

نابغه دیوانه

بیانیه‌ای برای کارآفرینان

رندی گیج

www.ketab.ir

انتشارات
آتیس

سرشناسه

گیج، رندی

Gage, Randy

عنوان و نام پدیدآور

نابغه دیوانه: بیانیه ای برای کارآفرینان / رندی گیج؛ مترجم محمد شیرینی

مشخصات نشر

تهران: انتشارات آتیس، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۱۷۶ ص.

شابک

978-622-2890-59-9

وضعیت فهرست نویسی

فیفا

یادداشت

عنوان اصلی: Mad genius : a manifesto for entrepreneurs, c2016.

موضوع

خلاقیت در کسب و کار

موضوع

Creative ability in business

موضوع

اندیشه و تفکر خلاق

موضوع

Creative thinking

موضوع

کارآفرینی

موضوع

Entrepreneurship

شناسه افزوده

شیری، مهدی، ۱۳۷۲، - مترجم

رده بندی کنگره

HD۵۳۰

رده بندی دیویی

۶۳۶۵۵

شماره کتابشناسی ملی

۷۵۸۴۹۲۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی

فیفا

انتشارات
آتیس

دفتر انتشارات و فروش: خیابان فلسطین خیابان لبافی نژاد نرسیده به خیابان دانشگاه طبقه

اول پلاک ۱۱۵ تلفن: ۶۶۴۶۵۸۸۱ - ۶۶۴۹۸۳۰۰

■ نابغه دیوانه

◆ مولف: رندی گیج

◆ مترجم: محمد شیرینی

◆ ناشر: آتیس

◆ شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

◆ نوبت چاپ: یکم، ۱۴۰۰

◆ شابک: ۹-۵۹-۲۸۹۰-۶۲۲-۹۷۸

◆ چاپ و صحافی: گنج شایگان

www.ketab.ir

فهرست

۵	پیشگفتار: (اعترافی تحقیرآمیز)
۱۱	فصل اول: افراد اسرارآمیز و سیستم پنهانی که دنیا را اداره می کنند
۴۹	فصل دوم: تاریخ آینده
۹۷	فصل سوم: عصر کارآفرینی

پیشگفتار

(اعترافی تحقیرآمیز)

نبوغ چه مشکلی دارد که اکثر نابغه‌ها را شکنجه می‌دهد؟ از یکی از نابغه‌های دیوانه هانتر اس. تامپسون^۱ پرسیدند چه‌طور برند منحصر به فرد درخشانش را خلق کرده است پاسخش الهام‌بخش و حتی اندکی مرعوب‌کننده بود: «من هیچ‌وقت به دیگران مواد مخدر، الکل، استفاده از خشونت یا حتی بی‌عقلی را توصیه نمی‌کنم؛ ولی برای خود همیشه جواب داده‌اند.»

ای کاش می‌توانستم بگویم که اندیشه نوشتن این کتاب الهام گرفته از نبوغی ناگهانی بوده؛ اما در واقع ایده‌اش در فضایی مملو از شرمساری و ناامیدی مطلق رشد و نمو یافت. شرمساری از آن‌رو که من در آپارتمانم دراز کشیده بودم و می‌کوشیدم از عوارض پس از مصرف شیشه بهبود یابم؛ اعتیادی که فکر می‌کردم مدت‌هاست شکستش داده‌ام. ناامیدی به این دلیل که حال خوب سرمستی (که پس از هر بار مصرف از آن کاست می‌شود) با خستگی زیاد، حالت تهوع و افسردگی پس از خماری جایگزین می‌شود. معتادان به شیشه، چنین روزهایی را «سه‌شنبه‌های خودکشی» می‌نامند که دلیلش را احتمالاً حدس می‌زنید.^۲

حال اگر فکر می‌کنید که این اوضاع برای پرورش نبوغ خلاقانه فضای مناسبی نیست، فکرتان تا حدودی صحیح است؛ چون گاهی اوقات در نازل‌ترین وضعیت روحی هستیم و با سخت‌ترین چالش‌هایمان روبه‌رو می‌شویم و در این برهه سخت است که به خودمان می‌آییم، هر آنچه داریم بسیج می‌کنیم و نتیجه می‌گیریم که اول و آخر امید چاره ناامیدی است.

