

اصول ساخت برنامه‌های رادیویی

راهنمای عملی فعالیت در رادیو در عصر دیجیتال

نویسنده: استیو آهرن

مترجم: حمیدرضا نجفی

اداره کل پژوهش‌های رادیو

پاییز ۱۳۹۳

نویسنده:	چرلی، فیل
موضوع:	Charley, Phil
موضوع:	اصول ساخت برنامه‌های رادیویی؛ راهنمای عملی فعالیت در رادیو در عصر دیجیتال؛ نویسنده: [فیل چارلی]، ویراسته: امیر
موضوع:	آهون: مترجم: حمیدرضا نجفی؛ به سفارش: اداره کل پژوهش‌های رادیو
موضوع:	تهران: طرح اسفند، ۱۳۹۳
موضوع:	۷۷۲ نس
موضوع:	۲۲۰۰۰۰ ریال ۵ - ۴۷ - ۶۲۶۶ - ۶۱۰ - ۹۶۸
موضوع:	فیل
موضوع:	کتاب حاضر ترجمه نقادان یا غیره "A history of radio in Australia"
موضوع:	راهنمای عملی فعالیت در رادیو در عصر دیجیتال
موضوع:	رادیو -- استرالیا -- تاریخ
موضوع:	رادیو -- استرالیا -- پیش -- آشنایی
موضوع:	رادیو
موضوع:	کتابخانه
موضوع:	Mac, Wayne
موضوع:	آهون: اسفند، ۱۳۹۳ - ۴
موضوع:	Ahem, Sieve
موضوع:	نسخه: جدا جدا، ۱۳۹۳ - مترجم
موضوع:	کتابخانه: جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های رادیو
موضوع:	۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳
موضوع:	۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳
موضوع:	۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳
موضوع:	۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳ - ۱۳۹۳

اصول ساخت برنامه‌های رادیویی

نویسنده: استیو آهون

مترجم: حمیدرضا نجفی

حروف نگار: صدیقه مرادی

طرح روی جلد: مهدی یخشایی

ناشر: طرح آینده

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: بهمن ماه ۱۳۹۳

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

بها: ۲۵۰۰۰۰ ریال

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران ساختمان شهدای

رادیو، تلفن: ۲۲۱۶۷۷۰۸ نمابر: ۲۲۶۵۲۴۸۶

فهرست

صفحه	عنوان
۱.....	مقدمه
۵.....	دیباچه مترجم
۷.....	فصل اول: تاریخ رادیو در استرالیا
۴۵.....	فصل دوم: رادیو دیجیتال در استرالیا
۱۰۳.....	فصل سوم: رادیو 2.0 در عصر دیجیتال
۱۲۳.....	فصل چهارم: استودیو
۲۰۱.....	فصل پنجم: قوانین و مقررات پخش
۲۳۹.....	فصل ششم: گویندگی در رادیو
۲۷۱.....	فصل هفتم: اجرای برنامه‌های زنده
۳۰۹.....	فصل هشتم: مصاحبه
۳۵۳.....	فصل نهم: تولید
۳۸۹.....	فصل دهم: نگارش متون تبلیغاتی
۴۰۳.....	فصل یازدهم: تولید صدا
۴۲۱.....	فصل دوازدهم: اخبار

فصل سیزدهم: گفت و گوی متقابل با شنندگان	۴۵۹
فصل چهاردهم: تحقیق و توسعه	۴۹۱
فصل پانزدهم: فروش محصولات رادیویی	۵۱۹
فصل شانزدهم: برنامه سازی	۵۴۳
فصل هفدهم: رادیو TORQUE: مستند رادیویی	۵۹۵
فصل هجدهم: طنز رادیویی	۶۱۳
فصل نوزدهم: زنجیره انتقال صدا	۶۴۷

مقدمه

در دنیای پرشتاب و سراسر رقابت رسانه‌ای امروز، حفظ مخاطب موجود و جذب مخاطب جدید از اولویت‌های تمامی رسانه‌های دیداری و شنیداری است. صدای جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر با اقدامات گسترده در زمینه‌های مختلف توانسته است فضای رقابت رسانه‌ای را به فرصت‌های مطلوب تبدیل کند و از فناوری‌های نوین در گسترش پوشش خود بهره برده و مخاطبان بسیاری را با خود همراه سازد. از جمله این فرصت‌ها استفاده از اینترنت و فضای مجازی و تلفن همراه و ظهور رادیوهای دیجیتال و بهره‌مندی از اپلیکشن‌های جدید است که موجب می‌شود رادیو در تمامی لحظات همراه مخاطب باشد.

برنامه‌سازان رادیو ضمن تسلط بر فنون برنامه‌سازی و شناخت تکنیک‌های تولید برنامه از آگاهی لازم در خصوص آخرین دستاوردها و

شیوه‌های رایج برخوردار گردیدند و این اقدام در سایه دو رویکرد مهم با هدف ارتقاء دانش برنامه‌سازان رادیو، مورد توجه قرار گرفت:

رویکرد نخست استفاده و بهره‌برداری از جدیدترین کتب و منابع تخصصی در حوزه رادیو بود که توانست برنامه‌سازان را با تحولات پیش رو آشنا ساخته و از سویی راهکارهای مطلوب برنامه‌سازی آینده را مشخص نماید. از آنجا که امروزه شاهد رشد و پیشرفت سریع و روزافزون در حوزه‌های مختلف فناوری هستیم برنامه‌سازان رادیو در صورتی می‌توانند در زمینه حفظ مخاطبان موجود و جذب مخاطبان جدید موفق باشند که از ماهیت فناوری‌های جدید و به‌ویژه قابلیت‌های آن‌ها در حوزه رادیو غافل نمانند.

رویکرد دوم که از اهمیت زیادی برخوردار است بومی‌سازی علوم و فناوری در این حوزه بود. دیوید هندی در کتاب «رادیو در عصر جهانی‌شدن» می‌نویسد:

«رادیو مانند سایر رسانه‌ها مرزهای ملی را در می‌نورد و ترکیبی از بومی سازی و جهانی‌شدن را ارائه می‌دهد. چرا که پراکندگی مکانی و هویتی می‌تواند موجب باز تعریف مخاطبان رادیو شود. آن‌ها از لحاظ جغرافیایی تعریف شده نیستند یعنی به مکان خاصی تعلق ندارند اما از لحاظ منافع به جامعه جهانی وابسته‌اند.»

اندیشمندان حوزه ارتباطات بر این باورند که در دوره‌ای که «عصر جهانی‌شدن» نام گرفته و سازمان‌های چند ملیتی بر مبنای فرهنگ حاکم غربی با بخش جهانی برنامه‌ها قصد سلطه بر دیگر فرهنگ‌ها را دارند، کشورهای دیگر سعی می‌کنند از طریق بومی‌سازی به حفظ هویت و فرهنگ خود اهتمام ورزند و این واقعیتی انکار ناپذیر است.

کتاب حاضر که از سوی یکی از اساتید بین‌المللی و برنامه‌سازان رادیویی به رشته تحریر در آمده است حاوی نکاتی برجسته در حوزه برنامه‌سازی رادیوست که می‌تواند جنبه‌ای آموزشی برای برنامه‌سازان داشته و آنان را با تحولات جدید برنامه‌سازی متناسب با فناوری‌های نوین آشنا سازد. امید است این کتاب برای همکاران برنامه‌ساز و علاقه‌مندان به رادیو مفید و سودمند واقع شود و در عین حال مشوقی برای تولیدات بیشتر و مفیدتر داخلی گردد.

اداره کل پژوهش‌های رادیو

پاییز ۱۳۹۳