

جهان در دستان تو

حسن منصوری

www.ketab.ir

سرشناسیه	منصوری، حسن، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	جهان در دستان تو / حسن منصوری.
مشخصات نشر	خمین: انتشارات پرپروک، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	ص ۶۸
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۲-۷۶-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	آگهی‌های تبلیغاتی
موضوع	Advertising
موضوع	آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت
موضوع	Internet advertising
موضوع	اینترنت و تبلیغات
موضوع	Internet in publicity
رده بندی کنگره	HF۵۸۲۳
رده بندی دیویی	۱/۶۵۹
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۳۴۶۴۰

جهان در دستان تو حسن منصوری



انتشارات پرپروک

طراح جلد	زهرا ساجد
تاریخ انتشار	۱۴۰۰
نوبت چاپ	اول
قطع / تعداد صفحه	رقعی / ۶۸ صفحه
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۲-۷۶-۰۰
قیمت	۳۰۰۰۰ تومان
ناشر	پرپروک
نشانی ناشر	میدان انقلاب - نبش خیابان آزادی - پاساژ ولیعصر - طبقه دوم - نشر پرپروک
تلفن	۰۹۱۲۰۹۴۰۲۷۶
با همکاری	شرکت نورباران ایمن سازه

فهرست

- ۷ پیش گفتار
- ۹ تبلیغات چیست؟
- ۱۰ قدرت تبلیغات در دنیای امروز
- ۱۲ تاثیرگذارترین تبلیغ چگونه شکل می گیرد؟
- ۱۶ رقابت تبلیغات آفلاین و آنلاین
- ۱۸ تبلیغات اینترنتی
- ۱۹ تقسیم بندی تبلیغات اینترنتی
- ۱۹ انواع رسانه ها در تبلیغات اینترنتی
- ۲۰ انواع روش های تبلیغات اینترنتی
- ۲۷ انواع پرداخت در تبلیغات اینترنتی

پیش گفتار

امروزه این ما نیستیم که تصمیم می گیریم این رسانه ها هستند که با رسوخ در ضمیر ناخودآگاه هرکس تصمیمی را که شخص باید بگیرد را در او بوجود می آورند.

دنیای امروز دنیای ابزارهایی است که بتواند افراد را در تصمیم گیری یاری و کمک نماید. این ابزارها به انسان در رشد و تفکر فردی او نیز نسبت به محیط پیرامونش کمک می کند و او را از موجودی انزوا طلب به موجودی اجتماع محور تبدیل می کند چرا که هر فرد برای اینکه خود را در اجتماع مطرح کند نیاز به ابزارهای مدرن موجود را دارد.