

به نام خدا

دایره‌ی اول

اصول و قواعد همانندسازی در بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده

رندی گیج

ترجمه:

مریم رزاقی

انتشارات گیوا

سرشناسه	گیج، رندی
عنوان و نام پدیدآور	دایره‌ی اول (اصول و قواعد همانندسازی در بازاریابی شبکه‌ای) نویسنده رندی گیج :
مشخصات نشر	ترجمه مریم رزاقی ؛ ویراستار فنی و ادبی مرضیه باقری تهران: گیوا، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۸۷ ص
شابک	978-600-451-849-9
وضعیت فهرست نویسی	فینا
یادداشت	Making the first circle work : the foundation for duplication in network marketing, 2011.
عنوان دیگر	اصول و قواعد همانندسازی در بازاریابی شبکه‌ای
موضوع	بازاریابی چندسطحی
موضوع	Multilevel marketing
شناسه افزوده	رزاقی، مریم، ۱۳۷۲ - خرداد - مترجم
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵/۱۲۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۶۳۰۸۳

دایره‌ی اول

اصول و قواعد همانندسازی در بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده:	رندی گیج
مترجم:	مریم رزاقی
ناشر:	انتشارات گیوا
ویراستار فنی و ادبی:	مرضیه باقری
صفحه‌آرا و طراح جلد:	سیده محبوبه حسینی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۸۴۹-۹
نوبت چاپ:	اول / بهار ۱۴۰۰
تیراژ:	۱۰۰۰
قیمت:	۲۹ هزار تومان
آدرس و تلفن:	تهران، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۱، طبقه ۴، انتشارات گیوا
تلفن:	۰۲-۶۶۱۲۳۸۸۰

حق چاپ و نشر، بر اساس قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان برای ناشر محفوظ است.

جهت تهیه‌ی کتاب به سایت‌های زیر مراجعه کنید: www.givabook.com

فهرست مطالب:

فصل اول:	۵
حگونه می توان تکثیر شد؟	۵
قانون دایره‌ی اول	۷
فصل دوم:	۱۱
نکرش شما بر نتایج کارتان تاثیر گذار است	۱۱
قدرت ذهن	۱۳
فصل سوم:	۲۱
کار درست را انجام بده	۲۱
سرافت کاری داشته باشید	۲۳
فصل چهارم:	۲۷
حگونه درامدزایی کنید؟	۲۷
افزایش حجم فروش	۲۹
فصل پنجم:	۳۵
به اصل کار توجه کنید نه به فرع آن	۳۵
کار زیاد و بزمستغله نسبت به فعالیت‌های درآمدزا	۳۷
فصل ششم:	۴۱
انسان کار را محکم کنید	۴۱
ساخت نیم از پایه	۴۳

فصل هفتم:	۴۷
رویدادهای محلی بر پا کنید	۴۷
بازارتان را با رویدادها وسیع کنید	۴۹
فصل هشتم:	۵۷
گردهمایی‌ها را ترویج دهید، فقط اعلام آن‌ها کافی نیست	۵۷
برگزاری همایش‌های بزرگ	۵۹
فصل نهم:	۶۷
دوری از دست‌اندازها	۶۷
استفاده از مشاوره برای توسعه رهبری	۶۹
فصل دهم:	۷۷
رهبری سازمان	۷۷
الگوی دیگران باشید	۷۸