

چطور یک طرح

کسب و کار

بنویسیم

الکس جنادینیک

مترجم: مرجان شمیل شوستری

مایوکیٹا

سرشناسه: جنادینیک، الکس Genadinik, Alex
عنوان و نام پدیدآور: چطور یک طرح کسب و کار بنویسیم: قالبها و مثالهایی از طرح کسب و کار/ الکس جنادینیک؛ مترجم: مرجان شمیل شوشتری؛ ویراستار: نجمه سادات هاشمی.

مشخصات نشر: قم: یوشیتا، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۶۹-۰۰-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Business plan template and example: how to write a business plan, [۲۰۱۹].

موضوع: Business planning

موضوع: برنامه ریزی سازمانی

موضوع: Business writing

موضوع: نگارش علمی و فنی -- کسب و کار

موضوع: Strategic planning

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: New business enterprises

موضوع: شرکت های اقتصادی جدید

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: کارآفرینی

شناسه افزوده: شمیل شوشتری، مرجان، مترجم

رده بندی کنگره: ۳۰ / ۲۸ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۳۷۷۵۲

یوشیتا

چطور یک طرح کسب و کار بنویسیم

نویسنده: الکس جنادینیک

مترجم: مرجان شمیل شوشتری

ویراستار: نجمه سادات هاشمی

ناشر: یوشیتا

ناظر فنی چاپ: محمد جواد گلشنی

طراحی جلد: استودیو کتاب

صفحه آرایی: زیبا کتاب

تاریخ و نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۶۹-۰۰-۷

قیمت: ۳۶,۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات یوشیتا می باشد.

دفتر انتشارات:

بلوار امین، کوچه ۱۷، کوچه سوم، پلاک ۶۱

۰۲۵-۳۲۶۱۷۲۳۷

۰۹۱۲۸۵۴۱۱۸۴

yushitapub اینستاگرام:

فروشگاه اینترنتی کتاب

www.Yushita.com

با تک کردن پیج رسمی انتشارات در پست
یا استوری مربوط به این کتاب، در قرعه کشی
ماهانه ما شرکت کنید.

فهرست مطالب

۷	قدردانی
۸	مقدمه‌ی مترجم
۹	پیش‌گفتار
۹	پیش از شروع بحث اصلی، این مقدمه را بخوانید
۱۰	هدیه‌ای به شما
۱۰	من و کارم را بیشتر بشناسید
۱۱	فصل اول: مقدمه‌ای از برنامه‌ریزی برای کسب‌وکار
۱۱	۱. طرح و برنامه‌ی کسب‌وکار چیست؟
۱۳	۲. چه زمانی به یک طرح کسب‌وکار نیاز دارید؟
۱۵	۳. چه چیزهای باعث می‌شود یک طرح و برنامه‌ی کاری، خوب از آب در بیاید؟
۱۷	۴. مدل کسب‌وکار به چه معناست؟
۱۸	۵. تجربیات شخصی من از طرح‌ها و برنامه‌های کسب‌وکار
	فصل دوم: معرفی طرح کسب‌وکار ۳ جمله‌ای که به شما کمک می‌کند تا با
۲۱	ساده‌ترین طرح کاری ممکن، برنامه‌ریزی‌تان را شروع کنید
۲۱	۱. معرفی طرح کسب‌وکار ۳ جمله‌ای
۲۲	۲. نمونه‌ی طرح کسب‌وکار ۳ جمله‌ای برای یک محصول فنی
۲۴	۳. نمونه‌ی طرح کسب‌وکار ۳ جمله‌ای برای مشاغل مربوط به فضای سبز
۲۴	۴. تمرینی برای کسب‌وکار خودتان

فصل سوم: آهسته آهسته قدم برداشتن به سمت پیچیدگی‌های یک طرح

کسب‌وکار: طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای ۲۷

۱. معرفی طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای ۲۷

۲. نمونه‌ی طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای برای یک محصول فنی ۲۸

۳. تحلیل نمونه‌ای از طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای برای یک محصول فنی ۲۹

۴. نمونه‌ی طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای برای یک شغل سنتی ۳۰

۵. تحلیل نمونه‌ای از طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای برای یک شغل سنتی ۳۳

فصل چهارم: چطور یک طرح کسب‌وکار بنویسیم ۳۵

۱. خلاصه‌ی اجرایی (مدیریتی) ۳۶

۲. خدمات یا محصولات ۳۸

۳. در چه سطحی از کسب‌وکار تان هستید؟ ۴۱

۴. بازار هدف تان ۴۳

۵. سائز بازار هدف تان ۵۲

۶. طرح و برنامه‌ی بازاریابی: چطور می‌توانید محصولات تان را به کاربران هدف تان عرضه کنید؟ ۵۳

