

۲۲۱۷۵۱۷

معیارهای ارتقای کیفیت فضاهای شهری در میادین

www.ketab.ir

مؤلفین:

آرشیست سید حامد هنرپور تمیز (مدرس دانشگاه)

محرر معلی قاصدی

ویراستار: فریبا رحیمی بهوز



هنرپرور تمیز، سیدحامد، ۱۳۶۲ -	سرشناسه
معیارهای ارتقای کیفیت فضاهای شهری در میادین / مولفین سیدحامد هنرپرور تمیز، محرمعلی قاصدی؛ ویراستار فریبا رحیمی بهروز.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آروین نگار، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر
۱۸۸ص: مصور (رنگی)، جدول.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۹۸۴۲۷-۳-۷	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص: ۱۷۹-۱۸۸.	یادداشت
میدان‌ها -- ایران -- طرح و نقشه	موضوع
Plazas -- Iran -- Designs and plans	موضوع
میدان‌ها -- ایران -- تاریخ	موضوع
Plazas -- Iran -- History	موضوع
قاصدی، محرمعلی، ۱۳۶۲ -	شناسه افزوده
رحیمی بهروز، فریبا، ۱۳۶۹-، ویراستار	شناسه افزوده
NA۹۲۳۷	رده بندی کنگره
۴۰۹۵۵/۷۱۱	رده بندی دیویی
۸۴۰۲۸۱۳	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکورد کتابشناسی



انتشارات آروین نگار

معیارهای ارتقای کیفیت فضاهای شهری در میادین

سیدحامد هنرپرور تمیز، محرمعلی قاصدی	مولفین:
فریبا رحیمی بهروز	ویراستار:
حمیدرضا شاه ثمن	طراحی جلد:
اول / ۱۴۰۰ / ۱۰۰/سخه	نوبت چاپ، سال چاپ و شمارگان:
۹۷۸-۶۲۲-۹۸۴۲۷-۳-۷	شابک:
۶۶،۰۰۰ تومان	قیمت:
نشانی: تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید بین لبافی نژاد و جمهوری پلاک ۱۹ واحد ۵	
۹۳۹۱۲۶۱۴۱۹ - ۰۹۱۲۰۲۴۹۶۵۶	شماره تماس مرکز پخش:

کلیه حقوق این کتاب برای ناشر و مولفین محفوظ است.

فهرست

۱۱.....	مقدمه
۱۳.....	بنیان فکری
۱۵.....	پیشگفتار
۱۷.....	بخش اول فضا و انواع آن
۲۱.....	فضای عمومی
۲۲.....	مروری بر دیدگاه های مختلف از تعریف فضا
۲۲.....	دیدگاه فلاسفه
۲۴.....	دیدگاه دانشمندان علوم مختلف
۲۵.....	دیدگاه معماران
۲۷.....	بررسی تعاریف فضای شهری از دیدگاه دانشمندان مرتبط با علوم شهری
۳۲.....	استنتاجات از نظریات ارائه شده در حوزه های مختلف مفهوم فضا
۳۵.....	بخش دوم تاریخچه میدان
۳۵.....	تاریخچه میدان در اروپا
۳۷.....	میدان در ایران باستان
۳۷.....	دوران بعد از اسلام
۳۸.....	شروع انقلاب صنعتی
۴۰.....	چگونگی استفاده از میدان در حال حاضر
۴۱.....	بخش سوم میدان شهری
۴۱.....	میدان شهری
۴۳.....	توقعات موردی از میادین شهری
۴۴.....	تعیین فضایی
۴۵.....	سرزندگی

۴۶.....	انعطاف
۴۶.....	جلو جان
۵۲.....	میدان محلی
۵۲.....	توقعات موردی از میدان محلی
۵۲.....	میدان تشریفاتی
۵۲.....	توقعات موردی از میدان تشریفاتی
۵۸.....	فلکه
۵۹.....	توقعات موردی از فلکه
۶۵.....	بخش چهارم اهمیت ارتقا کیفیت فضای شهری
۶۵.....	(نمونه موردی نارمک «هفت حوض»)
۶۵.....	اهمیت فضاهاى عمومى شهر
۶۷.....	بررسی مفهوم کیفیت محیط
۶۹.....	برخی از رویکردهای مطرح در سنجش کیفیت محیط
۷۵.....	مدل پیشنهادی برای سنجش کیفیت محیط
۷۷.....	فرم میدان
۷۸.....	تعیین نحوه دسترسی
۷۸.....	دقت در مصالح و مبلمان مورد استفاده
۷۹.....	تدوین برنامه و عملکرد میدان
۸۳.....	بررسی نمونه موردی
۸۳.....	پیشینه گسترش میدان
۸۴.....	فرم میدان و دسترسی ها
۸۵.....	کاربری های میدان
۸۶.....	برنامه و عملکرد میدان

