

نوآوری استراتژیک

در سایه استراتژیهای مدیریت دانش

www.ketab.ir

سیدمرتضی میرهاشمی

سرشناسه	میرهاشمی، سیدمرتضی، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	نوآوری استراتژیک در سایه استراتژیهای مدیریت دانش / مؤلف: سیدمرتضی میرهاشمی.
مشخصات نشر	همدان، فراگیران سینا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۷۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۶۸-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
رده‌بندی کنفر	HD ۳۰/۲
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۲ ۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۰۰۱۷۹۳



عنوان کتاب:	نوآوری استراتژیک در سایه استراتژیهای مدیریت دانش
مؤلف:	سیدمرتضی میرهاشمی
ناشر:	انتشارات فراگیران سینا
چاپ:	سینا
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۸
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۶۸-۸
قیمت:	۲۹۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول (استراتژی‌های مدیریت دانش)

۳	مدیریت دانش چیست؟
۴	مفهوم و تعریف مدیریت دانش
۴	تعریف داده، اطلاعات و دانش
۶	تعریف مدیریت دانش
۷	انواع مدیریت دانش
۸	مفاهیم اصلی و زبان مربوط به مدیریت دانش
۱۴	اهداف مدیریت دانش
۱۴	پیشروان مدیریت دانش
۱۹	فعالیت‌های مدیریت دانش
۲۰	مدیریت دانش در سازمان‌ها
۲۱	چشم‌اندازهای فنی مدیریت دانش
۲۳	ساختارهای سازمانی متاثر از مدیریت دانش
۲۶	چالش‌های مدیریت دانش
۲۷	نیاز به حمایت از دانش ضمنی افراد
۲۹	فرایند مدیریت دانش
۲۹	مؤلفه‌های مدیریت دانش
۳۰	فرهنگ در مدیریت دانش
۳۱	عناصر مدیریت دانش
۳۲	مدل‌های مدیریت دانش
۳۵	مدل‌های طبقه‌بندی دانش
۳۸	مدل مفهومی چند مرحله‌ای مدیریت دانش
۳۹	مدل‌های پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش
۴۰	پیاده‌سازی استراتژی مدیریت دانش
۴۳	نگرش استراتژیک به سمت مدیریت دانش

۴۵	استراتژی‌های مدیریت دانش
۵۵	عملکرد مدیریت دانش در سیکل تولید زندگی
۵۸	اطلاعات و دانش در زنجیره تأمین
۶۱	توانایی مدیریت دانش استراتژی مدیریت دانش
۶۳	ابعاد استراتژی مدیریت دانش
۷۰	هشت گام برای پیاده‌سازی برنامه مدیریت دانش
۷۰	گام اول: تعیین اهداف برنامه مدیریت دانش
۷۱	گام دوم: آماده شدن برای تغییر
۷۱	گام سوم: تعریف فرایند سطح بالا
۷۲	گام چهارم: تعیین اولویت‌بندی نیازهای فناوری
۷۳	گام پنجم: ارزیابی وضعیت فعلی
۷۳	گام ششم: انتخاب نقشه راه برای اجرای مدیریت دانش
۷۴	گام هفتم: پیاده‌سازی
۷۵	گام هشتم: اندازه‌گیری و ارزیابی برنامه مدیریت دانش
۷۶	مراحل عملیاتی کردن مدیریت دانش در سازمان (مراحل پیاده‌سازی)
۷۶	آموزش مفاهیم و جلب نظر مدیران
۷۸	عوامل موفقیت مدیریت دانش
۸۱	عوامل عدم موفقیت مدیریت دانش
۸۱	قدرت مدیریت دانش

فصل دوم (نوآوری استراتژیک)

۸۵	مقدمه
۸۵	استراتژی
۸۶	علت توجه به استراتژی
۸۸	خاستگاه موضع استراتژیک
۸۹	اجزای استراتژی
۹۱	زنجیره‌ی استراتژی
۹۴	سطوح استراتژی در سازمان
۹۸	انواع سطوح استراتژی
۱۰۳	لزوم نوآوری

۱۰۴	فرم‌های متفاوت نوآوری
۱۰۵	تعریف نوآوری استراتژیک
۱۰۶	نتایج نوآوری استراتژیک
۱۰۷	فرآیند نوآوری استراتژیک
۱۲۲	عناصر کلیدی نوآوری استراتژیک

فصل سوم (نوآوری استراتژیک در گرو استراتژی‌های مدیریت دانش)

۱۳۱	پیشگفتار
۱۳۲	نوآوری استراتژیک عاملی برای پویایی دانش
۱۳۵	دانش اساس رقابت پایدار
۱۳۶	نوآوری استراتژیک: مدد استراتژی مدیریت دانش
۱۴۰	مروزی بر مظاهر انجام شده در این زمینه
۱۴۷	منابع
۱۴۹	منابع فارسی
۱۵۵	منابع لاتین