این موضوع به‌عنوان درون‌مایه تکرار شونده در این بیانیه است: چرا هیچ‌وقت جواب

۱. Hunter S. Thompson (روزنامه‌نگار آمریکایی)

۲. چون معمولاً آخر هفته‌ها، یعنی روز یکشنبه برای تفریح مصرف می‌کنند؛ ولی از روز سه‌شنبه عوارضش شروع می‌شود، به همین دلیل اغلب تصمیم می‌گیرند خودکشی کنند؛ م.

نه نمی‌دهیم و شکست نهایی نمی‌شود، مگر اینکه تسلیم شوید و اینکه چالش‌ها چگونه بهترین و بزرگ‌ترین فرصت‌ها را برای ساختن و خلاقیت ارائه می‌دهند.

واضح است که این نجات از خماری فصل دیگری از سفر پریچ و خم قهرمانی^۱ بود که ذهن ناخودآگاهم لازم دید آن را برایم خلق کند تا بر اضطراب‌ها و مسائل و احوالات بی‌ارزشم پیروز شوم.

خبر خوب اینکه، مطمئنم دیگر این موضوع تکرار نخواهد شد. گاهی اوقات خودتان می‌دانید که چه زمانی وقت پایان دادن است. پس از خوردن آخرین نوشیدنی در تولد بیست‌سالگی‌ام، چنین احساسی داشتم و سی و پنج سال بعد، هرگز یک بار هم نخواستم برای نوشیدن اقدام کنم. همان‌طور که احساس کردم زندگی‌ام بدون الکل بهتر است، حالا هم دریافتم که مصرف تفریحی موادمخدر نه تنها زندگی‌ام را غنی نکرده، بلکه نابودش هم می‌سازد. پس زندگی را برگزیدم.

اما همچنان آن اضطراب هولناک را داشتم...

آیا هنوز هم می‌توانم بنویسم یا الهام خلاقیت مرا در ابتدای کار ترک می‌کند؟ آیا هنوز از موهبت و استعداد تشخیص فرصت‌ها و خلق مؤسسات معاملات کارآفرینی برخوردارم؟

من در نوجوانی نابغه‌هایی همچون جاپلین^۲، هندریکس^۳ و موريسون^۴ را دیده بودم که استعداد درخشانی از خود نشان دادند، سپس بر اثر اوردوز^۵ مرگند و نویسنده‌هایی از قبیل همینگوی^۶، پو^۷، کرواک^۸، او هنری^۹ و تامپسون را می‌پرستیدم که موادمخدر و الکل را به عنوان جزئی از نبوغ خلاقشان ضروری دانسته یا حداقل آن‌ها را برای درمان خردادهایی که مانع دستیابی‌شان به خلاقیت می‌شد، مفید می‌دانستند.

خوشبختانه برحسب اتفاق، کتاب «نویسندگی»^{۱۰} را خواندم که خاطرات جالب

۱. اشاره به نظریه سفر قهرمان؛ م.

۲. Janis Joplin (خواننده و ترانه‌سرای انگلیسی)

۳. Jimi Hendrix (آهنگ‌ساز آمریکایی)

۴. Jim Morrison (آهنگ‌ساز، شاعر و نویسنده آمریکایی)

5. Overdose

6. Hemingway

7. Poe

8. Kerouac

9. O. Henry

10. On Writing

ان کینگ^۱ در مورد حرفه‌اش است؛ نویسنده‌ای که تعریف کرده است چگونه
سته مقابل اهریمن اعتیادش بایستد و همچنان خلاق باشد. اینجا بود که به فکر
بررسی - نبوغ و چگونگی دراختیارگرفتن، پرورش و هدایت نبوغ - می‌تواند به
جذاب تبدیل شود و حتی جالب‌تر، می‌تواند تحقیقی باشد در مورد اینکه
چوب ذهنی یا جهان‌بینی نابغه‌های کارآفرینی چه‌طور عمل می‌کند.

