

دانستنی‌هایی
برای نمایشگاه‌داران خودرو

محمدباقر عبدالرحیمی

www.ketab.ir

انتشارات هاوژین

سرشناسه	عبدالرحیمی، محمدباقر / ۱۳۵۵
عنوان قراردادی	ایران قوانین و احکام (Iran. Laws, etc)
عنوان و نام پدیدآور	دانشتنی‌هایی برای صاحب‌کاران خودرو / محمدباقر عبدالرحیمی
مشخصات نشر	ساری: هاوژین، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۲۳۲ ص
شابک	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۶۹۹۱ - ۹۶ - ۴
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
موضوع	کارگزاران اتومبیل - ایران (Automobile dealers- Iran) اتومبیل‌ها - ایران - ثبت و انتقال (Registration and transfer) معاملات اموال غیرمنقول - ایران (Vendors and purchasers)
رده‌بندی دیویی	۹۲۶ / ۵ KMH
رده‌بندی کنگره	۳۴۶ / ۵۵۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۷۲۶۰۸۲

www.ketab.ir

دانستنی‌هایی برای نمایشگاه‌داران خودرو

محمدباقر عبدالرحیمی

انتشارات هاوژین

چاپ نخست - ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

مازندران - ساری. تلفن: ۳۳۳۶۱۲۳۹ - ۰۱۱

Email: havzhin.publish@yahoo.com

فهرست

مقدمه	۱۹
-------------	----

فصل اول: مباحث مربوط به قانون نظام صنفی

۱- پروانه کسب	۲۱
۲- اتحادیه	۲۱
۳- نحوه دریافت پروانه کسب	۲۲
مدارک و شرایط لازم جهت دریافت پروانه کسب	۲۳
۴- برخی اطلاعات مهم پیرامون پروانه کسب	۲۴
۴-۱- حق عضویت	۲۴
۴-۲- کارت عضویت	۲۴
۴-۳- اعتبار پروانه کسب	۲۴
۴-۳-۱- تمدید اعتبار پروانه کسب	۲۴
۴-۳-۲- وضعیت پرائنه کسب در صورت عدم تمدید اعتبار	۲۵
۴-۳-۳- شیوه تمدید اعتبار پروانه کسب	۲۵
۴-۴- تبدیل پروانه کسب موقت به دائم	۲۵
۴-۵- واگذاری محل کسب	۲۵
۴-۶- تغییر مکان واحد صنفی	۲۶
وضعیت پروانه کسب پس از تغییر مکان واحد صنفی	۲۶
۴-۷- تغییر شغل فرد صنفی	۲۶
وضعیت پروانه کسب پس از تغییر شغل	۲۶

۴-۸	مباشر	۲۷
۴-۹	فوت صاحب پروانه کسب	۲۷
۴-۱۰	محجور شدن صاحب پروانه کسب	۲۷
۴-۱۱	مفقود یا مخدوش شدن پروانه کسب	۲۷
۴-۱۲	انصراف و اعراض از کسب	۲۷
۴-۱۳	عدم فعالیت واحد صنفی	۲۸
۴-۱۴	وجود نقص مدارک و یا اسقاط شرایط پروانه کسب	۲۸
۴-۱۵	صدور پروانه کسب برای شرکت‌ها	۲۸
۴-۱۶	صدور پروانه کسب برای مشارکت‌های مدنی	۲۸
۴-۱۷	صدور چند پروانه کسب برای یک فرد صنفی	۲۹
۴-۱۸	صدور دو یا چند پروانه کسب در یک مکان	۲۹
۴-۱۹	فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی (سایبری)	۲۹
۴-۲۰	مواردی که موجب ابطال پروانه کسب می‌گردد	۲۹
۵-۱	انواع تخلفات صنفی	۳۰
۵-۱-۱	گرافیک و لوگو	۳۰
۵-۱-۲	حق کمیسیون و یا تعرفه نمایشگاه‌های اتومبیل	۳۰
۵-۲	عدم درج قیمت	۳۰
۵-۳	عدم صدور صورتحساب	۳۱
۵-۴	ورود خسارت به شخص ثالث	۳۱
۵-۵	عدم رعایت برخی از وظایف افراد صنفی	۳۱
۵-۱-۵	ماده ۱۷ قانون نظام صنفی	۳۱
۵-۲-۵	تبصره ۲ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی	۳۱
۵-۳-۵	تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی	۳۱
۵-۶	خرید و فروش خودروهای قاچاق	۳۲
۵-۷	تقلب در کسب	۳۲
۵-۸	تخلفاتی که باعث تعطیلی واحد صنفی می‌شوند	۳۳
۵-۹	نمایشگاه‌های اتومبیل و صندوق مکانیزه فروش	۳۴
۵-۶	معیارهای درجه‌بندی مشاورین خودرو	۳۴
۷	مرجع قانونی و شیوه رسیدگی به تخلفات صنفی	۳۴
۸	شیوه کشف تخلفات صنفی و صدور و اجرای رأی در تعزیرات حکومتی	۳۵
تعریف بازررس		۳۵

