



انتشارات مدیران ادبیه

مبانی بازاریابی

دیجیتال مُد

www.ketab.ir

نویسنده:

کلر هریس

مترجم:

امیررضا نعمتی

سرشناسه: هریس، کلر؛ Harris, Clare (Digital fashion instructor)
عنوان و نام پدیدآور: مبانی بازاریابی دیجیتال مد/ نویسنده: کلر هریس؛ مترجم: امیررضا نعمتی؛ سرویراستار و صفحه‌آرا: مهرناز بوجاری صفت.

مشخصات نشر: تهران: مدیران اندیشه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۰۶ ص: مصور (رنگی)، جدول؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۲-۷۸-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: The fundamentals of digital fashion marketing, 2017.

موضوع: بازاریابی مد

موضوع: Fashion merchandising

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: Internet marketing

شناسه افزوده: نعمتی، امیررضا، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۹۹۴۰ HD

رده‌بندی دیویی: ۹۲۰۶۸۸/۷۴۶

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۶۳۸۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

www.ketab.ir

مبانی بازاریابی دیجیتال مد

نویسنده: کلر هریس

مترجم: امیررضا نعمتی (مدیران اندیشه)

سرویراستار و صفحه‌آرا: مهرناز بوجاری صفت (مدیران اندیشه)

طراح جلد: نیلوفر سرآبادانی (مدیران اندیشه)

ناشر: مدیران اندیشه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰، تهران

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۸۰۰۰ تومان

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر محفوظ و متعلق به انتشارات مدیران اندیشه است.

هرگونه نسخه‌برداری اعم از زیراکس و بازنویس، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز

کتابی از ناشر ممنوع است و از طریق مراجع قانونی پیگیری خواهد شد.