۷. مدل درآمد ۵۷

۸. امور مالی ۶۹

۹. پیش‌بینی ماه‌ها و سال‌های آینده ۷۶

۱۰. نمای کلی اقتصاد واحد ۷۹

۱۱. تیم فعلی ۸۲

۱۲. رقبای شما ۸۳

۱۳. سرمایه‌گذاران قبلی و تأمین بودجه ۸۵

۱۴. آنچه به دنبالش هستیم ۸۶

۱۵. ضمیمه‌ی برنامه تجاری ۸۷

فصل پنجم: نمونه‌هایی از فرایند فکری برای نوشتن یک طرح کسب و کار... ۸۸

فصل ششم: اشتباهات ممکن در برنامه‌ریزی کسب و کار و تمریناتی برای غلبه

بر آن اشتباهات بر آن اشتباهات ۹۵

فصل هفتم: انتخاب جایگاه ویژه و درست در بازار کسب و کار ۱۰۵

۱. جایگاه ویژه در بازار برای یک کسب و کار چیست؟ ۱۰۵

۲. چرا شما به یک جایگاه ویژه در بازار شغلستان نیاز دارید؟ ۱۰۶

۳. درون و بیرون خودتان را بررسی کنید ۱۰۶

۴. نکات اضافی درباره‌ی پیدا کردن یک جایگاه ویژه‌ی تجاری ۱۰۷

۵. اشتباهات شخصی خودم هنگام انتخاب یک جایگاه ویژه در بازار... ۱۱۳

۶. چطور ایده‌های بکرو ناب کاری به ذهن مان خطور کند ۱۱۶

۷. برای گرفتن بازخورد درست و حقیقی در مورد شغلستان، با دوستان

صمیمی‌تان حرف بزنید ۱۱۸

۸. چطور با کارشناسان شغلی‌تان صحبت کنید ۱۱۹

فصل هشتم: برنامه‌ریزی راهکارهایی برای درآمدزایی ۱۲۱

۱. مزایای برنامه‌ریزی برای کاربرد طولانی مدت و اشتغال ۱۲۱

۲. راهکارهای درآمدزایی طولانی مدت به همراه مزایا و معایب آنها ۱۲۳

۳. چطور در هر شغلی بتوانیم مشتریانمان را به مشتری‌های بلندمدت تبدیل

کنیم ۱۲۶

فصل نهم: تبدیل شما به یک کارآفرین برتر و شروع کسب و کار خودتان . ۱۲۸

۱. به تعویق انداختن کارها ۱۲۹

۲. انگیزه ۱۲۹

۳. تمرکز، تکنیک مدیریت زمان پومودورو، حذف وقفه‌ها و فاصله‌ها ۱۳۰

۴. تمرکز بر تصویری بزرگتر برای افزایش بهره‌وری چشمگیر ۱۳۲

۵. نمایندگی، کنترل و هدایت به طور خودکار ۱۳۲

۶. سه نوع از خطرات شغلی ۱۳۳

۷. استیو بلنک و روش‌هایی برای توسعه‌ی مشتری ۱۳۵

۸. اریک رایس و روش‌های شروع و راه‌اندازی کسب و کار ناب ۱۳۶

- ۱۳۷ ۹. تغییر بی ذهنیتی
- ۱۳۸ ۱۰. ضمیرتان
- ۱۳۹ ۱۱. طرز رفتار با استرس
- ۱۴۰ ۱۲. طرز رفتار با شکست
- ۱۴۰ ۱۳. با آغوش باز پذیرای کار بودن
- ۱۴۱ ۱۴. اطرافتان را با افراد مثبت و درستکار پر کنید
- ۱۴۱ ۱۵. تجسم موفقیت
- معرفی کتاب‌های دیگر: کتاب‌های دیگر برای کمک به برنامه‌ریزی، شروع و موفقیت در کسب و کارتان ۱۴۳
- پیوست: نمونه‌ی کامل طرح کسب و کار برای یک شرکت سازنده‌ی اپلیکیشن موبایل ۱۴۵
- منابع رایگان: منابع رایگان بیشتر برای کمک به کسب و کارتان ۱۵۷
- درباره نویسنده ۱۶۰



قدردانی

از مادر و مادر بزرگم سپاسگزارم که بزرگترین کارآفرینانی هستند که
می‌شناسم.

www.Ketab.ir

مقدمه‌ی مترجم

اگر به تازگی کسب و کارتان را شروع کرده‌اید، یا قصد دارید کاری را شروع کنید، این کتاب برای شما مناسب است.

