

فرهنگ

توسعه

اقتصاد

www.ketab.ir

مؤلف:

دکتر فرزانه چاوش باشی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران غرب)

زینب زین الدینی





کتابخانه ملی و اسناد ایران

- سرشناسه : چاوش‌باشی، فرزانه، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ توسعه اقتصاد/ مولف فرزانه
چاوش‌باشی، زینب زین‌الدینی.
مشخصات نشر : تهران: نورا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۶۴ ص.: جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۵-۶۲-۹
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : فرهنگ -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع : Culture -- Economic aspects
موضوع : اقتصاد -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع : Economics -- Sociological aspects
شناسه افزوده : زین‌الدینی، زینب، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره : HM۱۳۹۷۶۲۱ ف۴ ج۲/
رده بندی دیویی : ۳۰۶/۳
شماره کتابشناسی : ۵۱۳۷۴۳۲

www.ketab.ir

www.ketab.ir

عنوان: فرهنگ توسعه اقتصاد

نویسنده: فرزانه چاوش باشی - زینب زین الدین

ناشر: نورا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۵-۶۲-۹

مرکز نشر: میدان انقلاب، خیابان منیری جوادید، جنب بازارچه کتاب، بن بست

مبیین پلاک ۲ تلفن: ۶۶۴۹۱۲۰۸

پست الکترونیکی

nashrenoora@yahoo.com

سایت انتشارات

www.nashrenoora.ir

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

پیشگفتار

بخش اول: مبانی نظری فرهنگ، اقتصاد، توسعه

فصل اول: فرهنگ

۱۸.....	تعریف فرهنگ
۲۲.....	انواع فرهنگ
۲۵.....	تعریف کاربردی فرهنگ
۲۷.....	الگوهای فرهنگی
۲۷.....	ارزش‌های فرهنگی
۲۹.....	کارکردها و ویژگی‌های ارزش‌ها
۲۹.....	نگرش‌های فرهنگی
۳۰.....	ویژگی‌های نگرش‌های اجتماعی فرهنگی
۳۱.....	رفتارهای فرهنگی

فصل دوم: اقتصاد

۳۴.....	تعریف رشد اقتصادی
۳۶.....	مدل‌های رشد اقتصادی
۳۸.....	مدل هارود - دومار
۳۹.....	تابع تولید کل و مدل سولو
۴۴.....	تئوری رشد درون‌زا
۴۴.....	محیط اقتصادی
۴۵.....	تئوری جدید رشد
۴۷.....	جمع‌بندی عوامل تشکیل دهنده رشد اقتصادی

فصل سوم: توسعه

۵۲.....	تعریف توسعه
---------	-------------

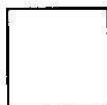
۵۳.....	دو نگرش در توسعه
۵۵.....	خصوصیات توسعه
۵۵.....	صورت‌های تحقق توسعه
۵۶.....	نظریه‌های عمده توسعه
۵۸.....	رویکردهای توسعه‌ای در ایران

بخش دوم: پیوند فرهنگ با اقتصاد و توسعه

فصل چهارم: فرهنگ و توسعه

۶۲.....	جایگاه و ارتباط عوامل فرهنگی و توسعه
۶۴.....	ویژگی‌ها و خصوصیات فرهنگی مطرح در فرآیند توسعه
۶۸.....	دیدگاه‌های نظری در رابطه با تأثیر فرهنگ بر توسعه
۸۲.....	توسعه اقتصادی
۸۴.....	مهم‌ترین شاخص‌های توسعه اقتصادی
۸۵.....	نقش انسانی در توسعه
۸۶.....	توسعه انسانی به عنوان وسیله توسعه اقتصادی
	فصل پنجم: فرهنگ و اقتصاد

۹۰.....	پیوند اقتصاد و فرهنگ
۹۴.....	فرهنگ اقتصادی
۹۶.....	تأثیر فرهنگ بر اقتصاد کشورها
۹۶.....	الف- کشور کانادا
۹۸.....	ب- کشور بریتانیا
۱۰۰.....	ج- اتحادیه اروپا
۱۰۹.....	سهم فعالیت‌های فرهنگی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای توسعه یافته
۱۱۱.....	رشد تجارت بین‌المللی کالاها و خدمات فرهنگی
۱۱۶.....	سهم فعالیت‌های فرهنگی از تولید ناخالص داخلی در ایران
۱۱۷.....	سهم بخش فرهنگ در تولید ناخالص داخلی ایران
۱۲۱.....	سهم هزینه‌های دولت در بخش فرهنگ
۱۲۲.....	وضعیت تجارت کالا و خدمات فرهنگی در ایران



در حالی که دغدغه اصلی تحلیل اجتماعی سنتی متوجه چگونگی استیلای عقلانیت اقتصادی بر فرهنگ بوده است، نظریه اجتماعی در زمان حاضر به گونه‌ای فزاینده متوجه نقش فرآیندها و نهادهای فرهنگی در سازمان‌دهی و کنترل امور اقتصادی شده است. برخی از جمله «ری و سایر» به این جریان عنوان «چرخش فرهنگی» در اندیشه اجتماعی داده‌اند. هر جهان معاصر تحولات بسیاری در عرصه فرهنگ رخ داده است. شناخت این تحولات ما را در اتخاذ نگاه اقتصادی به تولیدها و محصولات فرهنگی ترغیب می‌کند و این نگاه را ضروری و اجتناب‌ناپذیر می‌سازد. به عبارتی نه تنها باید ریشه‌های فرهنگی و اجتماعی فرآیندهای اقتصادی را بشناسیم، بلکه خود اقتصاد و چیزهایی که از این طریق جریان می‌یابند عمدتاً به واسطه فرآیندهای اطلاعاتی و نمادین شکل می‌گیرند.^۲

^۱ Rey and syer

^۲ Rey and syer, 1999