

راهنمای مربیان سواد رسانه

حمیده بهرامی
امیرحسین خیراندیش
حسین خداپرست

ویراسته و
تألیف
گردد آورید

www.ketab.ir

انتشارات نسل روشن

سردار بهرامی، حمیده، ۱۳۶۳-
موضوع: سواد رسانه‌ای؛ راهنمای مربیان سواد رسانه/گردآوری و تألیف
میرحسین خیراندیش، حسین خداپرست؛ ویراستار
امیرحسین خیراندیش
مشخصات نشر: تهران: نسل روشن، ۱۳۹۹.
مشخصات فیزیکی: ۱۳۸ ص؛ مصور، جدول؛ ۱۴×۵/۲۱×۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۸-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: سواد رسانه‌ای؛ راهنمای مربیان
موضوع: Media literacy - Study and teaching
شناسه افزوده: خیراندیش، امیرحسین، ۱۳۶۳-
شناسه افزوده: خداپرست، حسین، ۱۳۶۹-
رده بندی کنگره: P۹۶
رده بندی دیویی: ۲۳/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۱۶۹۸۹

نام کتاب: راهنمای مربیان سواد رسانه

ناشر: انتشارات نسل روشن

نویسندگان: حمیده بهرامی-امیرحسین خیراندیش- حسین خداپرست

ویراستار: امیرحسین خیراندیش

صفحه‌آرایی و طراحی: امیر محمدی

چاپخانه صحافی: نسل روشن

نوبت چاپ: اول - تابستان ۹۹

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۸-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰۰۰۰

- تفکر انتقادی ■ ۱.** چهارروش برای آموزش سواد رسانه‌ای اخبار به دانش‌آموزان در عصر دیجیتال ۱۴ ▶ ۲. ۵ راهکار خلاقانه برای تدریس سواد رسانه‌ای ۱۹ ▶ ۳. مطالعه انتقادی: عبارت‌هایی که به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا در مورد آنچه می‌خوانند صحبت کنند ۳۰ ▶ ۴. بازی سوال‌ها: سوال‌ها از پاسخ‌ها مهم‌ترند! ۴۴ ▶ ۵. راه‌ها برای تقویت تفکر انتقادی دانش‌آموزان در مورد اخبار ۵۰ ▶ ۶. شبکه‌های اجتماعی ۵۴ ▶ |||||
- اقتصاد توجه ■ ۱.** مسأله اقتصاد توجه ۷۳ ▶ ۲. شبکه‌های اجتماعی، شما و شبکه نوچا ۸۱ ▶ |||||
- مهارت‌های دیجیتال ■ ۱.** توسعه مهارت‌های دیجیتال ۹۳ ▶ ۲. مهارت‌های سواد دیجیتال: همکاری ۹۵ ▶ ۳. مهارت‌های سواد دیجیتال: تفکر انتقادی ۹۸ ▶ ۴. مهارت‌های سواد دیجیتال: درک فرهنگی و اجتماعی ۱۰۲ ▶ ۵. مهارت‌های سواد دیجیتال: یافتن اطلاعات ۱۰۷ ▶ ۶. مهارت‌های سواد دیجیتال: امنیت آنلاین ۱۱۵ ▶ ۷. مهارت‌های سواد دیجیتال: مهارت‌های عملی و کاربردی ۱۱۹ ▶ ۸. مهارت‌های سواد دیجیتال: مهارت‌های ارتباطی ۱۲۴ ▶ ۹. سه مورد از خطرات استفاده‌ی بیش از حد از صفحات نمایش برای نوجوانان ۱۲۹ ▶ |||||

سخنه با مخاطب

متن این کتاب مجموعه‌ای است از محتوای ترجمه و تألیف شده با هدف توانمندسازی و بهبود عملکرد مربیان سواد رسانه‌ای در بخش‌های مختلف.

دغدغه‌های ویژه‌ای در مجموعه‌های آموزشی و فرهنگی مختلف در جهت توانمندسازی مربیان سواد رسانه برای ارائه مطالب کاربردی، بروز و جذاب وجود دارد. به همین علت و با هدف ایجاد همگرایی در نظرات متعدد باستانی، امپراتوری و صاحب‌نظران حوزه آموزش رسانه در کشور به منظور شناسایی محتوای ضروری مورد نیاز در این بخش، برگزار شد. با بررسی محتوای جلسات مشورتی تولید محتوا در سه حوزه‌ی تفکر انتقادی، اقتصاد توجه و مهارت‌های سواد دیجیتال ضرورت‌های اولیه اتمسفر آموزش رسانه در کشور و همچنین توانمندسازی مربی سواد رسانه تشخیص داده شد.

محتوای پیش‌رو را می‌توان مکملی برای کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم/ یازدهم دانست که با تمرکز بر سواد رسانه‌ای و راهکارهای عملی در جهت ارتقاء تفکر انتقادی، مهارت‌های دیجیتال، آشنایی با آموختن و ضرورت توجه به مدیریت زمان مصرف از رسانه‌ها با توجه به آسیب‌های احتمالی موجود تهیه و تدوین شده است. همچنین با توجه به اهمیت اقتصادی توجه به عنوان یک مبحث ضروری در مواجهه با رسانه‌های اجتماعی مورد بحث قرار گرفته است.

محتوای این کتاب را همچنین می‌توان راهنمایی برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی سواد رسانه‌ای در پایگاه‌های تابستانی، مدارس و سرای محلات برای کودکان و نوجوانان در سنین مختلف دانست. در انتها از مجموعه‌های میزان به ویژه آقایان دکتر حمیدرضا آیت‌اللهی، دکتر سعید مدرسی و مهندس حسین غفاری، باشگاه سواد رسانه‌ای به

ویژه آقایان دکتر محمدصادق باطنی و مهندس رضایی ولا و همچنین
دکتر سید بشیر حسینی بابت همکاری و مشورت های بی دریغ در جهت
شکل گیری محتوای پیش رو صمیمانه سپاسگزاری می کنیم.

دپارتمان - نوادرانه
مدرسه هنر و رسانه آینه

www.ketab.ir