

تدایب بصری در
طراحی پوشاک زنان



www.ketab.ir

سرشناسه: رهبرنیا، زهرا، ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآور: تدابیر بصری در طراحی پوشاک زنان: کتاب کمک آموزشی رشته‌های
طراحی دوخت، طراحی لباس، طراحی پارچه، گرافیک، تصویرگری / زهرا رهبرنیا، زهرا رستمی.
مشخصات نشر: تهران: مرکب هنر، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۱۹۹ ص: مصور، جدول
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۶۲-۹-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: چاپ قبلی: تهران: مرکب سپید: دانشگاه الزهرا (س)، ۱۳۹۵
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۹۵ - ۱۹۹
عنوان دیگر: کتاب کمک آموزشی رشته‌های: طراحی دوخت، طراحی لباس، طراحی
پارچه، گرافیک، تصویرگری
موضوع: طراحی لباس -- راهنمای آموزشی
Fashion design -- Study and teaching موضوع
موضوع: پوشاک زنانه -- ایران -- راهنمای آموزشی
Women's clothing-- Iran-- Study and teaching: موضوع
موضوع: رنگ در پوشاک -- راهنمای آموزشی
Color in clothing -- Study and teaching: موضوع

شر همکار: دانشگاه الزهرا (س)



ناشر: انتشارات مرکب هنر

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۹۳۱۹۹

۰۹۱۲۵۱۳۷۶۲۶

تدابیر بصری در طراحی پوشاک زنان

دکتر زهرا رهبرنیا، زهرا رستمی

کتاب کمک آموزشی رشته‌های:

طراحی دوخت، طراحی لباس، طراحی پارچه، گرافیک، تصویرگری

طراحی جلد و صفحات:

کارگاه گرافیک فرگاهی

چاپ اول: ۱۳۹۹

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۶۲-۹-۱

قیمت: ۴۸۰/۰۰۰ ریال

همه‌ی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۳	فهرست تصاویر
۲۱	فهرست جداول
۲۳	پیشگفتار
۲۵	مقدمه
۳۳	بخش اول: مبانی طراحی لباس و تدابیر بصری حاصل از آن
۳۵	۱-۱- کاربردهای طراحی پوشاک
۳۵	۱-۱-۱- نیازهای عام
۳۵	۱-۱-۱-۱- امکان حرکت
۳۶	۱-۱-۱-۲- محافظت
۳۶	۱-۱-۱-۳- اصلاح کننده محیط
۳۶	۱-۱-۱-۴- حفظ سلامت و امنیت
۳۶	۱-۱-۲- نیازهای خاص
۳۷	۱-۲-۱- شغل
۳۸	۱-۲-۲- آموزش استفاده مناسب

۳۸	۱-۱-۲-۳- لباس بچه‌ها
۳۹	۱-۱-۲-۴- لباس بارداری
۳۹	۱-۱-۲-۵- لباس سالمندان
۳۹	۱-۱-۲-۶- لباس معلولین

۴۰	۱-۲- نقش ساختار در طراحی لباس
۴۱	۱-۱-۱- عناصر طراحی
۴۲	۱-۱-۲-۱- نقطه انحناء
۴۷	۱-۱-۲-۲-۱- خط
۵۲	۱-۱-۲-۲-۱-۱- محل قرارگیری خط در لباس
۵۲	۱-۱-۲-۲-۱-۲-۱- تأثیرات فیزیکی خطوط در لباس
۵۳	۱-۱-۲-۲-۱-۲-۱-۱- خطوط عمودی
۵۳	۱-۱-۲-۲-۱-۲-۱-۲-۱- خطوط افقی
۵۴	۱-۱-۲-۲-۱-۲-۱-۳-۱- خطوط اریب
۵۴	۱-۱-۲-۲-۱-۲-۱-۳-۲-۱- تأثیرات روانی خطوط
۵۵	۱-۱-۲-۳-۱- شکل و فرم
۵۹	۱-۱-۲-۴-۱- نور و رنگ
۶۱	۱-۱-۲-۴-۱-۱- تأثیرات فیزیکی نور
۶۱	۱-۱-۲-۴-۱-۲-۱- تأثیرات روانی نور
۶۵	۱-۱-۲-۴-۱-۳-۱- درک رنگ
۶۷	۱-۱-۲-۴-۱-۴-۱- فهم ارزش رنگی و اشیاء
۶۹	۱-۱-۲-۴-۱-۵- نکاتی کلی درباره تأثیرات رنگ
۷۲	۱-۱-۲-۴-۱-۶- هماهنگی رنگ‌ها
۷۶	۱-۱-۲-۴-۱-۷- کنتراست‌های هفت‌گانه رنگی
۸۰	۱-۱-۲-۴-۱-۸- تطابق رنگ با اشکال هندسی

