

۲۱۳۳۳۳



۱۰۰ / مالکیت فکری

گردآوری و ترجمه :

رضا اسمعیل بیگی

سرشناسه	:	اسمعیل بیگی، رضا، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	۱۰۰٪ مالکیت فکری = Intellectual Property/گردآوری و ترجمه رضا اسمعیل بیگی.
مشخصات نشر	:	تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۶۲ص.
شابک	:	978-622-231325-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
عنوان گسترده	:	صدرصد مالکیت فکری.
موضوع	:	مالکیت معنوی
موضوع	:	Intellectual property
رده بندی کنگره	:	K۱۴۰۱
رده بندی دیویی	:	۳۴۴/۰۲۸
شماره کتابخانه ملی	:	۷۲۷۲۳۵۵



۱۰۰٪ مالکیت فکری

گردآوری و ترجمه:

رضا اسمعیل بیگی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۲۲۵-۸

ناشر: میعاد اندیشه

صفحه آرا: سبحان رفیعی بزرگی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹ شمارهگان: ۱۰۰۰ قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال

تلفن انتشارات: ۰۹۱۲۵۱۲۰۰۶۷ - ۰۲۱۶۶۰۱۷۴۴۸ - ۰۲۱۶۶۰۱۴۷۹۷

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولف به هر شکلی ممنوع است. این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان،

مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار:
۸	۱- حق ثبت اختراع چیست؟
۹	۲- حق ثبت اختراع چه کسی را ارضا می‌دهد؟
۹	۳- از چه نوع اختراعات می‌توان محافظت کرد؟
۹	۴- مدت زمان حفاظت از ثبت اختراع چقدر طول می‌کشد؟
۱۰	۵- آیا حق ثبت اختراع در هر کشور معتبر است؟
۱۰	۶- حقوق ثبت اختراع چگونه اعمال می‌شود؟
۱۰	۷- منظور از «مردود مجوز ثبت اختراع» (لایسنس اختراع) چیست؟ چرا انجام شده است؟
۱۱	۸- چرا ثبت اختراعات سودمند است (برای جامعه، تجارت، افراد و غیره)؟
۱۳	۹- برای به دست آوردن حمایت از ثبت اختراع چه شرایطی باید رعایت شود؟
۱۴	۱۰- چه کسی حق ثبت اختراع را اعطا می‌کند؟
۱۵	۱۱- ثبت اختراع چقدر هزینه دارد؟
۱۶	۱۲- چگونه می‌توان حق ثبت اختراعات را در سراسر جهان به دست آورد؟
۱۷	۱۳- برای به دست آوردن حمایت از ثبت اختراع چه اقدامات عملی باید انجام دهیم؟
۱۸	۱۴- بعد از ارائه درخواست من چه اتفاقی می‌افتد؟
۱۸	۱۵- آیا می‌توانید نسبت به اعطای حق ثبت اختراع اعتراض کنید؟
۱۸	۱۶- آیا امکان تمدید مدت حمایت از ثبت اختراع وجود دارد؟
۱۹	۱۷- آیا می‌توانم پتنت برای اختراع مربوط به نرم افزار به دست بیاورم؟
۱۹	۱۸- آیا می‌توانم برنامه نرم افزاری خود را ثبت کنم؟
۲۰	۱۹- آیا می‌توانم ثبت اختراع به دست آورم و اختراع خود را مخفی نگه دارم؟
۲۱	۲۰- آیا می‌توانم قبل از ثبت درخواست ثبت اختراع، جزئیات اختراع خود را با یک سرمایه‌گذار بالقوه در میان بگذارم؟
۲۱	۲۱- رابطه و وابستگی پتنت‌ها و کسب و کار من چگونه است؟
۲۲	۲۲- چرا باید نسبت به ثبت اختراع اقدام کنیم؟

