

نقش کسب و کارهای کوچک
در
کاهش بیکاری دانش‌آموختگان

نویسندگان:

مریم الهایی زاده

کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی پایدار و منابع طبیعی

سید رمضان الهایی زاده

کارشناس ارشد حشره‌شناسی پزشکی



پژ پرسی
تیراژ ۱۰۰۰

سرشناسه: الهایی زاده، مریم، ۱۳۷۱ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش کسب و کارهای کوچک در کاهش بیکاری دانش آموختگان / نویسندگان مریم الهایی زاده، سید رمضان الهایی زاده.

مشخصات نشر: اهواز: پژوهندگان راه دانش، ۱۳۹۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۴۶۸-۲

موضوع: کسب و کار خرد

موضوع: کارآفرینی

موضوع: خوداشتغال‌ها و خود اشتغالی

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- فارغ التحصیلان -- اشتغال

College graduates -- Employment -- Iran

سبب افزوده: الهایی زاده، سید رمضان، ۱۳۶۸ -

رده: بی کنگره: HD۲۳۴۱

بندی دیویی: ۳۳۸/۶۴۲

شماره کتابشناختی: ۶۰۹۹۹۰۴



انسان‌ات پژوهندگان راه دانش

ناشر: پژوهندگان راه دانش

شماره نشر: ۱۴۷۸

نام کتاب: نقش کسب و کارهای کوچک در کاهش بیکاری دانش آموختگان

نویسندگان: مریم الهایی زاده - سید رمضان الهایی زاده

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

چاپ: ترنگ

صفحه آرای: پژوهندگان

سایز: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۴۶۸-۲

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

اینستاگرام: @pajopress

سایت: www.ketab.ir

حق چاپ و نشر محفوظ است.

طبق قانون حقوق نویسندگان و مصنفان هرگونه کپی برداری به هر روش پیگرد قانونی دارد.

دفتر اهواز: ۳۲۲۰۲۸۰۲ - ۰۹۱۶۱۱۸۵۱۱۸

دفتر تهران: ۶۶۱۲۰۵۵۴ - ۰۹۱۲۸۸۸۴۹۶۹

پیشگفتار

کشور ما به دلیل داشتن ساختار جمعیتی جوان و نیز پشت سر نهادن تحولات عظیم اجتماعی و اقتصادی، رشد جمعیت و رشد کمی دانشگاه‌ها که رشد قابل توجهی را در تعداد دانش‌آموختگان در پی داشته است از معضل بیکاری در رنج می‌باشد و از آنجا که ظرفیت استخدام‌های دولتی و ناتوانی بخش خصوصی همواره دامن‌گیر این قشر فارغ‌التحصیل می‌باشد این امر در بین دانش‌آموختگان به عنوان یک چالش بزرگ اقتصادی مطرح می‌باشد. لذا بحران‌های اقتصادی و افزایش شدید بیکاری، رشد کارآفرینی را به عنوان یک راهکار برای حل مشکل بیکاری تعیین می‌کند. جای بسی خوشحالی است که موفق شدم این کتاب را با همکاری مسئولان محترم انتشارات پژوهندگان راه دانش آماده نمایم تا در اختیار دانشجویان عزیز قرار گیرد.

بدیهی است که مجموعه تدارک دیده شده، کمی‌ها و کاستی‌هایی وجود دارد که امید می‌رود نگاه تیزبین و سازنده استادان، دانشجویان و سایر صاحب‌نظران، بنده را در کارآمدتر نمودن آن در چاپ‌های بعدی یاری رساند.

در پایان، این مجموعه را به پدر و مادر عزیزم به پاس زحمات بی‌دریغشان تقدیم می‌کنم.