- ۸۱- ۱-۲-۴-۹- تأثیرات فیزیکی رنگ‌ها
- ۸۵- ۱-۲-۴-۱۰- نکته‌هایی دربارهٔ هارمونی رنگ‌ها
- ۹۱- ۱-۲-۴-۱۱- تأثیرات احساسی و روانی رنگ‌ها
- ۹۴- ۱-۲-۵- بافت
- ۹۵- ۱-۲-۵-۱-۱- الیاف طبیعی
- ۹۶- ۱-۲-۵-۱-۲- الیاف مصنوعی
- ۹۸- ۱-۲-۵-۲- نخ
- ۹۹- ۱-۲-۵-۳- ساختار پارچه
- ۱۰۰- ۱-۲-۵-۴- عملیات تکمیلی
- ۱۰۱- ۱-۲-۵-۵- تست لمس
- ۱۰۱- ۱-۲-۵-۵- تأثیرات بصری
- ۱۰۲- ۱-۲-۵-۶- تأثیرات حسی
- ۱۰۶- ۱-۲-۶- نقش و طرح
- ۱۰۷- ۱-۲-۶-۱- منابع الهام نقش پارچه
- ۱۰۸- ۱-۲-۶-۲- انواع نقوش پارچه
- ۱۰۹- ۱-۲-۶-۲- ترکیب‌بندی نقوش پارچه
- ۱۱۱- ۱-۲-۶-۳- تأثیرات عمومی نقش پارچه
- ۱۱۳- ۱-۲-۶-۴- تأثیرات بصری نقوش پارچه
- ۱۱۴- ۱-۲-۶-۵- تأثیرات احساسی و روانی نقوش پارچه

۱۱۵

۱-۳- نقش تزئینات در طراحی لباس

۱۱۸

جمع‌بندی بخش اول

بخش دوم: خطاها و تدابیر بصری در طراحی لباس ۱۲۷

۱-۲- خطاهای بصری و کاربردهای آن در طراحی لباس ۱۲۹

- ۱-۲-۱- خطاهای دید ایستا ۱۳۰
- ۱-۲-۱-۱- توهم هندسی ۱۳۰
- ۱-۲-۱-۲- توهم فاصله و عمق ۱۳۵
- ۱-۲-۱-۳- توهم اندازه تصویر ۱۳۷
- ۱-۲-۱-۴- توهم پروژا فکنی ۱۳۸
- ۱-۲-۱-۵- کنتراست هندسی ۱۳۹
- ۱-۲-۲- توهم متحرک ۱۳۹

۲-۲- کاربرد توهمات بصری در طراحی لباس ۱۴۲

- ۲-۲-۳- بررسی اجزای لباس ۱۴۳
- ۲-۳-۱- خط پایه دور کردن ۱۴۳
- ۲-۳-۲- یقه‌ها ۱۴۴
- ۲-۳-۳- بدنه لباس ۱۴۵
- ۲-۳-۴- خط کمر ۱۴۷
- ۲-۳-۵- آستین ۱۴۷
- ۲-۳-۶- دامن ۱۴۹
- ۲-۳-۷- شلوار، شلوارک و دامن شلواری ۱۵۲

- ۱۵۴ ۲-۳-۸- پیراهن
- ۱۵۵ ۲-۳-۹- روپوش
- ۱۵۶ ۲-۳-۱۰- الحاقات لباس

۲-۴- اصول طراحی لباس ۱۵۸

- ۱۵۸ ۲-۴-۱- تعادل یا توازن
- ۱۶۰ ۲-۴-۲- تناسب
- ۱۶۰ ۲-۴-۳- مقیاس
- ۱۶۱ ۲-۴-۴- ریتم
- ۱۶۶ ۲-۴-۵- تأکید
- ۱۶۸ ۲-۴-۶- هارمونی
- ۱۶۸ ۲-۴-۷- وحدت

