

www.ketab.ir

خدا حافظ کسب و کار سنتی

سرشناسه: شرفزاد، علی، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور: خداحافظ کسب و کار سنتی / علی شرفزاد.
مشخصات نشر: کرج: آوای آرامش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۲۲ ص؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۹۰۰-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: بازرگانی الکترونیکی
موضوع: Electronic commerce
موضوع: جنبه‌های اقتصادی
موضوع: Information technology -- Economic aspects
رده بندی کنگره: HF۵۵۴۸/۳۲
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۷۰۷۷۴
وضعیت رکورد: فیپا

خداحافظ کسب و کار سنتی

علی شرفزاد

صفحه آرا: معصومه صائمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۹۰۰-۴

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

انتشارات آوای آرامش

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای مولف محفوظ است. و هر گونه کپی برداری جزعی و یا کلی پیگرد قانونی دارد.



فهرست

- ۷ پیشگفتار
- ۹ فصل یکم؛ چرا خدا حافظ کسب و کار سنتی؟
- ۱۰ سرعت پیشرفت تکنولوژی
- ۱۳ نیازها به چه سمتی می‌روند
- ۱۶ مزیت‌های کسب‌وکار دیجیتال
- ۲۶ استارت‌آپ چیست؟
- ۲۶ آیا هر کسب‌وکار جدیدی یک استارت‌آپ است؟
- ۲۹ فصل دوم؛ آماده شویم برای شروع
- ۳۰ ما کجای نقشه کسب‌وکار دیجیتال هستیم؟
- ۳۱ کسب‌وکارهای فعال و سنتی
- ۳۵ شروع یک کسب‌وکار جدید
- ۳۶ هدف‌تان از راه‌اندازی این کسب و کار دیجیتال چیست؟
- ۴۱ چه میزان سرمایه لازم است؟
- ۴۸ یک ایده پول‌ساز از کجا بیآوریم؟
- ۵۳ فصل سوم؛ پلهایی که دنیای دیجیتال برایمان ساخته است
- ۵۴ راه‌هایی که دنیای دیجیتال برای کسب در آمد ایجاد کرده چیست؟

- ۶۴ کدام روش کسب و کار مناسب من است؟
- ۶۶ ثقلب هوشمند بررسی ایده‌ها و جلوگیری از ضرر
و زیان‌های احتمالی
- ۷۱ فصل چهارم؛ آماده‌ی پروازیم از کجا شروع کنیم؟
- ۷۲ ابتدا هدف نهایی را مشخص کنید
- ۷۶ چرا باید رقبا را تحلیل و ارزیابی کنیم؟
- ۸۰ پایگاه دیجیتال چیست؟
- ۸۱ چگونه بهترین پایگاه را انتخاب کنیم؟
- ۸۷ پیروزی را پیش بینی کنید
- ۹۱ فصل پنجم؛ حالا دیگه وقت دیده شدن است
- ۹۲ گام‌های ارزشمند
- ۹۴ دیجیتال مارکتینگ چیست؟
- ۱۰۱ آشنایی با ابزارهای بازاریابی دیجیتال
- ۱۱۰ تولید محتوا ارزشمند و تاثیرگذار
- ۱۲۱ سلام کسب و کار دیجیتال من!!

پیشگفتار

اگر بخواهیم داستان اصحاب کهف را به راحتی درک کنیم فقط کافی است به رشد و پیشرفت کسب و کارهای دیجیتال و نوین و ترکیب آن با زندگی روزمره مردم نگاه کنیم که چگونه در یک چشم بر هم زدن تغییرات زیادی را رقم زده است و افراد زیادی را وادار به پیروی از خود کرده است.

پیشرفتی که روزانه در اطراف ما در حال رخ دادن است و ما ناخواسته سرمان را بلند می‌کنیم و می‌بینیم ما هم یکی از مصرف‌کننده‌ها و طرفدارهای این رخداد شده‌ایم. در واقع زندگی ما و کسب و کارهایمان با تکنولوژی رنگ تازه‌ای را به خود گرفته و هر روز رنگی و رنگی‌تر می‌شود! وقتی می‌گوییم رنگی‌تر یعنی هر روز که از خواب بلند می‌شویم یک خبر جدید از تکنولوژی تازه نفس دنیای دیجیتال، به گوشمان می‌رسد.