

کارآفرین موفق

گردآورنده:

گروه تحقیق و توسعه شرکت زلال شیمی لیا



www.katibenovin.ir



عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرین موفق / گردآورنده: گروه تحقیق و توسعه شرکت زلال شیمی لیا.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	:	۶۲ ص.
شابک	:	978-622-6804-61-5: ۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
موضوع	:	Success in business
شناسنامه رده	:	شرکت زلال شیمی لیا
رده‌بندی رده	:	HB۶۱۵
رده‌بندی دیوینی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۷۰۸۱۲

عنوان کتاب:	کارآفرین موفق
گردآورنده:	گروه تحقیق و توسعه شرکت زلال شیمی لیا
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۴-۶۱-۵
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سروراستار و صفحه‌آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	مهر
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای شرکت زلال شیمی لیا محفوظ است)

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۳	کارآفرینی
۱۵	ضرورت کارآفرینی سازمانی
۱۷	تحقیق و توسعه
۲۰	مهارت ارتباطی
۲۴	هنر گوش دادن
۳۱	هنر سؤال کردن
۳۵	مدیریت تغییر سازمانی
۳۸	بهبود سازمانی
۴۰	حمایت و تأیید
۴۳	نگرش سیستماتیک
۴۶	تیم
۴۹	امور مالی و حساسیت
۵۰	ایجاد کسب و کار
۵۵	برند و برندینگ و ثبت آن
۵۸	یادگیری
۶۱	آسیب‌شناسی

جامعه پیشرفت امروز به توسعه خود را مدیون انسان هایی است که قادر به تبدیل رؤیاها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده اند، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت های جدید داشته اند و از جرأت کافی برای مبارزه با روش های متداول و جا افتاده برخوردار بوده اند. این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه ای داشته اند که امروزه «کارآفرینی» میده می شود.

به زبان ساده، «کارآفرینی» همان فرایند تأسیس یک کسب و کار بر مبنای یک فکر و ایده نو است. اکنون در عرصه جهانی افرا، خلاقیت و نوآوری به عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات شناخته می شود.

امروزه کارآفرینی یکی از دغدغه های اصلی بسیاری از مدیران سازمان ها محسوب می شود. استفاده از افکار و ایده های نوآور کارکنان و کارآفرینان می تواند منشأ تحولات عظیمی و نیز به حرکت درآوردن چرخ های توسعه اقتصادی شود. از سوی دیگر، با نگاهی گذار به بسیاری از سازمان های موفق درخواهیم یافت که آنان برای برتری جستن در عرصه رقابت های جهانی و کسب سهم عمده ای از بازار کسب و کار، با بسط رفتار و فرهنگ کارآفرینی در تمام لایه های سطوح

سازمانی، اختصاص اعتبارات مالی، ایجاد انگیزه، برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، حمایت مدیران و ایجاد تیم‌های کارآفرینی در سازمان، منجر به بوجود آوردن فرصت‌های جدید تجاری و تحرک بیشتر در بازارها شده‌اند. در واقع می‌توان گفت که کارآفرینی یک عامل کلیدی و پلی مابین نوآوری و توسعه اقتصادی قلمداد می‌شود و کارکنان متخصص و کارآمد نیز بازوهای نامند مدیران سازمان‌ها به شمار می‌آیند که موجب غلبه بر شرایط نامطلوب محیط و بهایی سازمان از بن‌بست مشکلات و دستیابی به راه‌حل‌های جدید و ارتقاء کیفیت رسید در رقابت‌های فشرده جهانی می‌شوند و از این طریق سازمان‌ها می‌توانند بخش‌های عمده‌ای از بازارها را به تسخیر خویش درآورند.

سازمان‌هایی که با تغییرات فراگیر همگام نباشند به سرعت منسوخ می‌شوند، بنابراین سازمان‌ها باستی‌دهیت کلاسیک خویش را کنار نهاده و به دنبال دانش، مهارت‌ها، فرهنگ و استازایی باشند که آنان را در آینده موفق خواهد نمود.

تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از مهم‌ترین تدابیر ویژه سازمان‌ها در کشورهای در حال توسعه است. در هر سازمانی کارآفرین به صورت بالقوه وجود دارد و مدیریت سازمان باید تلاش نماید توانایی‌های آن‌ها فعلیت یابند؛ و مهم‌تر از همه اینکه ساختارهای موجود اجازت دهد، کارآفرین ابراز وجود کند و بتواند توانایی‌هایش را بکار بندد. در اینجا نقش مدیران سازمان از اهمیت بسزایی برخوردار است؛ چرا که مدیران سازمان می‌توانند با زمینه‌سازی و حمایت، موجب پرورش و تشویق فعالیت‌های کارآفرینانه در سازمان شوند.