چارچوب رفتار گروهی

۲۶	دلیل پیوستن افراد به گروه‌ها.....
۲۶	نقش‌های گروهی.....
۲۷	گروه‌هایی با عملکرد خوب.....
۲۹	قدرت و سیاست‌های رفتاری در سازمان.....
۳۳	فصل دوم : رفتار سازمانی.....
۳۴	مقدمه.....
۳۴	تعریف رفتار سازمانی.....
۳۵	تاریخچه رفتار سازمانی.....
۳۶	مبانی رفتار سازمانی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.....
۳۹	رفتار سازمانی چیست؟.....
۳۹	مفهوم رفتار سازمانی.....
۴۱	اهمیت مقوله رفتار سازمانی.....
۴۱	هدف رفتار سازمانی.....
۴۳	محورهای رفتار سازمانی.....
۴۳	محدودیت‌های رفتار سازمانی.....
۴۶	انحرافات در محل کار.....
۴۷	فاکتورهای کلیدی اثرگذار بر رفتار سازمانی.....
۵۰	رفتار سازمان در عمل.....
۵۱	تأثیر محیط پیرامون روی رفتار سازمانی.....
۵۲	چالش‌ها و فرصت‌های رفتار سازمانی.....
۵۸	رویکردهای مطالعات رفتار سازمانی.....
۵۹	چهار رویکرد به مطالعات رفتار سازمانی وجود دارد که شامل:.....
۶۳	فصل سوم: یادگیری در رفتار سازمانی.....
۶۴	مقدمه.....
۶۴	یادگیری.....
۶۴	تعریف یادگیری.....
۶۷	یادگیری سازمانی.....

۶۸	ماهیت یادگیری.....
۶۹	نظریه یادگیری سازمانی.....
۷۱	تعریف یادگیری شناختی و اجتماعی.....
۷۲	تعریف یادگیری و تداعی گری.....
۷۳	تعریف یادگیری و عقل گرایی.....
۷۳	عوامل مؤثر بر یادگیری.....
۷۴	رفتار سازمانی و یادگیری.....
۷۶	شکل های رفتار کارکنان با استفاده از فهم تعریف یادگیری.....
۷۷	تقویت مثبت در تعریف یادگیری.....
۷۸	تقویت منفی در تعریف یادگیری.....
۷۹	تنبیه در تعریف یادگیری.....
۸۰	خاموشی در تعریف یادگیری.....
۸۱	سبک های یادگیری.....
۸۵	فصل چهارم: انگیزش در رفتار سازمانی.....
۸۶	مقدمه.....
۸۶	انگیزش.....
۸۸	ویژگی انگیزه ها.....
۸۹	تعریف انگیزش.....
۸۹	مفهوم انگیزش.....
۹۰	اهمیت انگیزش در سازمان.....
۹۲	نظریه های انگیزش.....
۹۳	نظریه های معاصر انگیزش.....
۱۰۱	بکارگیری نظریات انگیزش.....
۱۰۲	فنون انگیزش و کاربرد آنها در سازمان.....
۱۰۷	فصل پنجم: دیدگاه های رفتاری در مدیریت.....
۱۰۸	مقدمه.....
۱۰۸	مدیریت.....

۱۰۹	دانش یا هنر بودن مدیریت
۱۰۹	مدیریت چیست؟
۱۱۰	مدیریت به چه معناست
۱۱۱	دلیل نیاز به مدیر و سازمان
۱۱۱	کارکردهای مدیریت
۱۱۴	دیدگاه رفتاری در مدیریت
۱۱۵	مهارت‌های مورد نیاز مدیران
۱۱۶	دسته‌بندی دیگر مهارت‌های مدیریتی
۱۱۶	چهار ساحت مدیریتی سازمان‌ها
۱۱۷	مدیریت رفتار سازمانی چیست؟
۱۱۸	تاریخچه مدیریت رفتار سازمانی
۱۱۹	مفهوم مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۰	چگونگی مدیریت رفتار سازمانی در سازمان
۱۲۱	اهداف مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۴	ویژگی‌های مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۵	انواع مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۵	حوزه‌های مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۶	کارکرد مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۶	مداخلات مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۷	مراحل اجرایی مدیریت رفتار سازمانی
۱۲۹	دلایل مطالعه مدیریت رفتار سازمانی
۱۳۱	موضوع اخلاق در مدیریت رفتار سازمانی
۱۳۱	نقش مدیریت رفتار سازمانی در مدیریت