

۲۴۰۴۹
۸۸۸



کار آفرینی و توسعه اقتصادی

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر احمد عطارنیا

دکتر مرصده آدابی

دکتر کلنار آدابی

سرشناسه	عطارنیا، احمد، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی و توسعه اقتصادی / تألیف احمد عطارنیا، مرشد آدابی، گلنار آدابی.
مشخصات نشر	تهران: گسترش علوم پایه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۳۶۸ ص.
شابک	۱۱۰۰۰۰۰ ریال ۸۰۶-۴-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	کارآفرینی - ایران
موضوع	Entrepreneurship - Iran
موضوع	خلاقیت در کسب و کار - ایران
موضوع	Creative ability in business - Iran
موضوع	کسب و کار - مدیریت
موضوع	ManagementBusiness -
موضوع	کسب و کار - ایران - مدیریت
موضوع	Iran - ManagementBusiness -
موضوع	رشد اقتصادی
موضوع	Economic development
موضوع	رشد اقتصادی - ایران
موضوع	Economic development - Iran
شناسه افزوده	آدابی، مرشد، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	آدابی، گلنار، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	۸۵۰/۳۳۸
رده بندی دیویی	۸۵۰/۶۹۹۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۰/۶۹۹۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

(توجه) فروشنده و خواننده گرامی: این کتاب دارای برچسب اصالت کالا (هولوگرام) در روی جلد است که با تشکر از همکاری شما ضمن دقت در این مورد ما را در صورت عدم وجود هولوگرام مطلع سازید.

نام کتاب: کارآفرینی و توسعه اقتصادی
مؤلفین: احمد عطارنیا، مرشد آدابی، گلنار آدابی
ناشر: انتشارات گسترش علوم پایه
مدیر فنی: مهدی زنگنه
صفحه آرایی: سیما ابویی
طراحی جلد: پریسا خدام
لیتوگرافی: مهرشاد
چاپخانه: کوثر
سال نشر: ۱۴۰۰
نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
قیمت کتاب: ۱۱۰۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978- 964 - 490- 806- 4

شابک ۴-۸۰۶-۴۹۰-۹۶۴-۹۷۸

حق چاپ و نشر محفوظ و مخصوص ناشر می باشد.

دفتر انتشارات: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۹، طبقه همکف

تلفکس: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۲۱

تلفن: ۱۵ ~ ۶۶۹۰۵۳۱۲

نمایندگی تهران: خ انقلاب، نبش ۱۲ فروردین، پ ۱۴۴۴، کتابفروشی الیاس-۶۶۴۰۵۰۸۴

Email: gostaresh_op@yahoo.com

www.gostaresh-pub.com

فهرست مطالب

بخش اول

فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان	۱۵
مقدمه	۱۵
تاریخچه کارآفرینی	۱۶
افسانه هایی در مورد کارآفرینان	۱۸
تعاریف کارآفرینی از دیدگاه صاحب نظران	۱۸
ویژگی ها و خصوصیات کارآفرینان	۳۰
نوع شناسی کارآفرینی	۳۱
فرآیند کارآفرینی	۳۸
مکاتب فکری کارآفرینی	۴۰
رویکردهای کارآفرینی	۴۴
مدل ها و الگوهای کارآفرینی	۴۶
فرهنگ و کار آفرینی	۴۶
تفاوت فرهنگ کارآفرینانه و فرهنگ بوروکراتیک	۵۰
فرهنگ سازمان کارآفرین	۵۱

فصل دوم: خلاقیت و نوآوری	۵۳
مقدمه	۵۳
مفهوم و جایگاه خلاقیت و نوآوری	۵۴
تفاوت خلاقیت و نوآوری	۵۴
فرآیند خلاقیت و نوآوری	۵۶
ویژگی های افراد خلاق و نوآور	۵۸
انواع تکنیک های خلاقیت	۵۹
نمودار چرا-چرا Why-Whydiagram	۶۹
معکوس سازی فرضیه	۷۰
قیاس ها و استعاره ها	۷۰
تداعی association	۷۰
زنجیره تداعی ویژگی ها	۷۱