قتی ارتباط بین خلاقیت و بیماری‌های روانی را مطالعه می‌کردم، به مدخلی در
پدیا^۲ برخوردم: «روان‌پریش‌ها، ظرفیتی از خود نشان داده‌اند که دنیا را به روشی
و ممتاز می‌نگرند؛ یعنی چیزهایی را می‌بینند که دیگران قادر به دیدنش نیستند.»
صبر کنید...

کارآفرینان طوری برنامه‌ریزی شده‌ایم که مسائل را با هم درآمیزیم، طبق قوانین
ان زندگی کنیم و از همه مهم‌تر اینکه چیزهای جدید خلق کنیم. بزرگ‌ترین نبوغ
حوزه خلق کردن ظاهر می‌شود.

همین علت است که ما بی‌ضربانه برای ارائه محصولات جدید توسط استیو جابز^۳
می‌ماندیم؛ چون به تبلیغات حتی بیشتر از سوپر بول^۴ بها می‌دهیم و وقتی با یک
تبلیغی یک‌استارتر^۵ برای تولید یک گجت تازه با آشنا می‌شویم، تقریباً
پایمان شل می‌شود. ما نبوغ بالفعل را شاهد هستیم.

ن حین تماشای فیلم «پیش از آنکه شب برسد»^۶ به همه این‌ها فکر می‌کردم.
بسیار زیبا که بر اساس کتاب جذابی از رینالدو آرناس^۷ ساخته شده بود؛ نابغه‌ای
تعدادهای نابغه‌ای دیگر را به نمایش می‌گذارد. با قرار گرفتن در معرض چنین فیلم
بی، نمی‌توانید جلو خودتان را بگیرید و می‌خواهید چیزی شگفت‌انگیز خلق کنید؛
که دنیا را متحول کند.

تب، این بیانیه^۸ از یکی از نازل‌ترین مراحل زندگی من به شما رسیده است؛ اما

1. Stephen King
2. Wikipedia
3. Steve Jobs

Super Bowl (مسابقات سالیانه معروف فوتبال آمریکایی)

Kickstart (شرکت عام‌المنفعه معروف آمریکایی فعال در زمینه تولید محصولات نوآوری)

Before Night Falls (فیلمی بر اساس زندگی‌نامه رینالدو آرناس با بازی خاویر باردِم محصول سال ۲۰۰۰)

Reinaldo Arenas (نمایشنامه‌نویس، نویسنده و شاعر کوبایی)

8. Manifesto

امیدوارم هر دوی ما را به مرحله‌ای والاتر، یعنی در اختیار گرفتن نبوغ دیوانگی تان و به اشتراک گذاشتن آن با دنیا رهنمون سازد. امیدوارم در شبکه‌های اجتماعی با دنبال کردن هشتگ^۱ #نابغه - دیوانه^۲ در این گفت‌وگو شرکت کنید.

این بیانیه به سه قسمت تقسیم می‌شود: کتاب / فصل اول در مورد چگونگی رسیدن ما به موقعیت فعلی است. اینکه چه‌طور هم‌گرایی پیش‌فرض‌های بد، میم‌های^۳ منفی و تفکر گله‌ای^۴ هوشیاری و خودآگاهی ما را آلوده کرده و اجازه داده معمولی و کم‌بهره‌بودن را قبول کنیم. کتاب / فصل دوم برخی از پیشرفت‌های بسیار مهم و بزرگی را بررسی می‌کند که در دهه بعدی با آن‌ها مواجه خواهیم شد. ما به‌طور مخفیانه نگاهی انداخته، آینده را پیش‌بینی کرده، چالش‌های ذاتی آن را شناسایی می‌کنیم تا بزرگ‌ترین فرصت‌ها برایمان آشکار شوند. سرانجام، کتاب / فصل سوم مجموعه‌ای درهم از ایده‌های ذهن‌گشا، پیچیده و تفکربرانگیز است که شما را وامی‌دارد به افکارتان بیندیشید. هر بخش از کتاب را در هر لحظه که به آن نیاز داشتید مطالعه کنید؛ اما بدانید که در هر سه بخش یک اصل ثابت وجود دارد: حقیقت دنیای واقعی در مورد اینکه چگونه بیندیشیم تا کارآفرینی موفق شویم.

