

سرشناسه: شاهی، جواد
عنوان و نام پدیدآور: نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم/ جواد شاهی
مشخصات نشر: قم: حکیم روز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ص ۳۵۲ رقی
شابک: 978-622-737800-9
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: جنگ نرم - جنبه‌های قرآنی
موضوع: اعمال نفوذ سیاسی - جنبه‌های قرآنی
موضوع: جنگ نرم - جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع: دشمنان در قرآن
رده بندی کنگره: BP ۱۰۴
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۱۵۹
شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۰۳۷۲۹



نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم

مؤلف: جواد شاهی

ناشر: حکیم روز

سال انتشار: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

قطع و صفحه: رقی، صفحه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش:

انتشارات حکیم روز ۰۹۱۹۲۵۱۵۴۲۳

تمامی حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ می‌باشد.

نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم

جواد شاهی

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه.....
۱۵	فصل اول: واژه‌شناسی و مفاهیم.....
۱۶	تعریف نفوذ.....
۱۸	انواع نفوذ.....
۱۸	نفوذ موردی (ساده‌ترین شکل نفوذ).....
۱۹	نفوذ جریانی (شبکه‌ای، گسترده).....
۲۰	تعریف فتنه.....
۲۲	ماهیت جنگ نرم و جنگ سخت.....
۲۶	معنی و مفهوم دشمن و مصادیق آن.....
۲۷	شیطان دشمن بشریت.....
۲۹	مشرکین و یهودیان.....
۳۰	منافقین.....
۳۱	کفار.....
۳۱	بعضی از همسران و فرزندان.....
۳۳	فصل دوم: بررسی ابعاد نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم.....
۳۴	مؤلفه‌های بعد فرهنگی نفوذ و جنگ نرم.....
۳۶	جهل و نادانی مردم.....
۳۹	ناآگاهی و بی‌بصیرتی جامعه.....
۴۱	خرافه‌گرایی.....
۴۳	پیروی از هوای نفس و شهوات.....
۴۶	ترویج فرهنگ بیگانه و گسترش ناهنجاری‌ها.....
۵۲	مؤلفه‌های بعد اقتصادی نفوذ و جنگ نرم.....

- ۵۳..... شراکت در اموال
- ۵۵..... انحراف در معاملات و معادلات اقتصادی
- ۶۰..... تحریم اقتصادی
- ۶۲..... شهوترانی و هوا پرستی (به وسیله مال و ثروت)
- ۶۶..... منافع اقتصادی
- ۶۸..... سلطه اقتصادی
- ۷۰..... مولفه‌های بعد سیاسی نفوذ و جنگ نرم
- ۷۲..... القای یأس و ترس
- ۷۴..... کینه ورزی و دشمنی
- ۷۷..... تحزب و فرقه‌گرایی
- ۸۰..... عصبیت و قبیله‌گرایی
- ۸۳..... سلطه سیاسی و استمرار سیادت دینی
- ۸۷..... مولفه‌های بعد اجتماعی نفوذ و جنگ نرم
- ۸۸..... هنجار شکنی و تضعیف ارزش‌های دینی و ملی
- ۹۰..... تفرقه و گسست اجتماعی
- ۹۲..... گسترش ناهنجاری‌های اجتماعی
- ۹۵..... مسئولیت‌گریزی و بی‌تفاوتی
- ۹۸..... **فصل سوم: روش‌ها و ابزارهای نفوذ و جنگ نرم**
- ۱۰۱..... روش‌ها و ابزارهای اعتقادی نفوذ و جنگ نرم
- ۱۰۱..... الف) روش‌های اعتقادی
- ۱۰۲..... شبهه افکنی
- ۱۰۷..... کتمان و تحریف حقایق
- ۱۰۹..... ترویج خرافه و باورهای غلط
- ۱۱۲..... غفلت و سرگرم نمودن
- ۱۱۳..... همنشینی و دوستی با فاسدان
- ۱۱۵..... ب) ابزارهای اعتقادی جنگ نرم
- ۱۱۵..... استفاده از مذهب و سوژه‌های مذهبی (علیه مذهب)

