

اصول تحقیق و راهکارهای ایجاد خلاقیت در کارمندان

نویسندگان:

دکتر حمید رضا کاظمی

پرستو جبهه‌قاسمی

تابستان ۱۳۹۵



کازمی، حمیدرضا، ۱۳۵۹ -	سرشناسه
اصول تحقیق و راهکارهای ایجاد خلاقیت در کارمندان / نویسندگان حمیدرضا کازمی، پرستو جزءقاسمی؛ ویراستار: مونا کلانتری.	عنوان و نام پدیدآور
خرمدره: ارتباطات، ۱۳۹۵.	مشخصات نشر
۱۲۰ ص.	مشخصات ظاهری
۱۵۰۰۰۰ ریال 8-02-8484-600-978:	شابک
فیپا	وضعیت فهرست نویسی
خلاقیت در کسب و کار	موضوع
Creative ability in business	موضوع
مدیریت - نوآوری	موضوع
Management -- Technological innovations	موضوع
خلاقیت	موضوع
Creative ability	موضوع
نوآوری	موضوع
Technological innovations	موضوع
اندیشه و تکنیک خلاق	موضوع
Creative thinking	موضوع
تحقیق - روش‌شناسی	موضوع
Research - Methodology	موضوع
جزءقاسمی، پرستو، ۱۳۹۴ -	شناسه افزوده
HD۱۳۹۵۵۳ الف ۶۲/ک۲	رده بندی کنگره
۱/۶۵۰	رده بندی دیویی
۴۳۱۱۱۳۵	شماره کتابشناسی ملی

انتشارات ارتباطات

عنوان کتاب: اصول تحقیق و راهکارهای ایجاد خلاقیت در کارمندان

نویسندگان: حمیدرضا کازمی، پرستو جزءقاسمی

ویراستار: مونا کلانتری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۴-۰۲-۸

سال نشر: نوبت اول، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب برای ناشر محفوظ است.

۱۳	فصل اول
۱۳	اصول مدیریت در ایجاد خلاقیت در کارکنان
۱۳	مقدمه
۱۶	انواع سیستم مدیریت
۲۰	خلاقیت
۲۱	ویژگی های خلاقیت
۲۳	نوآوری
۲۵	اهمیت خلاقیت و نوآوری
۲۵	رشد و شکوفایی استعدادها و سوخت به سوی شکوفایی
۲۵	موفقیت های فردی، شغلی و اجتماعی
۲۶	پیدایش سازمان
۲۶	تولیدات و خدمات
۲۶	افزایش کمیت، تنوع تولیدات و خدمات
۲۶	کاهش هزینه ها، ضایعات و اتلاف منابع
۲۶	افزایش انگیزش کاری کارکنان سازمان
۲۶	ارتقای سطح بهداشت روانی و رضایت شغلی کارکنان سازمان
۲۶	ارتقای بهره وری سازمان
۲۶	موفقیت مجموعه مدیریت و کارکنان سازمان
۲۶	رشد و پایداری سازمان
۲۶	تحریک و تشویق حسن رقابت
۲۶	کاهش بوروکراسی اداری «کاهش پشت میزنشینی و تشویق عملگرایی»
۲۷	تحریک و مهیاسازی عوامل تولید
۲۷	مدیر خلاق
۲۷	کارکنان خلاق
۲۸	عوامل بازدارنده خلاقیت
۲۹	عوامل تشدید کننده خلاقیت
۳۰	بحرانهای جامعه:
۳۰	سطح توقعات جامعه:

۳۱	 سازمان خلاق
۳۲	 نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۳۳	 خلاقیت گروهی
۳۴	 تکنیک تحرک مغزی
۳۵	 تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر
۳۵	 گردش تخیلی
۳۷	 تفکر موازی
۳۸	 نتیجه گیری
۴۱	 فصل دوم
۴۱	 روش تحقیق
۵۱	 اصول اخلاقی در تحقیق
۵۱	 الگوهای تبیینی نظریه و تحقیق
۵۵	 پارادایم مبادله
۵۶	 ماهیت علیت
۵۷	 معیارهای اعتبار تبیین یک نگارانه
۵۸	 خطاهای استدلال
۵۸	 مراحل مدل قیاسی سنتی
۵۹	 طرح تحقیق
۶۲	 سه جنبه مهم واحدهای تحلیل
۶۳	 نقش زمان در تحقیق
۶۵	 مفهوم سازی و سنجش
۶۹	 راه‌حلهای مسأله اساسی قابلیت اعتماد
۷۰	 معیارهای اعتبار
۷۲	 عملیاتی کردن
۷۷	 شاخصها، مقیاسها و گونه‌شناسیها

۸۲.....	اعتباربخشی به گویه‌ها.....
۸۹.....	منطق نمونه‌گیری.....
۱۰۳.....	تحقیق پیمایشی.....
۱۰۸.....	کمی کردن داده‌ها.....
۱۱۳.....	تحلیلهای مقدماتی.....
۱۱۷.....	کاربردهای تحقیق اجتماعی.....
۱۱۹.....	منابع.....

www.ketab.ir

پیشگفتار

با پیشرفت روزافزون دانش و فناوری و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه نیازمند آموزش‌مهارت‌هایی است که با کمک آن بتوانند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش بروند. هدف باید پرورش انسان‌هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند. به گونه‌ای که انسان‌ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با بهره‌گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو، مشکلات را از میان بردارند. امروزه مردم ما نیازمند آموزش خلاقیت هستند که با خلق افکار نو به سوی یک جامعه سعادت‌مند قدم بردارند.

رشد فزاینده اطلاعات، سبب شده‌است که هر انسانی از تجربه و علم و دانشی برخوردار باشد که دیگری فرصت کسب آنها را نداشته باشد، لذا به جریان انداختن اطلاعات

حاوی علم و دانش و تجربه در بین انسانها، یکی از رموز موفقیت در دنیای امروز است. هدف ما فراهم آوردن فهرستی از آن دسته از رفتار رهبران است که احتمال می‌رود موجب ارتقای رفتار خلاقانه کارکنان (خلاقیت و نوآوری) شوند.

مطالعه حاضر قصد دارد تا بینش وسیع‌تری را نسبت به نقش رهبران در نوآوری‌های فردی فراهم نماید، این نوشته نگرش‌های جدیدی را ارائه می‌نماید و در بخش آخر مختصری به اصول انجام تحقیق علمی و کاربردی در راستای ایجاد بستر مناسب به نفع سازمان و کارمندان؛ برگرفته از کتاب ارل بی و پیمایش در تحقیقات دواس و همچنین کاربرد آمار در روش تحقیق؛ پرداخته ایم.

حمیدرضا کاظمی

تابستان ۱۳۹۵