- ۲۴- چه اتفاقی می افتد اگر من اختراعات خود را ثبت نکنم؟..... ۲۳
- ۲۵- آیا مدل های یونیلیتی و اسرار تجاری گزینه های جایگزین برای حفاظت از ثبت اختراع هستند؟..... ۲۵
- ۲۶- کارمند من یک محصول یا فرآیند جدید اختراع کرده است. چه کسی حق ثبت اختراع را خواهد داشت؟..... ۲۵
- ۲۷- اطلاعات ثبت اختراع چیست؟..... ۲۶
- ۲۸- چرا باید به اطلاعات ثبت اختراع اهمیت دهم؟..... ۲۶
- ۲۹- از کجا می توانم اطلاعات ثبت اختراع را پیدا کنم؟..... ۲۷
- ۳۰- واپس در رابطه با ثبت اختراعات چه نقشی دارد؟..... ۲۸
- ۳۱- حق چاپ چیست؟..... ۳۰
- ۳۲- با استفاده از حق چاپ چه چیزهایی را می توان محافظت کرد؟..... ۳۰
- ۳۳- حق چاپ به حقوقی بد من می دهد؟ حق من به عنوان نویسنده یک اثر چیست؟..... ۳۱
- ۳۴- آیا می توانم حق چاپ را ثبت کنم؟..... ۳۲
- ۳۵- نماد چیست؟ آیا باید آن در کار خود لحاظ کنم؟..... ۳۲
- ۳۶- مدت زمان حفاظت حق چاپ چقدر طول می کشد؟..... ۳۳
- ۳۷- آیا می توانم با استفاده از حق چاپ از آثار من در سطح بین المللی محافظت کنم؟..... ۳۳
- ۳۸- معنای «لایسنس» کردن چیست و چگونه می توان آن را انجام دهم؟..... ۳۳
- ۳۹- آیا می توانم از نرم افزار یا برنامه تلفن همراه خود حق نسخه برداری کنم؟..... ۳۴
- ۴۰- آیا ثبت نام حق کپی رایت وجود دارد؟..... ۳۴
- ۴۱- اثر منتشر شده من بدون اجازه من بازتولید شده است. چه می توانم بکنم؟..... ۳۵
- ۴۲- چگونه می توانم قوانین حق چاپ در کشورهای مختلف را را بگیرم؟..... ۳۵
- ۴۳- چه کسی صاحب حق چاپ یک اثر است؟..... ۳۵
- ۴۴- آیا برای استفاده از اثری که توسط حق نسخه برداری محافظت شده است به مجوز احتیاج دارم؟..... ۳۶
- ۴۵- حقوق مرتبط چیست؟..... ۳۶
- ۴۶- یک علامت تجاری به چه معنی است؟..... ۳۷
- ۴۷- چگونه می توانم از مارک تجاری خود محافظت کنم؟..... ۳۷
- ۴۸- ثبت علامت تجاری چه حقوقی را ارائه می دهد؟..... ۳۸
- ۴۹- مدت زمان حفاظت از علامت تجاری چیست؟..... ۳۸
- ۵۰- چه نوع علامت تجاری قابل ثبت است؟..... ۳۸
- ۵۱- طرح صنعتی چیست؟..... ۳۹
- ۵۲- یک نوع طراحی صنعتی مناسب چه نوع محافظتی را ارائه می دهد؟..... ۳۹
- ۵۳- چه نوع محصولاتی می تواند از حمایت از طراحی صنعتی بهره مند شوند؟..... ۳۹
- ۵۴- چگونه از طرحهای صنعتی محافظت می شود؟..... ۴۰
- ۵۵- مدت زمان حفاظت از طراحی صنعتی چه مدت طول می کشد؟..... ۴۰
- ۵۶- حقوق طراحی صنعتی چگونه اجرا می شود؟..... ۴۰

