

امنيت تجارت الكترونيك با تكيه بر قواعد حقوقي بين المللي

آيدا نعمت الهی

فرهاد خلیقی

www.ketab.ir



سرشناسه: نعمت‌الهی، آیدا ، ۱۳۴۹ -عنوان و نام پدیدآور: امنیت تجارت الکترونیک با تکیه بر قواعد حقوقی و بین‌المللی / آیدا نعمت‌الهی، فرهاد خلیقی. مشخصات نشر: تهران: تیمور پور ، ۱۴۰۰. مشخصات ظاهری: ۱۲۸ص. شابک: ۷۰۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۱۷-۲-۰۰ : وضعیت فهرست نویسی: فیپا یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۴-۱۲۸. موضوع: بازرگانی الکترونیکی -- جنبه‌های حقوقی موضوع: *Legal -- Electronic commerce aspects موضوع: بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات موضوع: Electronic commerce -- Law and legislation موضوع: بازرگانی الکترونیکی موضوع: Electronic commerce موضوع: حقوق تجارت موضوع: Commercial law شناسه افزوده: خلیقی، فرهاد ، ۱۳۵۶ -رده بندی کنگره: HF۴۸۵۴۳۲ رده بندی دیویی: ۸۷۲/۶۵۸ شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۴۳۱۶۵ وضعیت رکورد: فیپا

صفحه مجوز

امنیت تجارت الکترونیک با تکیه بر قواعد حقوقی بین‌المللی

نویسنده: آیدا نعمت‌الهی، فرهاد خلیقی

ناشر مجوز: انتشارات تیمورپور

تألیف چاپ: اول، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ص

شابک: ۷۰۰۰۰۰-۹۸۱۱۷-۲-۰۰

ناظر کتاب: سیامک تیمورپور

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰/۰۰۰ ریال

آماده سازی و چاپ: دپارتمان تخصصی مدیران

تهران میدان انقلاب خیابان انقلاب بین منیر جاوید و دوازده فروردین ساختمان کتابهای جیبی پلاک ۱۳۳۰ طبقه سوم انتشارات تیمور پور

تلفن: ۰۲۱۶۶۱۷۴۰۶۲ ۰۲۱۶۶۱۷۴۱۹۵

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایات‌های حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق محفوظ است.

ماده ۲۳ قانون حمایت از مولفان و مصنفان - هرکس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدید آورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر یا پخش یا عرضه کند به حبس تأدیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱
فصل اول: کلیات.....	۱
مبحث اول - مفاهیم و تاریخچه و گونه‌شناسی.....	۱
گفتار اول - مفهوم قرارداد الکترونیکی.....	۱
گفتار دوم - انواع قراردادهای الکترونیکی.....	۲
مبحث دوم - تاریخچه تجارت الکترونیکی.....	۴
گفتار اول - تحول تجارت الکترونیک از آغاز تا کنون.....	۶
مبحث سوم - انواع تجارت الکترونیکی.....	۸
گفتار اول - تجارت الکترونیکی تاجر با تاجر.....	۸
گفتار دوم - تجارت الکترونیکی تاجر با مصرف کننده.....	۹
گفتار سوم - تجارت الکترونیکی مصرف کننده با مصرف کننده.....	۱۰
گفتار چهارم - تجارت الکترونیکی مصرف کنندگان با دولت.....	۱۰
گفتار پنجم - مزایای بازاریابی الکترونیکی.....	۱۱
گفتار ششم - ویژگیهای تجارت الکترونیکی.....	۱۱
گفتار هفتم - چارچوب تجارت الکترونیک.....	۱۲
گفتار هشتم - مزایا و معایب تجارت الکترونیکی.....	۱۴
بند اول - مزایای تجارت الکترونیک.....	۱۴
بند دوم - حذف نسبی واسطه‌ها.....	۱۴
بند سوم - پیدایش بازارهای جدید برای تولیدکنندگان و افزایش قدرت خریداران.....	۱۴
بند چهارم - سفارشی نمودن محصولات و خدمات پشتیبانی قوی.....	۱۵
بند پنجم - پیدایش مؤسسات اقتصادی نوپا و رقابت سراسری.....	۱۶
بند ششم - روشهای پرداخت در تجارت الکترونیکی.....	۱۶
بند هفتم - کارتهای الکترونیکی.....	۱۷
بند هشتم - بستر مناسب اطلاعاتی و ارتباطی.....	۱۸
مبحث چهارم - تبلیغات.....	۱۸
مبحث پنجم - حقوق تجارت بین‌الملل.....	۲۰
مبحث ششم - حقوق بازرگانی فراملی.....	۲۰

