

فرهنگ و رشد اقتصادی

www.ketab.ir

مؤلف:

دکتر فرزانه چاوش باشی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب)

وحید حاجی حتم لو

زینب زین الدینی



www.ketab.ir

عنوان: فرهنگ و رشد اقتصادی

نویسندگان: فرزانه چاوش باشی - مهدی مامی مسم لو - زینب زین الدینی

ناشر: نورا

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

شابک: ۸-۷۲-۶۶۴۵-۶۰۰-۹۷۸

مرکز نشر: میدان انقلاب، خیابان منیری ماوید، جنب بازارچه کتاب، بن بست

مبین پلاک ۲ تلفن: ۶۶۴۰۳۷۱۷

پست الکترونیکی

nashrenoora@gmail.com

سایت انتشارات

www.nashrenoora.ir

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

پیشگفتار ۹

فصل ۱: فرهنگ

۱-۱ تعریف فرهنگ ۱۵

۲-۱ تقسیمات فرهنگ ۲۳

۳-۱ الگوهای فرهنگی ۲۷

۴-۱ رفتارهای فرهنگی ۳۰

فصل ۲: رشد اقتصادی

۱-۲ رشد اقتصادی ۳۵

۲-۲ مدل های رشد اقتصادی ۳۷

۳-۲ مدل هارود - دومار ۳۹

۱-۳-۲ تابع تولید کل و مدل سولو ۴۰

۴-۲ تئوری رشد درونزا ۴۵

۵-۲ عوامل تشکیل دهنده رشد اقتصادی ۴۹

فصل ۳: اقتصاد فرهنگ

۱-۳ پیوند اقتصاد و فرهنگ ۵۷

۲-۳ اقتصاد فرهنگ ۶۴

۳-۳ ضرورت موضوع اقتصاد فرهنگ ۷۱

۴-۳ تاریخچه اقتصاد فرهنگ در ایران و جهان ۷۸

۵-۳ اقتصاد فرهنگ در حیطه خرد و کلان ۸۲

۱-۵-۳ اقتصاد خرد فرهنگ ۸۳

۲-۵-۳ اقتصاد کلان فرهنگ ۸۶

۶-۳ جایگاه مسائل مربوط به اقتصاد فرهنگ در اسناد بالادستی کشور ۹۲

فصل ۴: اقتصاد فرهنگی

۱-۴ کالاهای فرهنگی ۹۹

- ۱-۱-۴ کالاهای فرهنگی خصوصی ۱۰۰
- ۱-۱-۴ کالاهای فرهنگی عمومی ۱۰۰
- ۲-۴ تحولات معاصر در تولیدات فرهنگی ۱۰۱
- ۳-۴ ویژگی اقتصادی فعالیت‌ها و کالاهای فرهنگی ۱۰۳
- ۱-۳-۴ عادت‌پذیری در مصرف کالاهای فرهنگی ۱۰۳
- ۲-۳-۴ وابستگی سطح مصرف کالاهای فرهنگی به سطح درآمد فرد ۱۰۴
- ۳-۳-۴ زمان‌بر بودن مصرف کالاهای فرهنگی ۱۰۶
- ۴-۳-۴ تنوع محصولات فرهنگی و ناپایداری مصرف ۱۰۷
- ۵-۳-۴ تقاضای اقتصادی برای محصولات فرهنگی: فرآیندی یکسان‌ساز یا متفاوت کننده؟ ۱۰۷
- ۴-۴ مقایسه کالاهای فرهنگی با کالاهای اقتصادی ۱۰۸
- ۵-۴ چرخش فرهنگی ۱۱۰
- ۶-۴ فرهنگ اقتصادی ۱۱۳
- ۷-۴ تأثیر فرهنگ بر عملکرد اقتصادی ۱۲۰
- ۸-۴ اقتصاد مبتنی بر فرهنگ ۱۲۴

فصل ۵: مؤلفه‌های فرهنگی و رشد اقتصادی

- ۱-۵ مؤلفه‌های فرهنگی ۱۳۳
- ۱-۱-۵ ارزش‌های فرهنگی ۱۳۴
- ۲-۱-۵ سرمایه فرهنگی ۱۳۷
- ۳-۱-۵ صنایع فرهنگی ۱۴۷
- ۲-۵ مؤلفه‌های فرهنگی و رشد اقتصادی ۱۵۵
- ۱-۲-۵ ارزش‌های فرهنگی و رشد اقتصادی ۱۸۹
- ۲-۲-۵ سرمایه فرهنگی و رشد اقتصادی
- ۳-۲-۵ صنایع فرهنگی و رشد اقتصادی
- فهرست منابع و مآخذ ۱۷۲

پیشگفتار

در علم اقتصاد، برای حرکت کشور در مسیر پیشرفت و توسعه اقتصادی و دستیابی به رفاه اقتصادی، دولت‌ها باید اهداف اقتصادی را دنبال کنند. بی‌شک ارزیابی عملکرد دولت‌ها نیز با توجه به میزان موفقیت‌شان در تحقق این اهداف امکان‌پذیر است. افزایش تولید و رشد اقتصادی، اولین هدف از اهداف اقتصاد کلان کشورها می‌باشد که دستیابی به نرخ رشد بالای اقتصادی متضمن به کارگیری سیاست‌های مناسب کشورها و همچنین شناخت بیشتر عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی است. به عبارتی با توجه به اهمیتی که رشد اقتصادی در پیشرفت جوامع دارد شناخت این عوامل از اهمیت خاصی برخوردار است.

از طرفی فرهنگ نیز یکی از مقوله‌های مهم ارزشی کشورها به حساب می‌آید که مبتنی بر آموزش، دانش و عادات می‌باشد. در این راستا سیاست‌گذاری فرهنگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. از طرف دیگر فناوری‌های ارتباطی حوزه‌های فرهنگی، جامعه را به مؤلفه‌های تأثیرگذار تبدیل نموده‌اند و در بخش‌های مختلف از جمله اقتصاد نقش آفرینی می‌نمایند؛ بنابراین می‌توان گفت که فرهنگ بر اقتصاد تأثیرگذار می‌باشد. فرهنگ موضوعی کلان و مهم است که با تمام اجزای جامعه و حتی جامعه جهانی به طور مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط می‌باشد.