نویسنده‌ی این کتاب، آقای الکس جنادینیک، این کتاب را براساس تجربیات شخصی خودش در کسب و کار و صد البته تجربیاتشان در آموزش و مربی‌گری هزاران کارآفرین موفق نوشته‌اند. نکات خوبی در این کتاب ارائه داده‌اند و گام به گام به شما کمک می‌کند تا بتوانید یک طرح کسب و کار عالی برای حرفه‌ای که می‌خواهید وارد آن شوید را بنویسید. نوشتن یک طرح کسب و کار برای شروع کار، جزء اقدامات مهم و ضروری است که نباید آن را نادیده گرفت.

پس اگر این کتاب مناسب شماست، همین الان یک قلم و کاغذ بردارید و خواندن کتاب را شروع کنید و مرحله به مرحله‌ی نوشتن یک طرح کسب و کار را بیاموزید و طرح کاری خودتان را بنویسید.

در این کتاب ایده‌هایی برای شروع کسب و کار نیز داده شده است و همچنین اشتباهاتی مطرح شده‌اند که با خواندن آنها می‌توانید از بروز چنین اشتباهاتی در کسب و کارتان جلوگیری کنید که این کار خودش باعث به هدر نرفتن وقت و انرژی و پولتان خواهد شد.

با آرزوی موفقیت برای شما در کسب و کارتان

مرجان شمیل شوشتری

پیش‌گفتار

من این کتاب را با دقت و اشتیاق، درباره کسب‌وکار و شروع مسیرتان به عنوان یک کارآفرین نوشته‌ام. اگر شما به تازگی کسب‌وکار خودتان را شروع کرده‌اید، درک می‌کنم که الان چقدر مسیر برایتان مشکل و دشوار است، چون من دقیقاً همین جایی که شما الان هستید بوده‌ام و این حس را تجربه کرده‌ام.

توصیه‌های موجود در این کتاب، براساس تجربه‌ی به دست آمده‌ی شخص خودم و موفقیت در برنامه‌ریزی، راه‌اندازی و موفق شدن در کسب‌وکار خودم، و همچنین آماده‌سازی بیش از هزاران کارآفرین درست مثل شما نوشته شده است. امیدوارم که این کتاب باعث شود مسیرتان به عنوان کارآفرین ساده‌تر شود. آرزوی موفقیت برایتان دارم و امیدوارم که ایده‌های من، به موفقیت شما کمک کند و از این کتاب لذت ببرید.

پیش از شروع بحث اصلی، این مقدمه را بخوانید

من از شما ممنونم که تصمیم گرفتید به کارم اعتماد کنید و می‌خواهم بسیار صمیمانه به شما خوشامد بگویم. در نوشتن این کتاب تمام تلاشم را کردم تا هر چیزی که فکر می‌کنم به شما کمک می‌کند تا از آنها برای نوشتن برنامه‌ریزی کسب‌وکارتان بهره ببرید را بیان کنم. البته، هنوز مسیر طولانی وجود دارد که من بتوانم این کتاب را بهبود ببخشم و تلاش می‌کنم که در

طول زمان با استفاده از بازخوردهای شما، آن را به روزرسانی کنم. من تقریباً هر سال نسخه‌ی جدیدی از ویرایش این کتاب منتشر می‌کنم. اگر شما هم ایده‌هایی برای بهبود بخشیدن به این کتاب دارید، خوشحال می‌شوم آنها را با من در میان بگذارید.

آدرس ایمیل شخصی من به نشانی alex.genadinik@gmail.com است. منتظر نظرات شما هستم.

هدیه‌ای به شما

این چهارمین ویرایش این کتاب است. من با فکر و تلاش بسیار فهمیدم هر بار با اصلاح نمودن کتاب، چطور می‌توانم بیشتر به شما کمک کنم، و با لیستی از سه منبع رایگان آشنا شدم که شما می‌توانید برای منفعت بیشتر در کسب و کارتان از آنها استفاده کنید. این منابع را می‌توانید در انتهای این کتاب ببینید.

من و کارم را بیشتر بشناسید

کسب و کار هر شخص، مربوط به خود آن شخص است. در اینجا صفحه‌ای از یک سایت را آورده‌ام که در آن ویدئویی است که من مسیر کاری‌ام را به عنوان یک کارآفرین برایتان به اشتراک گذاشته‌ام تا شما بتوانید با داستان زندگی من آشنا شوید:

<http://www.problemio.com/about.us.php>

ممنون که وقت گذاشتید تا با سرگذشت زندگی‌ام آشنا شوید. امیدوارم روزی برسد که من سرگذشت شما را مطالعه کنم.