

اثرات خصوصی سازی بر بهره وری شرکت ها

نویسندگان:

لیلا لطفی

رضا لطفی

کتابخانه

www.ketab.ir



سرشناسه	: لطفی، رضا، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: اثرات خصوصی سازی بر بهره‌وری شرکت‌ها نویسنده: گان رضا لطفی، لیلا لطفی.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۶۷-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۳ - ۱۳۱.
موضوع	: خصوصی سازی -- ایران -- نمونه پژوهی Privatization -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: لطفی، لیلا، ۱۳۵۱-
رده بندی کنگره	: HD۳۸۵۶
رده بندی دیویی	: ۹۲۵۰۹۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۸۶۴۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

آفتاب گیتی

www.ketab.ir

عنوان: اثرات خصوصی سازی بر بهره‌وری شرکت‌ها

مولفان: رضا لطفی، لیلا لطفی

صفحه‌آرایی: فرشته خوش‌سیما

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۴۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۶۷-۹

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ -

طبقه سوم. واحد ۹** نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲-۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

فروشگاه اینترنتی کتاب ****www.shop.aftabegiti.comwww.aftabegiti.com

فهرست مطالب

فصل اول : کلیات خصوصی سازی

- ۲-۹- اهداف خصوصی سازی ۳۰
- ۲-۱۰- اهداف مشترک کشور هادر زمینه خصوصی سازی ۳۲
- ۲-۱۱- اشکال خصوصی سازی ۳۴
- ۲-۱۱-۱- خصوصی سازی همراه با واگذاری مالکیت ۳۵
- ۲-۱۱-۲- خصوصی سازی بدون واگذاری مالکیت ۳۶
- ۲-۱۲- روش های خصوصی سازی به کار گرفته شده در جهان ۳۸
- ۲-۱۳- معیار های انتخاب شیوه مناسب برای خصوصی سازی ۴۰
- ۲-۱۳-۱- اهداف دولت از خصوصی سازی ۴۰
- ۲-۱۳-۲- شکل سازمانی واحد دولتی ۴۱
- ۲-۱۴- تجربه خصوصی سازی در ایران ۴۲
- ۲-۱۴-۱- روند خصوصی سازی قبل از انقلاب ۴۳
- ۲-۱۴-۲- روند خصوصی سازی بعد از انقلاب ۴۳
- ۲-۱۵- عملکرد خصوصی سازی طی سال های مختلف ۴۷
- ۲-۱۶- روند خصوصی سازی ۵۰
- ۲-۱۶-۱- نمایی از روند خصوصی سازی کشور های در حال توسعه ۵۰
- ۲-۱۶-۲- خصوصی سازی در کشور های توسعه یافته ۶۰
- ۲-۱۷- خصوصی سازی وجهانی سازی در حوزه انرژی .. ۶۱
- ۲-۱۷-۱- فرانسه..... ۶۳

۶۴	۲-۱۷-۲- ایتالیا
۶۴	۲-۱۷-۳- کانادا
۶۵	۲-۱۷-۴- اسپانیا
۶۵	۲-۱۷-۵- نروژ
۶۶	۲-۱۸- خصوصی سازی و نیروی کار
۶۷	۲-۱۹- بهره وری نیروی کار
۶۷	۲-۲۰- پیشینه ی تحقیق
۶۷	۲-۲۰-۱- تحقیقات داخلی
۶۹	۲-۲۰-۲- تحقیقات خارجی
۷۳	۳-۱- مقدمه
۷۳	۳-۲- روش تحقیق
۷۴	۳-۳- جامعه آماری تحقیق
۷۴	۳-۴- نمونه تحقیق
۷۵	۳-۵- روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
۷۶	۳-۵-۱- روش کتابخانه ای
۷۶	۳-۵-۲- روش میدانی
۷۶	۳-۵-۳- روش اسنادی
۷۷	۳-۶- روایی و پایایی
۷۹	۳-۷- روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۸۰	۳-۷-۱- آزمون نرمال بودن (شاپیرو-ویلک)
۸۱	۳-۷-۲- آزمون t
۸۳	۳-۷-۳- آزمون رتبه ی علامت دار
۸۵	۳-۷-۴- آزمون من- ویتنی
۸۸	۴-۱- مقدمه
۸۸	۴-۲- آزمون فرضیه ها