۷۲	برنامه‌های کامپیوتری
۷۲	نوآوری در هرمن میلر
۷۲	مؤعد مقرر
۷۲	قیاس‌های مستقیم
۷۲	منابع ایده را مشخص کنید
۷۵	جست و جوی تصادفی سازمان‌یافته
۷۶	یافتن راه حل مسئله در خواب و رویا
۷۶	چک لیست کلامی برای خلاقیت
۷۷	تجسم‌سازی خلاق
۷۷	جهش‌های خلاق
۷۸	دوایر خلاقیت
۷۸	روش تکه کاغذ کرافورد
۷۸	تکنیک گشت و گذار
۷۸	روش گالری
۷۸	تکنیک گوردن / لیتل
۷۸	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گروهی
۷۹	تابلوی ایده‌ها
۷۹	محرك‌های ایده‌ها
۷۹	کمیته نوآوری
۷۹	گروه‌های نوآوری درون شرکتی
۸۰	لانه شیر
۸۰	تکنیک شکوفه نیلوفرآبی، یا روش MY
۸۰	روش توفان فکری میتوبیشی
۸۱	روش NHK
۸۱	فیلیس ۶۶
۸۱	تکنیک کارت سنجاقی
۸۱	سناریونویسی
۸۱	روش SIL
۸۲	تیم‌های ۵ نفره
۸۲	روش TKJ
۸۳	حل تناقضات
۸۴	دلائل استفاده از TRIZ
۸۵	۴۰ اصل کلیدی TRIZ برای نوآوری

۹۱	نتیجه‌گیری
۹۱	تأثیر خلاقیت بر کارآفرینی
۹۴	خلاقیت در عرصه کارآفرینی
۹۴	مدیر خلاق
۹۴	کارکنان خلاق
۹۵	سازمان خلاق
۹۵	تعریف نوآوری
۹۷	نوآوری به عنوان یک فرآیند
۹۷	مدیریت نوآوری
۹۷	نوآوری‌ها
۱۰۰	۳ نوآوری بنیادی
۱۰۲	نوآوری‌های مختل‌کننده
۱۰۵	فصل سوم: مدیریت کسب و کار
۱۰۵	مقدمه
۱۰۷	مفهوم ساختار سازمانی
۱۰۸	ابعاد ساختار سازمانی
۱۰۹	مبانی سازماندهی
۱۱۱	سازماندهی بر مبنای مشتری (اریاب رجوع)
۱۱۱	سازماندهی بر مبنای قلمروی عملیاتی (محل جغرافیایی)
۱۱۱	سازماندهی بر مبنای محصول (نوع تولید)
۱۱۲	سازماندهی بر مبنای پروژه
۱۱۲	سازماندهی ماتریسی
۱۱۲	سازماندهی بر مبنای ساخت آزاد یا ادھوکراسی
۱۱۴	سازماندهی بر مبنای متداخل یا سازمان حلقوی
۱۱۴	ساخت سازمانی مازولار (پیمانه‌ای یا پارتندی)
۱۱۴	ساخت‌های ترکیبی
۱۱۶	ابعاد ساختاری در سازمان‌های دانش محور
۱۱۷	ابعاد ساختاری برای سازمان‌های مبتنی بر دانش
۱۱۸	رابطه مبتنی بر اعتماد
۱۱۸	رابطه تعاملی برون سازمانی
۱۱۸	رابطه عاطفی فراگیر
۱۱۹	مباحث حقوقی و قانونی در کسب و کار
۱۲۰	قلمرو قانون کار

