

تأثیر برون سپاری تولیدات برنامه صدا و سیما بر عملکرد شبکه‌های استانی

نویسنده

مرتضی دارابی

www.ketab.ir



سرشناسه	: دارابی، مرتضی، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر برون سپاری تولیدات برنامه صدا و سیما بر عملکرد شبکه‌های استانی / نویسنده مرتضی دارابی.
مشخصات نشر	: کرج: مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۱ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۴۰۰۰۰۰ ریال : 978-622-282-415-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۶۹] - ۷۱.
موضوع	: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. مرکز ایلام -- نمونه پژوهی
موضوع	: برون سپاری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Contracting out -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HD۲۳۶۸
رده بندی دیویی	: ۴۰۵۸۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۴۴۱۱

تاثیر برون سپاری تولیدات برنامه صدا و سیما بر عملکرد شبکه‌های استانی

نویسنده: مرتضی دارابی
مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۳۲-۲۸۲-۴۱۵-۰

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



پیشگفتار

ویژگی بارز دنیای کسب و کار امروز را با شتاب تغییرات آن می‌شناسیم که فرصت هر گونه سکون را از همه گرفته است. سازمانها به شکلی بنیادین تغییر کرده و هیچ شباهتی به سازمان‌های دیروز ندارند. از جمله این تغییرات اساسی در ساختارها و رفتارهای سازمان‌ها، شبکه‌ای شدن فعالیتهای آنهاست. سازمانها دیگر سعی نمی‌کنند تا تمامی فعالیتهای مورد نیاز را خود انجام بدهند. هر سازمانی یک یا دو فعالیت را که قابلیت کلیدی آن سازمان است و از آن طریق برای مشتریان فراتر از رقبا ارزش آفرینی می‌کند برای خود نگه داشته و بقیه فعالیت‌ها را از طریق کسب و کارهای دیگری که در آن فعالیت‌ها قابلیت کلیدی دارند، انجام می‌دهد. لذا در یک ساختار شبکه‌ای، مجموعه‌ای از کسب و کارها که هر یک با قابلیت کلیدی شان شناخته می‌شوند، در روابطی به شکل برد-برد در کنار هم قرار می‌گیرند و در نهایت مشتریان (و بلکه تمامی گروه‌های ذینفع)، از هم افزایی که این شبکه در تعامل با یکدیگر ایجاد می‌کند، بیش از پیش بهره‌مند می‌شوند. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز این فرایند را به شدت تسهیل و تسریع کرده است. با توجه به روند فوق، توجه سازمان‌ها به برون سپاری فعالیتهای خود با رویکردی استراتژیک بیش از پیش جلب شده است و در مورد اغلب شرکت‌های پیشرو و موفق دنیا، برون سپاری به عنوان یکی از استراتژی‌های بنیادین کسب و کار، انتخاب شده است. در کشور ما هم مدتهاست که صحبت از برون سپاری به شکلی جدی مطرح شده است.

مطالعه برنامه‌های اخیر توسعه کشور و به ویژه برنامه چهارم توسعه نشان می‌دهد که دولتمردان نیز به ضرورت توجه بیش از پیش به این استراتژی واقف شده و در جهت کوچک سازی و کاهش تصدی گری، این مفهوم را در دل برنامه‌های توسعه کشور جای داده‌اند. رفتار بسیاری از سازمانهای کشورمان اعم از خصوصی و دولتی در سالهای اخیر نیز نشان از توجه به مقوله برون سپاری در کشورمان دارد. در کشور ما اغلب از زاویه سازمانی که قصد برون سپاری فعالیتهای خود را دارد به این موضوع توجه شده است. لذا در این راستایی از ظرفیت‌های مناسب جهت ورود به این رویکرد رسانه صداوسیما است که می‌تواند با اتخاذ تدابیر مناسب و فراهم نمودن بستری لازم قانونی به این فعالیت روی آورد البته نقش تاثیرگذار صدا و سیما در جامعه به لحاظ اجتماعی-فرهنگی-سیاسی و... و انتظاراتی که مخاطبین از این سازمان دارند اهمیت و ضرورت این موضوع را د و چندان نموده است.

فهرست

پیشگفتار	۵
فصل اول: کلیات	۹
برون سپاری در سازمان صدا و سیما	۱۰
فصل دوم: مفاهیم مرتبط با استراتژی برون سپاری	۱۳
مقدمه	۱۳
تحلیل سابقه برون سپاری در صدا و سیما	۱۳
تعریف برون سپاری	۱۵
برون سپاری چیست؟	۱۶
انواع برون سپاری	۱۸
مراحل برون سپاری	۱۹
استراتژی‌های برون سپاری	۲۱
فرآیند برون سپاری	۲۲
انگیزه‌های برون سپاری	۲۳
چه نوع فعالیت هایی را می توان برون سپاری کرد؟	۲۴
مدیریت برون سپاری	۲۴
مزایا و معایب برون سپاری	۲۵
مزایا	۲۵
معایب	۲۶
چرخه حیات برون سپاری	۲۷
روند برون سپاری	۲۸
دلایل برون سپاری و منافع مورد انتظار	۳۰
فصل سوم: عوامل موثر در برون سپاری تولیدات صدا و سیما	۳۳
مقدمه	۳۳
تحلیل‌های آماری توصیفی	۳۴
اطلاعات دموگرافیک	۳۴
بررسی وضعیت توصیفی سوالات پرسشنامه	۳۷
آمار استنباطی	۵۲
بررسی فرض نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (K-S)	۵۲
بررسی وضعیت متغیرهای تحقیق	۵۳
وضعیت برون سپاری تولید برنامه بر عملکرد و ابعاد آن در صدا و سیما استان ایلام	۵۳
آزمون فرضیات پژوهش	۵۴

فرضیات پژوهش:	۵۴
فرضیه اول: برون سپاری بر افزایش تولید برنامه های تولیدی تاثیر مثبت دارد.	۵۶
فرضیه دوم: برون سپاری بر کاهش تعداد منابع انسانی تولید در صدا و سیمای استان ایلام تاثیر مثبت دارد.	۵۷
فرضیه سوم: برون سپاری بر کاهش هزینه های تولید در صدا و سیمای استان ایلام تاثیر مثبت دارد.	۵۸
فرضیه چهارم: برون سپاری بر کاهش هزینه های تجهیزات در صدا و سیمای استان ایلام تاثیر مثبت دارد.	۶۰
بررسی وجود تفاوت در تأثیر برون سپاری بر عملکرد بر اساس جنسیت.	۶۲
بررسی وجود تفاوت دیدگاه کارکنان در تأثیر برون سپاری بر عملکرد براساس رشته تحصیلی.	۶۳
بررسی وجود تفاوت دیدگاه کارکنان در تأثیر برون سپاری بر عملکرد بر اساس سابقه کاری.	۶۴
بررسی وجود تفاوت دیدگاه کارکنان در تأثیر برون سپاری بر عملکرد بر اساس سن.	۶۴
بررسی وجود تفاوت دیدگاه کارکنان در تأثیر برون سپاری بر عملکرد بر اساس تحصیلات.	۶۵
فصل چهارم: سخن آخر	۶۷
مقدمه	۶۷
پیشنهادهای نویسنده	۶۸
منابع و مراجع	۶۹