استفاده از شایعات.....	۱۱۷
دروغ‌گویی و وعده‌های دروغین.....	۱۱۹
تحقیر و تمسخر.....	۱۲۱
روش‌ها و ابزارهای فرهنگی.....	۱۲۴
الف) روش‌های فرهنگی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۲۴
ترویج مفاسد اخلاقی.....	۱۲۴
ترویج فرهنگ بیگانه و تبعیت از آن.....	۱۲۷
تضعیف ارزش‌های ملی و مذهبی.....	۱۲۸
الگوسازی.....	۱۳۰
ب) ابزارهای فرهنگی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۳۱
تبلیغات فرهنگی.....	۱۳۱
رسانه‌های فرهنگی.....	۱۳۵
جشنواره‌ها.....	۱۴۲
سحر و جادو.....	۱۴۳
روش‌ها و ابزارهای اقتصادی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۴۵
الف) روش‌های اقتصادی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۴۷
ترویج فرهنگ اشرافی‌گری و تجمل‌گرایی.....	۱۴۷
ترویج مفاسد اقتصادی و حرام‌خواری.....	۱۵۲
منفعت‌طلبی و احتکار.....	۱۵۶
ترویج فرهنگ مصرف‌گرایی.....	۱۵۷
ب) ابزارهای اقتصادی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۶۱
تحریم و محاصره اقتصادی.....	۱۶۱
استفاده از امکانات مادی.....	۱۶۴
تطمیع و رشوه.....	۱۶۸
استفاده از سیستم بانکداری غلط.....	۱۶۹
روش‌ها و ابزارهای سیاسی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۷۳
الف) روش‌های سیاسی نفوذ و جنگ نرم.....	۱۷۴

- ۱۷۴.....القاء یاس وترس
- ۱۷۷.....ایجاد روحیه نافرمانی و مخالفت
- ۱۷۹.....فتنه‌گری و آشوب
- ۱۸۱.....جذب مخالفین
- ۱۸۳.....حیله و فریب
- ۱۸۶.....(ب) ابزارهای سیاسی نفوذ و جنگ نرم
- ۱۸۶.....احزاب و گروه‌ها
- ۱۸۸.....جاسوسان
- ۱۹۰.....تهدید و ترور
- ۱۹۱.....دروغ و افترا
- ۱۹۴.....روش‌ها و ابزارهای اجتماعی نفوذ و جنگ نرم
- ۱۹۴.....(الف) روش‌های اجتماعی نفوذ و جنگ نرم
- ۱۹۴.....هنجار شکنی
- ۱۹۷.....ایجاد تفرقه و گسست اجتماعی
- ۱۹۹.....ترویج سبک زندگی غربی
- ۲۰۳.....تحریک تعصبات حزبی و قبیله‌ای
- ۲۰۵.....سیاست کنترل و کاهش جمعیت
- ۲۱۱.....(ب) ابزارهای اجتماعی نفوذ و جنگ نرم
- ۲۱۱.....استفاده ابزاری از افراد جاهل و نادان
- ۲۱۳.....استفاده از مکان‌ها و محیط‌های مختلف
- ۲۱۴.....منکرات و معضلات اجتماعی
- ۲۱۷.....**فصل چهارم: مخاطبان نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم**
- ۲۱۹.....(الف) مخاطبان به حسب جایگاه فردی و اجتماعی
- ۲۲۰.....رهبران و مسئولان
- ۲۲۶.....خواص و نخبگان
- ۲۳۰.....روسای اقوام و مذاهب
- ۲۳۳.....والدین و اولاد
- ۲۳۷.....زنان و دختران

۲۴۱	مبلغان
۲۴۴	ب) مخاطبان به حسب صفات و ویژگی‌ها
۲۴۵	افراد ضعیف الایمان
۲۴۷	منافقان و بیمار دلان
۲۵۰	غافلان و جاهلان
۲۵۲	فتنه‌گران
۲۵۸	فصل پنجم: اهداف نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم
۲۵۹	تغییر در هویت
۲۵۹	تغییر در هویت دینی
۲۶۴	تغییر در هویت ملی
۲۶۹	تغییر در هویت منطقه‌ای
۲۷۲	تغییر در هویت سیاسی
۲۷۶	تغییر در افکار و اندیشه‌ها و تحلیل‌ها
۲۷۸	تغییر در ساختار
۲۷۹	تغییر در ساختار سیاسی
۲۸۱	تغییر در ساختار فرهنگی
۲۸۳	تغییر در ساختار اقتصادی
۲۸۶	تغییر در ساختار اجتماعی
۲۸۸	فصل ششم: راه‌های مقابله با نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم
۲۸۹	راه‌های اعتقادی
۲۹۰	رعایت تقوا و پرهیزگاری
۲۹۲	تبلیغ و ترویج ارزش‌ها و معارف دینی و اخلاقی
۲۹۴	پاسخگویی به موقع به مسائل و شبهات دینی
۲۹۶	ارتقاء روحیه صبر و مقاومت
۲۹۸	روش تشویق و تنبیه
۲۹۹	راه‌های فرهنگی
۳۰۰	تقویت بنیه علمی و فرهنگی