۱۲۱	قرارداد کار و شرایط اساسی انعقاد آن.....
۱۲۲	تعليق قرارداد کار.....
۱۲۲	خدمت وظيفه عمومي.....
۱۲۲	قوه قهریه و حوادث غير قابل پيش بينی.....
۱۲۳	مرخصی تحصيلی و مرخصی بدون حقوق.....
۱۲۳	توقيف و بازداشت.....
۱۲۴	خاتمه قرارداد کار.....
۱۲۵	جبران خسارات از هر قبيل و پرداخت مزایای پايان کار.....
۱۲۵	شرایط کار و خدمات رفاهی کارگران.....
۱۲۷	مدت (ساعات کاری).....
۱۲۹	تعطيلات و مرخصی ها.....
۱۳۰	شرایط کار نوجوانان.....
۱۳۱	خدمات رفاهی کارگران.....
۱۳۲	جرانم و مجازات.....
۱۳۵	ثبت مالکیت تجارت.....
۱۳۹	مشخصات عمومي شرکت های تجاری.....
۱۴۱	تاریخ پیدایش شرکت تعاونی.....
۱۴۱	عضویت در تعاونی.....
۱۴۲	اخراج از عضویت.....
۱۴۲	ارکان شرکت تعاونی.....
۱۴۳	هیأت مدیره.....
۱۴۴	مقررات مالی تعاونی ها.....
۱۴۵	تشکیل و ثبت تعاونی ها.....
۱۶۳	امور مالی شرکت ها.....
۱۶۵	سال مالی چیست؟.....
۱۶۸	ترازنامه.....
۱۷۲	تجزیه و تحلیل هزینه ها و نقطه ی سر به سر.....
۱۷۳	درآمد.....
۱۷۳	سود (زیان).....
۱۷۴	آنالیز نقطه سر به سر.....
۱۷۴	بازاریابی شرکت ها.....
۱۷۵	مفهوم کالا.....
۱۷۶	محصول.....

مقدمه

کارآفرینی، خلاقیت و کسب‌وکارهای مخاطره‌آمیز، سوخت موتور اقتصاد مدرن را فراهم می‌کنند. با ظهور فرهنگ کسب‌وکار، باور این‌که کارآفرینی دریازه‌ی ایجاد سازمان‌های جدید یا ارزش‌های جدید بوده و در عین حال به‌مثابه موتوری است که اقتصاد را به حرکت در می‌آورد، تقویت شد. در اقتصادهای توسعه‌یافته، شرکت‌های کوچک و مستقل، امید اصلی برای توسعه اقتصادی به شمار می‌روند.

در اثر حاضر سعی کردیم کارآفرینی و توسعه اقتصادی را هم به‌صورت مفاهیمی جدا از هم و هم به‌عنوان مفهومی واحد مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم.

این کتاب در دو بخش کلی تهیه شده است؛ بخش نخست شامل فصل‌های اول، دوم و سوم به مفهوم کارآفرینی اختصاص یافته است. اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان، خلاقیت و نوآوری و مدیریت کسب‌وکار مفاهیمی هستند که در این سه بخش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند.

بخش دوم کتاب که فصل‌های چهارم و پنجم را در برمی‌گیرد، به مفاهیم مربوط به توسعه اقتصادی پرداخته است.

در فصل چهارم نظریه‌های اقتصادی و اقتصاددانانی که به بحوری در نظریاتشان به مفهوم کارآفرینی اشاره کرده‌اند، معرفی می‌شوند. فصل پنجم که از لحاظ کاربردی مهم‌ترین فصل این مجموعه است، به شاخص‌های توسعه اقتصادی پرداخته که با کارآفرینی مرتبط هستند و از آن تأثیر می‌گیرند یا بر آن تأثیر می‌گذارند. این فصل با شاخص جهانی کارآفرینی به‌عنوان مقدمه‌ای بر شاخص‌های دیگر آغاز می‌شود و به معرفی شاخص جهانی نوآوری، آزادی اقتصادی، شاخص رقابت‌پذیری، شاخص حکمرانی خوب و شاخص سهولت کسب‌وکار می‌پردازد.

بدون شک این مجموعه خالی از اشکال نیست، لذا صمیمانه تقاضا داریم خوانندگان عزیز نویسندگان را در رفع نواقص برای چاپ‌های بعدی همراهی نمایند.

دکتر احمد عطارنیا

دکتر مرصده آدابی

دکتر گلنار آدابی

پاییز ۱۴۰۰