



تأثیر بین عدالت و اعتماد سازمانی در بین کارکنان سازمانهای

دولتی

تألیف :

مصطفی رادسر، طاهره رادسر، طیبه رادسر،

سرشناسه	: رادسر، مصطفی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر بین عدالت و اعتماد سازمانی در بین کارکنان سازمانهای دولتی/ تألیف مصطفی رادسر، طاهره رادسر، طیبیه رادسر.
مشخصات نشر	: تهران: سنگفرش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ ص.: جدول.
شابک	: 978-600-779756-3: ۱۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: سازمان برنامه و بودجه استان آذربایجان شرقی
موضوع	: عدالت سازمانی-- ایران-- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational justice-- Iran-- Case studies
موضوع	: کارمندان و کارکنان -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Officials and employees -- Iran -- Case studies
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational behavior -- Management -- Case studies
شناسه افزوده	: رادسر، طیبیه، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: رادسر، طاهره، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	: HC۵۹۳
رده بندی دیویی	: ۲۵۱/۵۵۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۳۹۷۳۴

نام کتاب : تاثیر بین عدالت و اعتماد سازمانی در بین کارکنان سازمانهای دولتی

مؤلفین : مصطفی رادسر، طاهره رادسر، طیبیه رادسر،

ناشر : تهران: انتشارات سنگفرش، ۱۳۹۹

ویراستار : رادسر، مصطفی

طراح جلد : رضوی، سیامک

نوبت چاپ : اول

تیراژ : ۵۰ نسخه

قیمت : ۱۹۰۰۰۰ ریال

شابک : 978-600-7797-56-3

فصل اول: طرح تحقیق

۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ بیان مسئله	۳
۳-۱ سؤال آغازین	۵
۴-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق	۵
۵-۱ اهداف تحقیق	۶
۱-۵-۱ هدف اصلی	۶
۲-۵-۱ اهداف فرعی	۶
۶-۱ چارچوب نظری	۷
۷-۱ تعریف مفهومی متغیرها	۷
۱-۷-۱ عدالت سازمانی	۷
۲-۷-۱ عدالت توزیعی	۷
۳-۷-۱ عدالت رویه ای	۸
۴-۷-۱ عدالت تعاملی	۸
۵-۷-۱ اعتماد سازمانی	۸
۶-۷-۱ مدل تحلیلی تحقیق	۸
۸-۱ فرضیه های پژوهش	۱۰

۱۰	۱-۸-۱ فرضیه اصلی
۱۰	۱-۸-۲ فرضیه‌های فرعی
Error! Bookmark not defined.	۹-۱ متغیرهای تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۱-۹-۱ متغیر مستقل
Error! Bookmark not defined.	۲-۹-۱ متغیر وابسته
۱۰	۱۰-۱ قلمرو تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۱۱-۱ قلمرو تحقیق
۱۱	۱-۱۱-۱ قلمرو مکانی
Error! Bookmark not defined.	۲-۱۱-۱ قلمرو زمانی
۱۱	۳-۱۱-۱ قلمرو موضوعی

فصل دوم: ادبیات تحقیق

۱۷	۱-۲ مقدمه
۱۷	۲-۲ سیر تکوین مفهوم شناسی اعتماد
۲۲	۳-۲ اهمیت عنصر اعتماد
۲۳	۴-۲ فرآیند اعتماد
۲۶	۵-۲ ابعاد اعتماد
۲۶	۱-۵-۲ ابعاد اعتماد از دیدگاه رایینز
۲۸	۲-۵-۲ ابعاد اعتماد از دیدگاه مایر و همکاران او

- ۲-۵-۳ ابعاد اعتماد از دیدگاه باتلر و کانترل ۲۹
- ۲-۵-۴ ابعاد اعتماد از دیدگاه دایتز و هارتوگ ۲۹
- ۲-۵-۵ ابعاد اعتماد از دیدگاه فارد و همکارانش ۲۹
- ۲-۶-۷ مراحل تکامل اعتماد ۳۰
- ۲-۷-۷ مفهوم شناسی اعتماد در ادبیات سازمانی ۳۱
- ۲-۸-۸ انواع اعتماد در روابط سازمانی ۳۳
- ۲-۹-۹ سطوح تجربه و تحلیل اعتماد سازمانی ۳۴
- ۲-۱۰-۱۰ اعتماد به فردی می‌تواند در دو بعد طبقه بندی شود ۳۴
- ۲-۱۱-۱۱ سطوح تجزیه و تحلیل اعتماد سازمانی از منظر اندیشمندان ۳۸
- ۲-۱۱-۱-۱ تحقیقات مک نایت و ویدر (۲۰۰۱) ۳۸
- ۲-۱۱-۲-۱ تحقیقات سالو و کارژالوتو (۲۰۰۷) ۳۹
- ۲-۱۱-۳-۱ تحقیقات الونن و همکاران (۲۰۰۸) ۳۹
- ۲-۱۱-۴-۱ تحقیقات مایر و همکاران (۱۹۹۵) و (۱۹۹۹) ۴۰
- ۲-۱۲-۱۲ مدل‌ها و چارچوب‌های تئوریک بحث اعتماد ۴۱
- ۲-۱۲-۱-۱ مدل اعتماد از دیدگاه مارتینز (۲۰۰۲) ۴۱
- ۲-۱۲-۲-۱ مدل اعتماد ماریچی زلد (۱۹۷۲) ۴۴
- ۲-۱۲-۳-۱ مدل پیشنهادی اعتماد مایر، داویس و اسکورمن (۱۹۹۵) ۴۶
- ۲-۱۳-۱۳ پیامدهای اعتماد در سازمان ۴۸
- ۲-۱۴-۱۴ عدالت (تعاریف و مفاهیم) ۵۳