۸۸.....	راهکارهایی برای افزایش کیفیت فضایی میدان.....
۸۹.....	سنجش وضعیت
۹۱.....	مدونین جسم انداز و اهداف توسعه
۹۲.....	ارائه الگوهای توسعه
۹۳.....	پیشنهادهای برای بهبود نظام کاربری و فعالیت
۹۳.....	پیشنهادهای برای بهبود نظام حرکت و دسترسی
۹۴.....	پیشنهادهای برای بهبود فرم کالبدی
۹۴.....	پیشنهادهای برای بهبود منظر شهری
۹۵.....	پیشنهادهای برای بهبود نظام فضاهای همگانی
۹۵.....	نتیجه گیری این بخش
۱۰۵.....	بخش پنجم بررسی تطبیقی رویکردهای سنجش کیفیت در طراحی فضاهای عمومی شهری
۱۰۷.....	مؤلفه های کیفی موثر در محیط و سیر تحول دیدگاه صاحب نظران
۱۱۰.....	زمینه های مفهومی رویکردها
۱۱۰.....	مدل لنگ
۱۱۱.....	مدل کانتر
۱۱۲.....	مدل ایلپارد
۱۱۳.....	مدل کرمونا
۱۱۴.....	مؤلفه کالبدی
۱۱۴.....	مؤلفه ادراکی
۱۱۴.....	مؤلفه اجتماعی
۱۱۴.....	مؤلفه بصری
۱۱۵.....	مؤلفه عملکردی
۱۱۵.....	مؤلفه زمانی
۱۱۶.....	تحلیل و تطبیق رویکردها

در این اثر سعی شده با بررسی مبانی نظری موجود در باب کیفیت محیطی و فضاهای عمومی، مطلوب، به چارچوبی از معیارهای سنجش کیفیت این فضاها و شاخصه‌های مورد نیاز دست یابیم. ارزیابی میزان مطلوبیت یک فضای عمومی نظیر میدان از دیدگاه کالبدی، عملکردی و ادراکی و سنجش تأثیرگذار این عوامل بر میزان سرزندگی و حضور گروه‌های اجتماعی و زیست پذیری فضا از جمله موارد مورد بررسی در این کتاب می‌باشد. از این رو فضای شهری، حاصل اندیشه‌ای اجتماعی محسوب می‌شود و در سایه تفکر اجتماعی و سایر شاخص‌های مربوط به آن است که این فضا شکل می‌گیرد. این شاخص‌ها در بخش‌های «عملکرد»، «تعامل اجتماعی» و «تعامل بین فرهنگ و اجتماع» مورد بحث واقع می‌شود.

در نهایت و با بررسی تطبیقی نمونه موردی (میدان نارمک تهران) و مبانی نظری، جمع بندی این کتاب بر این نکته تأکید دارد که میادین نقطه تمرکز شهر محسوب می‌شوند و بدون توجه به آنها، شهر حیات اجتماعی خود را باز نخواهد یافت. این امر نیاز به رویکرد جامع در ارتباط با برنامه ریزی، طراحی و مدیریت فضاهای عمومی دارد و نقش طراحی از این جهت دارای اهمیت بیشتری است، که هدایتگر بوده و می‌تواند زمینه و بستر مناسبی برای ایجاد **حس تعلق به مکان** با همان روح مکان را فراهم نماید. به گفته کامبلوست فضاهای شهری باید به نحوی طراحی شوند تا **روح شهریت** داشته باشند، ساخت شهری مطابق با رعایت اصول هنری و ارمان‌های انسانی.

آرشیوکت سیدحامد هنرپرور تمیز

سال ۱۴۰۰