تعریف بازرسی	۳۵
انواع بازرسی	۳۵
۱- بازرسی نویهای	۳۵
۲- بازرسی جهت بررسی شکایات بر اساس گزارش‌های مردمی	۳۶
۳- بازرسی در طرح‌های نظارتی و بر اساس اولویت کالایی	۳۶
۹- نحوه انجام بازرسی و دریافت شکایات	۳۶
۱۰- نحوه رسیدگی و انشای رأی در ادارات تعزیرات حکومتی	۳۷
شعب بدوی	۳۷
شعب تجدید نظر	۳۷
شعب عالی تجدید نظر	۳۸
۱۱- اجرای احکام	۳۹
نحوه اجرا	۳۹
۱۲- ضمانت اجرا	۳۹
۱۳- چند وظیفه مهم نمایندگیه داران اتومبیل بر اساس قانون نظام صنفی	۴۰

فصل دوم: تشریح عبارات حقوقی قرارداد

۱- قرارداد	۴۱
۲- قواعد عمومی قراردادها	۴۱
۱-۲- قصد و رضای طرفین معامله	۴۱
۲-۲- اهلیت طرفین	۴۲
۱- اهلیت تمتع	۴۲
۲- اهلیت استیفاء	۴۲
۲-۳- معین بودن موضوع قرارداد	۴۲
۲-۴- مشروعیت جهت قرارداد	۴۳
۳- مدت قرارداد	۴۳
۴- مبلغ قرارداد	۴۳
۵- محل تنظیم قرارداد و محل انجام تعهد	۴۴
۶- اجبار و اکراه در قرارداد	۴۴
۷- شرایط و تعهدات طرفین	۴۴
کتابی که در موضوع قرارداد باید در نظر گرفت	۴۵
نمونه‌هایی از توصیف موضوع قرارداد	۴۵

۴۶	۸- حق فسخ.....
۴۶	۹- هزینه انجام موضوع قرارداد.....
۴۶	۱۰- قوه قهریه یا حوادث و اتفاقات پیش‌بینی نشده.....
۴۶	۱۱- طرف قرارداد.....
۴۷	۱۲- بررسی‌هایی که در مورد طرف قرارداد باید انجام شود.....
۴۷	شخص حقیقی و حقوقی.....
۴۸	بررسی‌های مشترک درباره اشخاص حقیقی و حقوقی.....
۴۸	بررسی‌های مختص اشخاص حقوقی.....
۴۸	الف - بررسی هویت سهامداران و اعضای هیات مدیره و مدیرعامل.....
۴۸	ب - بررسی آخرین تغییرات شرکت.....
۴۹	ج - بررسی اساسنامه شرکت و اصطلاحات آن.....
۴۹	د - وقتی با دولت قراردادی منعقد می‌شود.....
۴۹	بررسی‌های مختص اشخاص حقیقی.....
۵۰	تنظیم قرارداد با اشخاص حقیقی.....
۵۰	تنظیم قرارداد با اشخاص حقوقی.....

فصل سوم: آشنایی با اصطلاحات حقوقی

۵۱	۱- حجر و مصادیق آن.....
۵۱	۲- اموال منقول و غیرمنقول.....
۵۱	۱-۲- اموال منقول.....
۵۲	۲-۲- اموال در حکم منقول.....
۵۲	۳-۲- اموال غیرمنقول.....
۵۲	۳- معاملات غرری.....
۵۳	۴- معاملات فضولی.....
۵۴	۵- عقد تملیکی.....
۵۴	۶- عقد عهده‌ای.....
۵۴	۷- شرط (شرط ضمن عقد).....
۵۵	۸- فسخ.....
۵۵	۹- اقاله.....
۵۶	۱۰- اختیارات.....
۵۶	۱۱-۱۰- خیار مجلس.....