۸۸	۴-۲-۱- فرضیه فرعی اول:
۸۹	۱- آزمون شاپیرو-ویلک.....
۹۴	۴-۲-۲- فرضیه فرعی دوم.....
۹۷	۴-۲-۳- فرضیه فرعی سوم.....
۱۰۰	۴-۲-۴- فرضیه فرعی چهارم.....
۱۰۴	۵-۱- مقدمه.....
۱۰۵	۵-۲- فرآیند تحقیق.....
۱۰۵	۵-۳- فرضیه فرعی اول.....
۱۰۶	۵-۴- فرضیه فرعی دوم.....
۱۰۶	۵-۵- فرضیه فرعی سوم.....
۱۰۶	۵-۶- فرضیه فرعی چهارم.....
۱۰۷	۵-۷- تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی.....
۱۰۸	۵-۸- پیشنهادها با توجه به متغیرهای تحقیق.....
۱۰۸	۵-۸-۱- هزینه.....
۱۱۰	۵-۸-۲- رضایت مشتری، زمان، رضایت مدیران.....
۱۱۱	۵-۹- پیشنهادات کلی.....
۱۱۲	۵-۱۰- محدودیت های تحقیق.....
۱۱۳	۵-۱۱- پیشنهاد برای تحقیقات آتی.....

سخن نویسنده

خصوصی سازی در بسیاری از کشور ها به عنوان یکی از راه حل های منطقی نمودن ساختار اقتصادی جامعه، کاهش بودجه، افزایش کارایی، تخصیص منابع مالی دولت و استفاده کارآمد از امکانات و تجهیزات موجود، افزایش نیروی متخصص و پرداختن به مسائل بنیادی نظام ها مورد استفاده قرار گرفته است. به دنبال مطرح شدن عدم کارایی ناشی از فعالیت مجموعه بنگاه ها و شرکت های دولتی در اقتصاد کشور ها، در ایران نیز همچون سایر کشور ها، سیاست خصوصی سازی به عنوان یکی از راه حل های بهبود عملکرد مدنظر تصمیم گیران قرار گرفته است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شرکت گاز در منطقه گیلان می باشد. با بررسی میدانی چهار مؤلفه هزینه، زمان، رضایت مدیران و رضایت مشتری جهت بررسی اثرات بهره وری در دوره زمانی قبل و بعد از خصوصی سازی انتخاب شد. از صورت های مالی گاز و پرسشنامه باطیف لیکرت برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. این تحقیق شامل چهار فرضیه فرعی می باشد که برای رسیدن به نتیجه در مورد فرضیه اصلی به آزمون آنها می پردازیم. آزمون های t مستقل، من ویتنی، شاپیرو-ویلک و ویکاکسون جهت بررسی فرضیه ها استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که اختلاف معناداری بین زمان انجام عملیات و خدمات، رضایت مشتری و رضایت مدیران قبل و بعد از خصوصی سازی وجود دارد، اما میزان مؤلفه قبل و بعد از خصوصی سازی تفاوت چشمگیری نداشته اند. نتایج پژوهش گویای این واقعیت است که از منظر بهره وری، فرآیند خصوصی سازی گاز موفقیت آمیز بوده است. چنانچه مؤلفه های زمان، رضایت مدیران و رضایت مشتری (مؤلفه های بهره وری) به عنوان معیار توفیق خصوصی سازی شرکت گاز تلقی گردد؛ افزایش رضایت مدیران و مشتریان و کاهش زمان انجام عملیات و خدمات ناشی از واگذاری امور به صورت حجمی به بخش خصوصی به وضوح گویای موفقیت طرح بوده و می تواند به عنوان پایلوتی برای خصوصی نمودن گاز در دیگر مناطق کشور و سایر واحدهای تحت پوشش باشد.