فهرست

۵	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: مراحل ایجاد کسب و کارهای کوچک
۱۳	راهنمای ساده و عملی برای موفقیت در کسب و کارهای کوچک
۱۳	راهنمای شروع یک کسب و کار کوچک
۱۳	گام اول: ارزیابی اولیه
۱۵	گام دوم: برنامه‌ریزی کسب و کار
۱۷	گام سوم: تامین منابع مالی
۱۷	دلایل شکست کسب و کار کوچک
۱۸	انتخاب نوع صحیح طرح کسب و کار برای کسب و کار شما
۱۸	نکات حیاتی در تهیه مدل کسب و کار
۱۹	طرح کسب و کار برای صدهای
۲۰	طرح کسب و کار ناب
۲۱	طرح کسب و کار خارجی (سرد طرح کسب و کار استاندارد)
۲۱	طرح کسب و کار و اشتغال
۲۳	طرح رسمی کسب و کار شما باید شامل چه مواردی باشد؟
۲۷	استفاده از طرح کسب و کار برای پیشرفت
۲۷	نکاتی برای ایجاد ارزش از طرح کسب و کار در کمترین زمان
۲۸	نگاهی اجمالی به کارآفرینی در بعضی از کشورهای پیشرفته
۲۹	سابقه کارآفرینی در دانشگاه‌های جهان
۳۰	سابقه کارآفرینی در ایران
۳۰	وضعیت کارآفرینی در ایران امروز
۳۱	نقش آموزش در ایجاد و توسعه کارآفرینی
۳۱	تدوین اهداف آموزشی مناسب برای ایجاد خلاقیت
۳۲	برنامه‌ریزی مسیر شغلی
۳۲	تصمیم یا تعیین مسیر شغلی
۳۲	ضرورت تعیین هدف در انتخاب مشاغل
۳۳	تغییر در نوع مشاغل
۳۳	بهترین روش‌های کسب درآمد از اینترنت در منزل

۴۱	فصل دوم: کارآفرینی و کسب و کار
۴۸	اشکال فرهنگ سازمانی
۵۴	کارآفرین چه کسی است
۵۵	مفهوم کارآفرینی در بنگاه‌های اقتصادی
۵۶	ویژگی‌های کارآفرینان
۵۷	کارآفرینی، ستون‌های اصلی اقتصاد نوین
۵۸	کارآفرینی، ایجاد تحرک اقتصادی و اجتماعی
۵۸	تأثیر کارآفرینی
۵۹	انواع بگزش‌ها به کارآفرینی
۵۹	ارتباط بین و تکلیف در کارآفرینی
۶۰	تأثیر محیط بر کارآفرینی
۶۰	محیط فرهنگی و کارآفرینی
۶۱	فرهنگ کارآفرینی
۶۲	نقش فرهنگ اسلامی در رواج کارآفرینی
۶۳	کارآفرینی از نظر اسلام
۶۳	کارآفرینی و خانواده
۶۴	کارآفرینی اجتماعی
۶۴	تمایل به تغییر کارآفرینی اجتماعی
۶۵	محدودیت‌های ایجاد کارآفرینی اجتماعی
۶۵	کارآفرینی و ICT (فناوری ارتباطات و اطلاعات)
۶۵	کارآفرینی مبتنی بر دانش
۶۶	مفهوم اشتغال و کارآفرینی
۶۷	کارآفرینی و ایجاد اشتغال
۶۸	کارآفرینی و حمایت دولت‌ها
۶۹	کارآفرینی دانشی و اشتغال اتربخش
۷۰	دانش کارآفرینی
۷۱	نقش فناوری اطلاعات در توسعه‌ی کسب و کار
۷۱	استراتژی فناوری اطلاعات با کسب و کار
۷۳	ویژگی‌های موفقیت کارآفرینی در اشتغال
۷۳	ساختار اشتغال
۷۴	پذیرش سازمانی اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی
۷۴	بیکاری

۷۴	 اشتغال و مشارکت
۷۵	 مشکلات اشتغال زنان
۷۵	 اشتغال زنان در ایران
۷۶	 دیدگاه اسلام در اشتغال زنان
۷۷	 موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران
۷۸	 انواع کسب و کار
۸۰	 حقوق بنیادی کار و اشتغال منابع انسانی
۸۱	 خلاقیت و اشتغال
۸۳	 ضرورت تعریف مهارت‌های جدید به منظور توسعه اشتغال
۸۶	 ضرورت آموزش شغلی و حرفه‌ای متناسب با نیازهای بازار کار
۸۷	 تفکر جهان در سیاست‌های آموزش شغلی و حرفه‌ای
۸۸	 جایگاه مهارت‌ها
۹۲	 نزدیک کردن جهان کار و آموزش شغلی به یکدیگر
۹۲	 تعیین درجه مهارت و شایستگی افراد
۹۴	 ایجاد بسته مهارتی
۹۴	 ایجاد مهارت کارآفرینی در مدارس
۹۶	 پیش‌بینی دقیق‌تر نیازهای مهارتی آینده
۹۹	 منابع