۲-۵- طبقه‌بندی فرم اندام ۱۷۰

- ۱۷۰ ۲-۵-۱- لباس مناسب بر اساس تقسیم‌بندی عمودی
- ۱۷۰ ۲-۵-۲- لباس مناسب بر اساس تقسیم‌بندی افقی
- ۱۷۱ ۲-۵-۲-۱- بالاتنه درشت
- ۱۷۲ ۲-۵-۲-۲- پایین‌تنه درشت
- ۱۷۳ ۲-۵-۲-۳- بالاتنه و پایین‌تنه درشت
- ۱۷۴ ۲-۵-۲-۴- میانه درشت
- ۱۷۶ ۲-۵-۳- لباس مناسب برای اندام‌های متفاوت
- ۱۷۷ ۲-۵-۳-۱- لباس مناسب بر اساس تقسیمات عمودی
- ۱۷۷ ۲-۵-۳-۲- لباس مناسب بر اساس تقسیمات افقی
- ۱۷۷ ۲-۵-۳-۲-۱- بالاتنه درشت

- ۱۷۹ ۲-۵-۳-۲- پایین تنه درشت
- ۱۸۱ ۲-۵-۳-۲- بالاتنه و پایین تنه درشت
- ۱۸۲ ۲-۵-۳-۴- میانه درشت
- ۱۸۵ ۲-۵-۴- نمونه‌هایی برای شکل‌های مختلف اندام
- ۱۸۵ ۲-۵-۴-۱- نمونه‌هایی بر اساس تقسیمات عمودی اندام
- ۱۸۶ ۲-۵-۴-۲- نمونه‌هایی برای تقسیمات افقی اندام
- ۱۸۶ ۲-۵-۴-۱- لباس‌های مناسب برای بالاتنه درشت
- ۱۸۷ ۲-۵-۴-۱-۲- لباس‌های مناسب برای پایین تنه درشت
- ۱۸۸ ۲-۵-۴-۳- لباس‌های مناسب برای بالاتنه و پایین تنه درشت
- ۱۸۹ ۲-۵-۴-۴- لباس‌های مناسب برای میانه درشت

۱۹۱ جمع‌بندی بخش دوم

۱۹۵ منابع و مآخذ

مقدمه

انسان، تمایلی فطری به زیبایی دارد؛ او زیبایی را در طبیعت جستجو کرده یا به خلق آن می‌پردازد. زیبایی خلق شده توسط انسان، همان هنر است که به اندازهٔ عمر انسان بر روی کرهٔ خاکی قدمت داشته است. در ابتدا هنر با اهدافی دینی از دیاد نسل حیوانات و غلبه بر آن‌ها در هنگام شکار و... خلق می‌شد. امروزه نیز هنری که خلق می‌شود دارای هدف می‌باشد؛ این هدف می‌تواند جنبهٔ تربیتی، عرف داشته باشد، برای رساندن پیام و مفهوم باشد؛ و یا کاربردی و بهره‌دهنده باشد. در برخی آثار هنری اهداف مذکور به کمک یکدیگر می‌آیند، در نتیجه طرح نهایی می‌تواند برآیندی از هر دو یا هر سه هدف باشد.

تمدن بشری در طول تاریخ، همواره در حال پیشرفت در راستای نیاز و آرزوهای انسان می‌باشد. با گذر زمان نیاز انسان‌ها تغییر می‌کند، آن‌ها همواره به دنبال آسایش و راحتی بیشتر می‌باشند. امروزه، ذهن آدمی از حیطهٔ برآوردن نیازهای اولیه بسیار فراتر رفته است و در کنار برآوردن سایر نیازها، پوشش که از نیازهای اساسی می‌باشد از این امر مستثنی نیست. امروزه تامین زیبایی، از اهداف اصلی طراحی لباس می‌باشد و برای رسیدن به این هدف، آموزش مدون و مکتوب در این زمینه ضرورت دارد. هدف از تألیف کتاب تدابیر بصری در طراحی پوشاک زنان، پاسخ به نیاز انسان برای فراهم کردن امکان خلق زیبایی لباس در عین تامین کاربرد، در کنار سایر اهداف معمول و اولیه در تامین پوشش می‌باشد.

برای طراحی لباس، سه هدف را می‌توان تبیین کرد: ۱. خلق زیبایی، ۲. بیان مفهوم، ۳. کاربرد لباس.