۳۴	مبحث هفتم- حقوق اقتصادی بین‌المللی
۳۷	مبحث هشتم- حقوق بازرگانی بین‌المللی
۳۸	مبحث نهم- حقوق کسب و کار بین‌المللی
۴۱	مبحث دهم- حقوق معاملات بین‌المللی
۴۳	فصل دوم- قوانین و مسائل حقوق تجارت و بازرگانی الکترونیکی
۴۳	مبحث اول- تجارت الکترونیک در ایران
۴۴	مبحث دوم- وضعیت تجارت الکترونیکی کشورهای مختلف در بخش B2C
۴۴	گفتار اول- درباره آنکتاد
۴۵	گفتار دوم- معیارهای گزارش آنکتاد در بررسی وضعیت B2C
۴۷	گفتار سوم- مروری بر وضعیت کشورهای مختلف
۴۹	گفتار چهارم- جایگاه تجارت الکترونیک
۴۹	مبحث سوم- دستاوردهای تجارت الکترونیک
۵۱	مبحث چهارم- تجارت الکترونیک در برابر تجارت سنتی
۵۳	مبحث پنجم- حقوق تجارت الکترونیک: ماهیت حقوقی امضای الکترونیک در اسناد تجاری
۵۴	مبحث ششم- نقش امضاهای دیجیتالی در امنیت اسناد
۵۶	مبحث هفتم- امنیت
۵۷	گفتار اول- سیاست امنیتی اصلی
۵۸	گفتار دوم- امنیت امضاهای دیجیتالی
۶۴	فصل سوم: منابع حقوق تجارت بین‌الملل و تنظیم قراردادهای بین‌المللی
۶۴	مبحث اول- منابع حقوق بین‌الملل
۶۴	گفتار اول- معاهدات
۶۴	بند اول- مفهوم معاهدات
۶۵	بند دوم- تقسیم بندی معاهدات
۶۷	بند سوم- تصویب و اجرای معاهدات
۶۹	گفتار دوم- رویه تجاری بین‌المللی
۷۱	گفتار سوم- اصول کلی حقوقی
۷۱	گفتار چهارم- حقوق عرفی بازرگانی
۷۶	گفتار پنجم- قوانین داخلی

پیشگفتار

تجارت الکترونیک پدیده قرن جدید است. به علت ضرورت توجه به این موضوع، در قالب موضوع تجارت الکترونیک به این مطلب خواهیم پرداخت. قانون تجارت الکترونیکی ایران در سال ۱۳۸۲ توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب می‌رسد. تحول اقتصادی و توسعه در ایران، اکنون با گام نهادن به فضای اقتصادی رو به رشد با اعمال اصلاحاتی در ساختار اقتصادی کشور، رونق و تحرک لازم را، در این رابطه به عمل می‌آورد. در این مسیر، آنچه مهم است، سیاست بازنگری در قوانین و مقررات رایج در ایران می‌باشد اصلاح در قانون جذب حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی و تصویب قانون تجارت الکترونیکی نمونه‌های بارز این تحول در نظام حقوقی ایران محسوب می‌شود.

تجارت الکترونیکی به معنای انعقاد قرارداد انتقال کالا، خدمات، پول و اسناد تجاری از طریق ابزارهای پیشرفته الکترونیکی می‌باشد. اهمیت این پدیده به لحاظ نقش آن در دگرگون نمودن بازار جهانی می‌باشد که بخشهای بزرگی مثل تجارت، مخابرات، آموزش و پرورش، بهداشت و حتی دولت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. عدم بهره‌گیری از تجارت الکترونیکی به معنای از دست رفتن فرصت‌های لحظه‌ای زود گذر در تجارت جهانی، تضعیف موقعیت رقابتی و منزوی شدن در عرصه تجارت بین‌المللی است. آگاهی بر این امر، کشورهای گوناگون را به توسعه تجارت الکترونیکی رهنمون می‌کند؛ اما رشد این تجارت با طرح مسائل حقوقی متعددی در زمینه قواعد حاکم بر قراردادهای، صلاحیت‌های فراملی، انتخاب قانون حاکم و ادله اثبات دعوی همراه است که پاسخگویی به آن در نظام‌های حقوقی ضرورتی انکارناپذیر می‌باشد. از این رو کشورهای مختلف و سازمانهای بین‌المللی و منطقه‌ای در صدد وضع و پیش‌بینی قانون در این مورد اقدام کرده‌اند. سیستم حقوقی کشور ما هم از این گردونه خارج نیست و در این مورد می‌توان از تجارب سایر ملتها و

الگوهای نهادهای بین‌المللی بهره‌مند شد. بررسی تدابیر ایمنی و قواعد راجع به انعقاد قرارداد و آثار مترتب بر آن که تعمق در دیدگاه‌های فقهی را هم در پی دارد، در قسمت‌های آتی خواهد آمد. استفاده از ابزارهای الکترونیکی در انعقاد قراردادها پدیده نوینی نیست. سالهاست که تجار با استفاده از تلفن، تلگرام، تلکس و... به انعقاد قراردادهای خود می‌پردازند، اما، ظهور رایانه در قرن بیستم شتاب بیشتری و ابعادی گسترده‌تر به این امر می‌دهد. چنانکه، هم اکنون تجارت الکترونیکی و بررسی ضوابط حقوقی مربوط به آن، ذهن حقوقدانان و قانونگذاران را در کشورهای مختلف به خود معطوف می‌نماید. در کشور ما هم، سیستم حقوقی گریزی از پذیرش این تحول و تبیین ضوابط حقوقی مربوط به آن ندارد. این ضوابط می‌تواند منعکس کننده قواعد عمومی قراردادهای ما باشند. چون رایانه، تنها، ابزاری نوین می‌باشد که انعقاد قرارداد از طریق آن انجام می‌شود و حسب قاعده نوع ابزار بی‌تأثیر در اعمال قواعد عمومی می‌باشد.

www.ketab.ir