



اطلاعات میراث فرهنگی:

دستری و هدیریت

ایان روتون و جی جی چودری

ترجمہ

سید محسن میر

عباسعلی قیومی

وبہا ستار علمی

سید کشاورز

با پیشگفتار دکتر سید رضا صالحی امیری



عنوان و نام پدیدآور : اطلاعات میراث فرهنگی: دسترسی و مدیریت/نویسندگان [صحیح: ویراستاران] ایان روتون، جی جی چودری؛ ترجمه سیدمحسن میر، عباسعلی قیومی؛ با مقدمه سیدرضا صالحی امیری؛ ویراستار علمی: حمید کشاورز

مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۳۰۰ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲۲-۵۸-۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : عنوان اصلی:-- Cultural heritage information : access and management, 2015.

موضوع : حفاظت رقیمی

موضوع : مواد کتابخانه‌ای -- رقیمی کردن

موضوع : مواد آرشیوی -- ذخیره‌سازی

موضوع : تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع : Information technology -- Social aspects

اساس افزوده : روتون، ایان، ۱۹۶۸ - م. ویراستار

شناسه افزوده : Ruthven, Ian

شناسه افزوده : چودری، گویندا جی، ویراستار

شناسه افزوده : Chowdhury, Gobinda G.

شناسه افزوده : میر، سیدمحسن، ۱۳۶۶ -، مترجم

شناسه افزوده : قیومی، عباسعلی، ۱۳۴۸ -، مترجم

شناسه افزوده : صالحی امیری، سیدرضا، ۱۳۴۰ -، مقدمه نویس

شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

رده بندی کنگره : Z۶۸ ۳

رده بندی دیویی : ۲۵/۸۰

شماره کتابشناسی ملی : ۷۰۹۷۸۶



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: اطلاعات میراث فرهنگی: دسترسی و مدیریت

نویسندگان: ایان روتون - جی جی چودری

مترجمان: سید محسن میر - عباسعلی قیومی

ویراستار علمی: حمید کشاورز

ویراستار ادبی: شادی ستارپور

طراح جلد: فاطیما وفا

صفحه‌آرا: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۵۸-۸

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پابین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	معرفی نویسندگان و پژوهشگران
۱۱.....	پیشگفتار
۱۵.....	مقدمه
۱۹.....	فصل اول: مدیریت اطلاعات دیجیتال میراث فرهنگی
۳۳.....	فصل دوم: علوم انسانی دیجیتال و میراث فرهنگی دیجیتال (تاریخ، جایگاه، رونق و مسیر آینده)
۶۳.....	فصل سوم: مدیریت اطلاعات میراث فرهنگی: خط‌مشی‌ها و عملکردها
۹۱.....	فصل چهارم: اطلاعات میراث فرهنگی: دست‌ساخته‌ها و فناوری‌های دیجیتال
۱۲۱.....	فصل پنجم: فراداده در بسترهای فرهنگی از مانگا تا آرشیوهای دیجیتال [...]
۱۴۷.....	فصل ششم: مدیریت میراث فرهنگی: معماری سیستم‌های اطلاعاتی
۱۶۰.....	فصل هفتم: اطلاعات میراث فرهنگی: کاربران و کاربردپذیری
۱۸۹.....	فصل هشتم: چارچوبی برای طبقه‌بندی و مقایسه تعامل‌ها در سیستم‌های اطلاعاتی میراث فرهنگی
۲۱۵.....	فصل نهم: دسترسی و کاوش معنایی در کتابخانه‌های دیجیتالی میراث فرهنگی
۲۳۹.....	فصل دهم: حمایت از کاوش و کاربرد منابع میراث فرهنگی دیجیتال [...]
۲۶۵.....	فصل یازدهم: خدمات اطلاعاتی میراث فرهنگی: مسائل مربوط به پایداری

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلام، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و بلندپایگان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نشر سنجش پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان مزایای انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این‌رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با اساتید، نخبان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای علمی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای آشنایی و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات