

عوامل موثر بر فضیلت سازمانی بر مبنای اشتیاق شغلی

نویسنده

عباس کویلی

www.ketab.ir



سرشناسه	:	کریمی، لعیا، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	:	عوامل موثر بر فضیلت سازمانی بر مبنای اشتیاق شغلی/نویسنده لعیا کریمی.
مشخصات نشر	:	کرج: موسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۳ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۸۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۷۵ - ۸۲.
موضوع	:	رفتار سازمانی
		Organizational behavior
		انگیزش در کار
		Employee motivation
رده بندی کنگره	:	۷/HD۵۸
رده بندی دیویی	:	۳۵/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۶۶۰۵۲۲

عوامل موثر بر فضیلت سازمانی بر مبنای اشتیاق شغلی

نویسنده: لعیا کریمی

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۸۱-۵

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



پیشگفتار

عوامل متعددی وجود دارند که می‌توانند به بهبود سطح اشتیاق کاری و شادی بین کارکنان سازمان‌ها کمک کنند که در این بین فضیلت سازمانی به عنوان یک عامل اساسی و تاثیرگذار شناخته شده است. این کتاب سعی دارد تا با در نظر گرفتن و بر شمردن مفاهیمی که در ادبیات فضیلت سازمانی و اشتیاق کاری و شادی کاری بین کارکنان وجود دارد، عوامل موثری که در ایجاد رفتارهای مثبتی همچون اشتیاق کاری و شادی کاری بین کارکنان و در نهایت سازمان وجود دارد را مورد بررسی قرار داده، و در نهایت به دنبال شناسایی و اولویت بندی فضیلت سازمانی بر مبنای اشتیاق شغلی کارکنان می‌باشد همچنین تحقیقات نویسنده نیز در این زمینه بیان شده است. نتایج نشان می‌دهد در مقوله فضیلت سازمانی مهم ترین عوامل در صداقت داشتن در انجام کارها و رفتار اخلاقی مدیران می‌باشد و در مقوله اشتیاق شغلی مهم ترین عوامل در محل کار پر انرژی بودن و دارای هدف بودن کار می‌باشد. هم چنین فضیلت سازمانی رابطه مستقیم و معناداری با اشتیاق شغلی دارد.

فهرست

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۵
فصل اول: کلیات.....	۹
۱-۱ مقدمه.....	۹
۲-۱ اهمیت موضوع.....	۱۳
۳-۱ تعریف اصطلاحات کتاب.....	۱۵
فضیلت سازمانی.....	۱۵
اشتیاق شغلی.....	۱۵
۴-۱ تحقیقات انجام شده در این زمینه.....	۱۵
فصل دوم: فضیلت سازمانی و اشتیاق شغلی.....	۲۳
۱-۲ فضیلت سازمانی.....	۲۳
۱-۱-۲ پژوهش‌های سازمانی مثبت‌گرا و فضیلت سازمانی.....	۲۹
۲-۲ ویژگی‌های فضیلت در سازمان.....	۳۰
۱-خնکی اخلاقی.....	۳۱
۲-تاثیر انسانی.....	۳۱
۳-اصلاح اجتماعی.....	۳۲
۱-۲-۲ فضیلت سازمانی و شخصیت سازمانی.....	۳۳
۲-۲ چرستی فضیلت و سازمان‌های فضیلت‌محور.....	۳۴
۱-۳-۲ نظریه‌های علمی فضیلت.....	۳۶
۴-۲ ابعاد فضیلت سازمانی.....	۳۶
۱-اعتماد.....	۳۸
۲-بخشش.....	۳۹
۳-صداقت.....	۴۰
۴-شفقت.....	۴۰
۵-خوشبینی.....	۴۱
۲-۵-۲ ابعاد و مؤلفه‌های فضیلت در سازمان‌ها.....	۴۱
۲-۵-۲ ۱-فضایل مطرح در سطح فردی.....	۴۱
۲-۵-۲ ۲-فضایل مطرح در سطح سازمانی.....	۴۵

۴۶	۶-۲ فضایل سازمانی متمایز به عنوان ابزاری راهبردی.....
۴۷	۷-۲ اشتیاق کاری.....
۵۵	۱-۷-۲ پیش آینده‌های اشتیاق شغلی.....
۵۷	۲-۷-۲ ابعاد اشتیاق شغلی.....
۵۸	۸-۲ استراتژی‌های مناسب برای افزایش اشتیاق شغلی.....
۶۱	فصل سوم: تجزیه و تحلیل پژوهشی کارکنان برج میلاد.....
۶۱	۱-۳ یافته‌ها.....
۶۱	۱-۱-۳ جنسیت.....
۶۲	۲-۱-۳ میزان تحصیلات.....
۶۳	۳-۱-۳ سن.....
۶۴	۴-۱-۳ سابقه.....
۶۶	۲-۳ عوامل موثر بر فضیلت سازمانی و اشتیاق شغلی کارکنان.....
۶۷	۳-۳ رتبه بندی عوامل موثر بر فضیلت سازمانی.....
۶۸	۴-۳ رتبه بندی عوامل موثر بر اشتیاق شغلی کارکنان.....
۶۹	۵-۳ بحث و بررسی.....
۷۰	۶-۳ نتیجه گیری.....
۷۰	۱-۶-۳ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر فضیلت سازمانی.....
۷۲	۲-۶-۳ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر اشتیاق شغلی.....
۷۳	۷-۳ پیشنهادها.....
۷۵	منابع.....
۷۵	منابع فارسی:.....
۸۱	منابع لاتین:.....