



نشر سلول

رابطه خلاقیت و رفتار شهروندی
سازمانی با کارآفرینی

مؤلف:
الهام محمدی

www.ketab.ir

سرشناسه	محمدی، الهام، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	رابطه خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی / مولف الهام محمدی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات سلول، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	ح. ۹۴ ص: جدول. نمودار: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ نس.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۴۷-۲۶-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۶-۹۴.
موضوع	کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	خلاقیت -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Creative ability -- Iran -- Case studies
موضوع	رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Organizational behavior -- Iran -- Case studies
موضوع	مدیران ورزشی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Athletic directors -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۵۴۲۳۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبیا

رابطه خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی

نام کتاب	الهام محمدی
مؤلف	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۴۷-۲۶-۶
شابک	نشر سلول
صفحه آرایی	نشر سلول
طراح جلد	elmisana@gmail.com
پست الکترونیک	sanabook.com
سایت انتشارات	۱۰۰ نسخه
تیراژ	۴۸۰۰۰ تومان
قیمت	

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
چکیده.....	۸.....

فصل اول «کلیات پژوهش»

مقدمه.....	۱۱.....
تعریف مسئله.....	۱۲.....
اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۱۶.....
اهداف پژوهش.....	۱۷.....
هدف اصلی.....	۱۷.....
اهداف فرعی.....	۱۷.....
فرضیه‌های تحقیق.....	۱۷.....
فرضیه اصلی.....	۱۷.....
فرضیه‌های فرعی.....	۱۷.....
پیش‌فرض‌های تحقیق.....	۱۸.....
محدوده تحقیق.....	۱۸.....
تعریف متغیرها.....	۱۸.....
تعریف مفهومی متغیرها.....	۱۸.....
تعریف عملیاتی متغیرها.....	۲۰.....

فصل دوم «مروری بر ادبیات و پیشینه پژوهش»

مقدمه.....	۲۱.....
مبانی نظری.....	۲۱.....
تعریف خلاقیت.....	۲۱.....
خلاقیت به‌عنوان فرآیند.....	۲۴.....
فرآیند خلاقیت.....	۲۶.....
فرآیند خلاقیت از نظر مالاگا.....	۲۷.....
عوامل توسعه خلاقیت.....	۲۷.....
عوامل مؤثر بر خلاقیت.....	۲۸.....

۳۹	نقش مدیریت در خلاقیت
۳۰	مهارت‌های لازم برای تفکر خلاق و اثربخش (به صورت فردی)
۳۱	ویژگی‌های افراد خلاق
۳۱	نظریه‌های خلاقیت
۳۲	نظریه کهن
۳۲	نظریه‌ی تداعی‌گرایی و رفتارگرایی
۳۳	نظریه انسان‌گرایی
۳۴	نظریه عصب‌شناختی
۳۴	مبانی نظری رفتار شهروندی
۳۴	رفتار شهروندی سازمانی
۳۵	ابعاد رفتار شهروندی
۳۸	ویژگی‌های کلیدی رفتار شهروندی
۳۹	عوامل تأثیرگذار بر رفتار شهروندی سازمانی
۴۳	مفاهیم مرتبط با رفتار شهروندی سازمانی
۴۶	کارآفرینی (تعاریف و مفاهیم و تاریخچه)
۴۷	انواع کارآفرینی
۴۸	مهارت‌های کارآفرینی
۴۸	دیدگاه محققین علوم رفتاری نسبت به کارآفرینی
۵۰	دیدگاه دانشمندان مدیریت نسبت به کارآفرینی
۵۱	عوامل مؤثر بر فرآیند کارآفرینی
۵۳	پیشینه پژوهش
۵۳	پیشینه داخلی
۵۶	پیشینه خارجی
۵۹	جمع بندی

فصل سوم «روش‌شناسی تحقیق»

۶۱	مقدمه
۶۱	روش تحقیق

۶۱	 جامعه آماری
۶۱	 حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۶۲	 متغیرهای تحقیق
۶۲	 ابزار اندازه‌گیری
۶۳	 روایی ابزارهای اندازه‌گیری
۶۳	 پایایی ابزارهای اندازه‌گیری
۶۴	 روش‌های جمع‌آوری داده‌ها
۶۴	 روش‌های آماری

فصل چهارم «یافته‌های تحقیق»

۶۵	 مقدمه
۶۵	 آمار توصیفی
۶۵	 جنسیت
۶۶	 تحصیلات
۶۷	 وضعیت تأهل
۶۸	 سن
۶۹	 شاخص‌های توصیفی مؤلفه‌های پژوهش
۷۰	 آمار استنباطی
۷۰	 آزمون کلموگروف-اسمیرنوف
۷۱	 نتایج برآزش مدل رگرسیونی
۷۱	 فرضیه اصلی
۷۲	 فرضیه فرعی اول
۷۲	 فرضیه فرعی دوم
۷۳	 فرضیه فرعی سوم
۷۴	 فرضیه فرعی چهارم
۷۵	 فرضیه فرعی پنجم

فصل پنجم «بحث و نتیجه‌گیری»

۷۷	 مقدمه
----	-------------

چکیده

برویش حاضر به بررسی رابطه بین خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی با کار آفرینی در بین مدیران ورزشی استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۳۹۷ می‌پردازد. این برویش از نوع توصیفی همبستگی می‌باشد. جامعه آماری برویش شامل مدیران ورزش استان چ و ب در سال ۹۷ که تعداد آن‌ها ۵۲۱ نفر می‌باشد و با روش نمونه‌گیری نامحدود به تعداد ۲۲۱ نفر انتخاب گردید. ابزارهای برویش شامل: آزمون خلاقیت مفیمی (۱۳۸۸) و پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی (ارگان و کانوسکی، ۱۹۹۶) و پرسشنامه کارآفرینی (مارکریت هیل، ۲۰۰۳) می‌باشد. برای تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و آزمون تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. یافته‌ها: نتایج تحلیل ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین متغیرهای خلاقیت و کارآفرینی ارتباط معنی‌داری وجود دارد همچنین بین متغیرهای رفتار شهروندی سازمانی و کارآفرینی نیز ارتباط معنی‌داری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نیز نشان داد که بین خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی به‌طور کلی در مدیران مردان و زنان نیز ارتباط معنی‌داری در سطح وجود دارد ($p < 0.001$) یافته‌های حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق نشان داد بین خلاقیت، رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی در مدیران و خلاقیت و کارآفرینی مدیران ورزشی، بین رفتار شهروندی سازمانی و کارآفرینی مدیران، بین خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی، بین خلاقیت و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی در مردان و زنان ارتباط معنی‌داری وجود داشته. بنابراین می‌توان گفت افزایش هر کدام از متغیرهای مستقل (رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت) منجر به افزایش متغیر وابسته (کارآفرینی) می‌شود.

کلمات کلیدی: خلاقیت، رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی و مدیران ورزشی