۵۶	۱۰-۲-خیار شرط
۵۶	۱۰-۳-خیار تأخیر ثمن
۵۷	۱۰-۴-خیار رؤیت و تخلف وصف
۵۷	۱۰-۵-خیار غبن
۵۷	۱۰-۶-خیار عیب
۵۸	۱۰-۷-خیار تدلیس
۵۸	۱۱-ارش
۵۸	۱۲-عاریه
۵۹	۱۳-غصب
۵۹	۱۴-هبه
۶۰	۱۵-امانت
۶۰	۱۶-صلح
۶۰	۱۷-اجرت المثل
۶۱	۱۸-ضمان و اقسام آن
۶۱	۱۸-۱-عقد ضمان
۶۱	۱۸-۲-ضمان قهری
۶۱	۱۹-اطمینان نامه
۶۲	۲۰-دادخواست
۶۲	۲۱-شکایت
۶۳	۲۲-تأمین دلیل
۶۴	۲۳-تأمین خواسته
۶۴	۲۴-شرکت
۶۵	۲۴-۱-شرکت غیر عقدی یا قهری
۶۵	۲۴-۲-شرکت عقدی
۶۵	۲۵-دستور موقت
۶۶	۲۶-قرار / حکم
۶۶	۲۷-اجرایه

فصل چهارم: آشنایی با اصطلاحات جزایی

۶۷	۱-جرم و عناصر آن
۶۷	۱-۱-عنصر قانونی

۶۷	۱-۲- عنصر مادی
۶۷	۱-۳- عنصر معنوی
۶۹	۲- مباشرت، مشارکت و معاونت در جرم
۶۹	۳- فروش مال غیر و موارد مرتبط
۶۹	۳-۱- انتقال مال غیر
۷۰	۳-۲- تبانی برای انتقال مال غیر
۷۰	۳-۳- معرفی مال غیر به عوض مال خود
۷۰	۴- کلاهبرداری
۷۱	۵- خیانت در امانت
۷۲	۶- جعل و استفاده از سند مجعول
۷۳	۷- ایجاد مزاحمت یا ممانعت از حق
۷۳	۷-۱- جرم ممانعت از حق
۷۳	۷-۲- جرم مزاحمت
۷۵	۸- خرب و فروش اموال سرقت شده
۷۶	معامله‌های مجرمانه به چه صورتی انجام می‌شود؟

فصل پنجم: سند و انواع آن و اسناد تجاری

۷۷	۱- سند و انواع آن
۷۷	۱-۱- سند رسمی
۷۷	۱-۲- سند عادی
۷۸	۱-۳- تفاوت سند رسمی با سند عادی
۷۸	۲- اسناد تجاری
۷۹	۲-۱- چک
۸۰	ایجاد و اهمیت مسئله صدور چک بلامحل و لزوم اصلاح قانون چک
۸۰	نوآوری‌های قانون جدید چک
۸۰	۱- خروج صدور دسته چک از حیطه اختیار بانک‌های تجاری و تمرکز آن در سامانه صید بانک مرکزی
۸۱	۲- منوط کردن اعتبار صدور چک به ثبت اطلاعات آن در سامانه یکپارچه بانک مرکزی
۸۱	۳- برقراری تقارن اطلاعات هنگام صدور برگه چک با ایجاد امکان استعلام آنی و شصیت اعتباری صادرکننده
۸۳	روش دیگر استعلام چک صیادی

مقدمه

بر کسی پوشیده نیست که امروزه گستره و پیچیدگی مبادلات و معاملات قابل قیاس با دهه‌های گذشته نیست به طوری که حجم عظیم گردش پولی این حوزه و سودآوری آن، دغدغه‌ها و مشکلات مربوط به آن را دستخوش تغییرات و دگرگونی‌های زیادی کرده است. از سوی دیگر نقش نمایشگاه‌های اتومبیل در معاملات خودرو که هر روزه در کشور انجام می‌شود و ضرورت آگاهی فعالان در این بنگاه‌ها به قوانین و اسناد و اسامی حقوقی در این حوزه علاوه بر اینکه حتمی است، می‌تواند در کاهش پرونده‌های مرتبط با این حوزه از معاملات در دستگاه قضایی و دادگستری‌ها نقش مؤثری داشته باشد.

از سویی اگر چه راه‌اندازی یک نمایشگاه نیازمند سرمایه‌ای قابل توجه است اما در ادامه راز ماندگاری در این صنف جلب اعتماد مشتریان می‌باشد. برپایی نمایشگاه اتومبیل علاوه بر سرمایه نیازمند تجربه و دانش کافی است زیرا اگر شخصی بدون تجربه و دانش کافی وارد این عرصه شود، نخواهد توانست به موفقیت دست یابد.

رشد روز افزون تعداد نمایشگاه‌های اتومبیل و به تناسب آن معاملات اتومبیل به میزانی است که ضرورت توجه به صلاحیت‌های فنی و ارائه آموزش‌های تخصصی به متقاضیان مربوطه را روشن‌تر می‌سازد.

اهمیت و ضرورت توجه به صلاحیت‌های فنی در فعالیت نمایشگاه‌های اتومبیل به گونه‌ای است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این رشته را در زمره رشته‌های تخصصی و فنی قرار داده تا جهت صدور پروانه کسب برای متقاضیان مربوطه اقدام به آموزش و آزمون‌های تخصصی از آنان می‌گردد.