- ۵۶..... ۱-۱۴-۲ اهمیت مطالعه‌ی عدالت در سازمان ها
- ۵۸..... ۲-۱۴-۲ عدالت سازمانی
- ۵۹..... ۳-۱۴-۲ معنای لغوی عدالت
- ۶۰..... ۱۵-۲ سیر تاریخی و تحول مفهوم عدالت
- ۶۰..... ۱-۱۵-۲ عدالت در عصر کلاسیک
- ۶۱..... ۲-۱۵-۲ عدالت در عصر میانه
- ۶۱..... ۳-۱۵-۲ عدالت در عصر رنسانس و عصر خرد
- ۶۲..... ۴-۱۵-۲ عدالت در عصر مدرنیته
- ۶۳..... ۱۶-۲ عدالت از منظر علم اخلاق
- ۶۳..... ۱۷-۲ عدالت از منظر سیاست
- ۶۳..... ۱۸-۲ رویکردها و نظریه‌های موجود
- ۶۴..... ۱-۱۸-۲ نظریه برابری
- ۶۵..... ۲-۱۸-۲ عدالت در سازمان
- ۶۶..... ۱۹-۲ انواع عدالت در سازمان ها
- ۶۶..... ۱-۱۹-۲ عدالت توزیعی
- ۶۸..... ۲-۱۹-۲ عدالت رویه ای
- ۶۹..... ۱-۲-۱۹-۲ تعریف و مشخصه‌های عدالت رویه ای
- ۶۹..... ۲-۲-۱۹-۲ مدل‌های عدالت رویه ای
- ۷۰..... ۱-۲-۲-۱۹-۲ مدل ابزاری

- ۷۰ ۲-۱۹-۲ مدل رابطه ای
- ۷۲ ۲-۱۹-۳ علل (عوامل شکل دهنده) عدالت رویه ای
- ۷۳ ۲-۱۹-۳ تشابه عدالت توزیعی و رویه ای
- ۷۳ ۲-۲۰ عدالت تعاملی (مراوده ای)
- ۷۴ ۲-۲۱ دیدگاه وحدت گرا در عدالت
- ۷۵ ۲-۲۲ عدالت یا بی عدالتی مورد انتظار
- ۷۶ ۲-۲۳ خلاصه آن: "بی عدالتی مورد انتظار" برای سازمانها
- ۷۷ ۲-۲۴ طبقه بندی انواع عدالت
- ۷۷ ۲-۲۵ عدالت نظام دهنده
- ۷۸ ۲-۲۶ عدالت ظاهری
- ۷۸ ۲-۲۷ عدالت اطلاعاتی
- ۷۹ ۲-۲۸ پیشینه تحقیق عدالت سازمانی
- ۷۹ ۲-۲۸-۱ تحقیقات انجام شده در داخل کشور پیرامون عدالت سازمانی
- ۸۰ ۲-۲۸-۲ تحقیقات انجام شده در خارج از کشور پیرامون عدالت سازمانی
- ۸۳ ۲-۲۸-۳ پژوهش‌های انجام شده در حوزه‌ی اعتماد سازمانی در داخل کشور
- ۹۰ ۲-۲۸-۴ پژوهش‌های انجام شده در حوزه‌ی اعتماد سازمانی در خارج از کشور

فصل سوم: روش شناسی پژوهش

- ۹۷ ۳-۱ مقدمه

۹۷	۲-۳ روش پژوهش
۹۸	۳-۳ جامعه و نمونه آماری
۹۸	۱-۳-۳ نمونه آماری
۹۹	۴-۳ روش گردآوری اطلاعات
۹۹	۱-۴-۳ ابزار گردآوری داده‌های پژوهش
Error! Bookmark not defined.	۵-۳ تعریف و مدل عملیاتی متغیرهای پژوهش
۱۰۰	۶-۳ روایی و پایایی ابزار پژوهش
۱۰۲	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها	
۱۰۵	۱-۴ مقدمه
۱۰۶	۲-۴ توصیف داده‌ها
۱۱۷	۳-۴ آزمون کولموگروف اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای پژوهش
۱۱۸	۴-۴ تحلیل داده‌ها و آزمون سوال‌های پژوهشی و فرضیه‌ها
۱۱۸	۱-۴-۴ تحلیل سوال‌های پژوهشی
۱۲۱	۵-۴ تحلیل فرضیه‌های تحقیق
۱۲۲	۱-۵-۴ فرضیه‌های فرعی
۱۲۴	۶-۴ خلاصه و جمع‌بندی تحلیل فرضیه‌ها و سوال‌های پژوهشی

۱۲۷	۱-۵ مقدمه
۱۲۷	۲-۵ خلاصه نتایج حاصل از توصیف داده‌ها
۱۳۰	۳-۵ نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها و آزمون سوال‌ها و فرضیه‌های پژوهش
۱۳۳	۴-۵ نتیجه گیری نهایی و بحث در نتایج
۱۳۶	۵-۵ محدودیت‌های پژوهش
۱۳۶	۶-۵ پیشنهادها
۱۳۶	۱-۶-۵ پیشنهادها: اجرایی و کاربردی
۱۴۲	۲-۶-۵ پیشنهاد برای پژوهش‌های آتی
۱۴۳	منابع و مآخذ
۱۴۴	منابع فارسی
۱۵۱	منابع لاتین
۱۵۳	پیوست‌ها