- ۵۷- تفاوت بین طرح صنعتی و حق ثبت اختراع چیست؟ ۴۱
- ۵۸- برای به دست آوردن حمایت از طراحی صنعتی، چه شرایطی باید رعایت شود؟ ۴۱
- ۵۹- چه کسی ثبت نام های طراحی صنعتی یا ثبت اختراعات طراحی را اعطا می کند؟ ۴۲
- ۶۰- آیا برای ثبت درخواست نیاز به نماینده داریم؟ ۴۲
- ۶۱- به دست آوردن حفاظت از طراحی صنعتی چقدر هزینه دارد؟ ۴۲
- ۶۲- آیا حمایت از طراحی صنعتی در یک کشور ثبت شود در هر کشور دیگری معتبر است؟ ۴۳
- ۶۳- چگونه می توان در کشورهای دیگر حقوق طراحی صنعتی بین المللی کسب کرد؟ ۴۳
- ۶۴- چه مزایای ثبت درخواست را ثبت کنیم؟ ۴۴
- ۶۵- طرح های صنعتی چه کمکی به تجارت می کنند؟ ۴۴
- ۶۶- حمایت از طرح های صنعتی چه مزایایی برای کسب و کار می دارد؟ ۴۵
- ۶۷- نشانه جغرافیایی چیست؟ ۴۶
- ۶۸- نشانه جغرافیایی چه حقی را ارائه می دهد؟ ۴۷
- ۶۹- برای چه نوع محصولات می توان از نشانه های جغرافیایی استفاده کرد؟ ۴۷
- ۷۰- علائم جغرافیایی چگونه محافظت می شوند؟ ۴۷
- ۷۱- مدت زمان حفاظت از نشانه جغرافیایی چقدر طول می کشد؟ ۴۸
- ۷۲- چه کسی می تواند از یک نشانه جغرافیایی محافظت کند؟ ۴۸
- ۷۳- حقوق نشانه های جغرافیایی چگونه اعمال می شود؟ ۴۹
- ۷۴- تفاوت بین نشان جغرافیایی و مارک تجاری چیست؟ ۴۹
- ۷۵- تفاوت بین یک نشانه جغرافیایی و نشانه منبع چیست؟ ۵۰
- ۷۶- نشانه جغرافیایی عمومی چیست؟ ۵۰
- ۷۷- علائم جغرافیایی متشابه چیست؟ ۵۱
- ۷۸- چه کسی می تواند از یک نشانه جغرافیایی درخواست حفاظت کند؟ ۵۱
- ۷۹- چه کسی از علائم جغرافیایی حمایت می کند؟ ۵۱
- ۸۰- برای به دست آوردن حفاظت از نشانه های جغرافیایی چه شرایطی باید رعایت شود؟ ۵۲
- ۸۱- آیا برای محافظت از نشانه های جغرافیایی خود به یک وکیل احتیاج داریم؟ ۵۲
- ۸۲- هزینه حفاظت از نشانه های جغرافیایی چقدر می باشد؟ ۵۳
- ۸۳- آیا برای محافظت از یک نشانه جغرافیایی موانعی وجود دارد؟ ۵۳
- ۸۴- برای دستیابی به حفاظت از نشانه های جغرافیایی چه اقدامات عملی را باید انجام دهیم؟ ۵۴
- ۸۵- چگونه می توانم نشانه های جغرافیایی را که قبلاً ثبت شده اند جستجو کنم؟ ۵۴
- ۸۶- ارتباط نشانه های جغرافیایی با کسب و کار من چگونه هست؟ ۵۴
- ۸۷- کسب و کار من برای به دست آوردن حمایت از نشانه جغرافیایی چه مزایایی دارد؟ ۵۵
- ۸۸- راز تجاری چیست؟ ۵۶
- ۸۹- چه نوع اطلاعاتی توسط اسرار تجاری محافظت می شود؟ ۵۷

۹۰- اسرار تجاری چگونه محافظت می شود؟ ۵۷

منابع: ۵۸

پیشگفتار:

مالکیت معنوی به خلاقیت فکری یک خالق اشاره دارد. در مقابل مالکیت فیزیکی، مالکیت معنوی یک دارایی نامشهود یک شخص است. حقوق مالکیت معنوی (IPR) حق انحصاری است که به خالقان خلق آنها داده می شود. انواع متداول حقوق مالکیت معنوی عبارتند از حق ثبت اختراع، کپی رایت، علائم تجاری، طراحی صنعتی، نشانه های جغرافیایی، اسرار تجاری و.... حقوق مالکیت معنوی برای خالق انگیزه ای را ایجاد می کند تا آفرینش خود را توسعه داده و آن را با سایر افراد برای توسعه جامعه به اشتراک بگذارد. هدف اصلی حقوق مالکیت معنوی کمک به رفع چالش های توسعه مانند کاهش فقر، تحریک رشد اقتصادی، بهبود وضعیت بهداشت با تهیه دارو به فقرا، بهبود دسترسی به آموزش و کمک به توسعه پایدار کلی است. این کتاب برای کمک به شرکت های دانش بنیان و پژوهشگران گردآوری و تدوین شده است. به امید آنکه با آگاهی بخشی در این حوزه به ارتقای سیستم فناوری کمک شود تا بتوان از ظرفیت های مالکیت معنوی به نحو احسن استفاده کرد.

رضا اسمعیل بیگی

تیرماه ۹۹