شاید نویسندگان کتاب‌های کسب‌وکار الهام‌بخش بگویند سازهایشان را به سبک‌های متفاوتی کوک می‌کنند؛ اما بیشتر آن‌ها ترانه یکسانی در مورد موفقیت روزافزون می‌خوانند. به نظر می‌رسد که این مطالعات موردی هم همگی از الگویی یکسان پیروی می‌کنند: عده‌ای دانشجوی کالج کم‌بضاعت که در گوشه‌گوشه خوابگاهشان به جز بطری‌های آب‌جو و جعبه‌های پیتزای خالی چیزی پیدا نمی‌شود، ایده‌ای بزرگ دارند. آن‌ها از دانشگاه انصراف می‌دهند، کسب‌وکار خودشان را شروع می‌کنند و یک‌شبه به

1. Hashtag

2. #Mad Genius

۳. Meme (به‌طور خلاصه رفتار یا روشی تقلیدی است که از طریق فرهنگ از فردی به فرد دیگر منتقل می‌شود).

۴. Herd Thinking (تفکر گله‌ای یا تفکر دنباله‌رو، پدیده‌ای فکری و روانی است که به‌موجب آن، افراد دنباله‌رو افرادی دیگر شده و هر کاری که گروهی از مردم انجام دهند، گروهی دیگر فارغ از باور و اعتقاد خود، در عمل آن‌ها را دنبال می‌کنند).

پدیده‌ای همه‌گیر^۱ تبدیل می‌شوند. حالا آن‌ها می‌توانند بین گروهی بزرگ سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیری^۲ که به‌طور جدی می‌خواهند پولشان را در اختیار آنان بگذارند، بی‌پاسخ گذاشتن تلفن‌های زاکربرگ^۳، معامله‌ عرضه اولیه سهام^۴، میلیاردرد شدن و مزین کردن جلد مجله «وایرد»^۵ با عکس خود، انتخاب کنند.

برخی از خریداران این‌گونه کتاب‌ها حتماً از خودشان پرسیده‌اند که کجای کارشان اشتباه است. درحالی‌که در دنیای واقعی کسب‌وکار، هم پیشرفت‌های بزرگ و هم ناکامی‌های طاقت‌فرسا وجود دارد، دنیای کسب‌وکار دنیای ترس‌ها و شک‌ها، عرق‌ریختن برای دریافت پول، جان‌کندن برای جمع‌آوری سرمایه و تقلا کردن برای سرپایستادن است.

منظورم این است که در کسب‌وکار به قله رسیدن و در قله ماندن هرگز امری قطعی نیست؛ اما اگر مشتاق انجام کار باشید و بهایش را بپردازید موفقیت دست‌یافتنی است اصلاً آسان نیست، اما ارزشش را دارد.

رندی گیج
سن‌دیگو، کالیفرنیا

www.ketab.ir

۱. Viral (همه‌گیر یا واگیر. برای مثال میم‌ها نوعی پدیده وایرال هستند. این اصطلاح با نگاه به نحوه کارکرد ویروس‌ها ساخته شده است و پدیده‌ای که وایرال می‌شود درست مانند ویروس به همه‌جا سرایت کرده، تکثیر می‌شود).

2. Venture Capital Investors
3. Zuckerberg
4. IPO (Initial Public Offerings)
5. Wired
6. San Diego
7. California