- ۳۰۳.....ترویج و احیاء فرهنگ ایثار و شهادت
- ۳۰۶.....-ترویج و احیای فرهنگ امید و انتظار
- ۳۰۹.....راه‌های اقتصادی
- ۳۱۰.....تولید و اشتغال
- ۳۱۴.....مبارزه با مفاسد اقتصادی
- ۳۱۷.....مدیریت و نظارت
- ۳۲۰.....ترویج فرهنگ صرفه جویی و پرهیز از اسراف
- ۳۲۳.....راه‌های سیاسی
- ۳۲۳.....دشمن شناسی
- ۳۲۶.....روشنگری و بصیرت افزایی
- ۳۲۸.....ولایت پذیری و ولایت مداری
- ۳۳۰.....تقویت روحیه استکبار ستیزی
- ۳۳۳.....راه‌های اجتماعی
- ۳۳۴.....تقویت وحدت و انسجام ملی و مذهبی
- ۳۳۶.....اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر
- ۳۳۹.....اجرای احکام و حدود الهی
- ۳۴۰.....گسترش و توجه به مسئله تعلیم و تربیت در سراسر جامعه
- ۳۴۲.....خاتمه: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
- ۳۴۷.....منابع و مآخذ
- ۳۵۲.....نشریات و مجلات
- ۳۵۲.....نرم‌افزارها

مقدمه

امروزه جنگ نرم، مجموعه اقدامات برنامه‌ریزی شده و هدفمند است که دشمنان اسلام و انقلاب و با اهداف سلطه‌گری، شکست مقاومت، دگرگونی هویت فرهنگی، تغییر اراده و باور و تبدیل ارزش‌ها و الگوهای رفتاری، ابتدا در پی درخواست‌ها و اراده‌هایی‌اند که در اندیشه امت اسلام پرورش یافته است، مثل تغییر اراده استقلال‌طلبی، آزاداندیشی، غرور، و...، در پی شکست هسته مقاومت از درون امت اسلامی‌اند. از این رو پیش از آنکه بخواهند دروازه کشورها را با نیروی پرهزینه نظامی و جنگ سخت بگشایند، از دروازه دل‌ها وارد شده بر اندیشه‌ها و آرمان‌ها چیره می‌شوند، آنگاه ملت‌ها خود دروازه کشورشان را به روی دشمن خود باز خواهند کرد. بنابراین دشمنان جنگ نرم، به دنبال سلطه همه‌جانبه در ابعاد سه‌گانه، حاکمیت فرهنگ، سیاست و اقتصاد، هستند که از طریق استحاله هویت فرهنگی و الگوهای رفتاری دنبال می‌شود. قرآن کریم شیطان را آغازگر جنگ نرم برای سلطه بر حضرت آدم علیه السلام معرفی می‌کند، از آن پس شیطان صفات این جنگ را در برابر پیامبران و اولیای الهی ادامه دادند. در عصر ما نیز شیطان بزرگ آمریکا و سردمداران کفروش‌گر هستند که جنگ نرم گسترده و پیچیده‌ای را با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته و ابزار نوین علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به راه انداخته و با اسلوب‌های جدید و جوان‌پسند به میدان آمده‌اند. بنابراین برای

ناکارآمد کردن مرز شکنی های دشمنان در جنگ نرم باید راهکار داشت.

از آنجا که پیشینه جنگ نرم از منظر قرآن کریم به عصر حضرت آدم علیه السلام به ویژه دوران ظهور اسلام بازمی گردد، بر آنیم از منظر قرآن کریم، به تبیین جنگ نرم و راهکارهای مقابله با آن بپردازیم و چون پژوهشی جامع و کامل در این باره صورت نگرفته لذا سعی بر این است در این موضوع پژوهشی از منظر آیات قرآن و بعضا روایات معصومین علیهم السلام سیره و تاریخ اسلام ارائه گردد، تا با تعیین اهداف، شیوه ها، ابزارها و راهکارهای جنگ نرم، حافظان مرزهای عقیدتی و فرهنگی را در این عرصه حساس یاری دهد.

این پژوهش سابقا در غالب کتاب هایی با عناوین و اهداف و روش های مختلفی به برخی از قسمت ها و ابعاد جنگ نرم پرداخته اند که به چند نمونه آن اشاره می شود: به عنوان مثال کتاب «اصول و مبانی جنگ نرم» به نویسندگی علی محمد نائینی، که در قالب پنج فصل به بررسی اصول و مبانی جنگ نرم می پردازد. یا کتاب «جنگ نرم در همین نزدیکی» اثر علی محمد اسماعیلی است که نشر ساقی آن را منتشر کرده است، ابعاد جنگ نرم را با استفاده از نظرات و دیدگاه های مطرح شده در خصوص حوادث مورد بررسی قرار داده است. و یا کتاب «ابزارهای جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران» تالیف امیر هوشنگ طهماسبی پور توسط نشر ساقی در سال ۱۳۹۰ شمسی به چاپ رسیده است، این کتاب به هدف آشنایی با ابعاد مختلف جنگ نرم، جنگ سایبری و

تهدیدها در فضای مجازی و اینترنت تدوین شده است. ولی ما در این پژوهش به صورت منسجم‌تر و کامل‌تر، به مهمترین ابعاد نفوذ و جنگ نرم «ابعاد فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی»، شیوه‌ها و ابزارها، مخاطبین نفوذ و جنگ نرم، اهداف نفوذ و جنگ نرم و راه‌های مقابله با آن، از منبع عظیم قرآن و بعضا روایات معصومین علیهم‌السلام که از اصلی‌ترین پایگاه‌ها و منابع باورسازی در جامعه هستند پرداخته ایم که امتیازات ویژه‌ای نسبت به سایر نوشته‌ها دارد من جمله؛ ساختار قوی و منسجم، بررسی ابعاد مختلف جنگ نرم، توجه ویژه به مخاطبان و ابزارها و روش‌های نفوذ و جنگ نرم، ارائه راهکارهای مناسب و کاملا کاربردی، استفاده و به کار گیری بیش از ۳۰۰ آیه قرآن کریم و گزینش و دسته بندی آیات و مستند کردن آنها به تفاسیر مختلف و... چرا که هدف این بود تا در حد توان کاری منسجم و قوی در این راستا صورت پذیرد و مورد استفاده و بهره برداری قرار بگیرد.

با توجه به اینکه دشمن هیچ‌وقت دست از دشمنی با اسلام و نظام اسلامی ما برنداشته است و فقط روش‌ها و ابزارهای خود را تغییر داده است و در غالب جنگ نرم که ابعاد آن خیلی بزرگ‌تر و وسیع‌تر است و باعث رنگ‌باختگی باورهای دینی و فرهنگی می‌شود به میدان آمده است که طیف عظیمی از مردم را در گروه‌های سنی مختلف موردتهاجم شدید فرهنگی و سیاسی و اقتصادی و... قرار داده است. و آثار سوء فردی و اجتماعی زیادی را همچون دین‌گریزی، لاابالی‌گری، بی‌تفاوتی، فساد و فحشا، فقر

فرهنگی و اقتصادی، خرافه گرایی، فرقه گرایی، طلاق و اعتیاد و سایر بیماری های روحی و جسمی و... را در پی داشته است. از این رو بر افسران جنگ نرم لازم است همان گونه که در جنگ سخت با آگاهی لازم از تاکتیک ها و ابزارهای دشمن و با تجهیزات کامل به مقابله و دفع دشمن پرداختند در جنگ نرم نیز با شناخت و بصیرت و برنامه ریزی دقیق و عظمی قوی و با ارائه راهکارهای مناسب بتوانیم در مقابل حملات گسترده دشمنان ایستادگی و مقاومت نماییم. لذا امید است با بررسی دقیق ابعاد نفوذ و جنگ نرم در قرآن کریم قدمی در این راه برداشته و مفید فایده قرار بگیرد.

www.ketaboo.com