

توسعه کار آفرینی

و

کسب و کار

مؤلفان

دکتر سید فاطمه قرآنی

(هیئت علمی دانشگاه هوایی شهید ستاری)

دکتر محسن تاجری

(هیئت علمی دانشگاه کار قزوین)

حمیدرضا توسلی پور

(مدرس دانشگاه)

پاییز ۱۳۹۹

سرشناسه	: قرآنی، سیدفرامرز، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه کارآفرینی و کسب و کار/مولفان سیدفرامرز قرآنی، محسن عربی، حمیدرضا توسلی پور.
مشخصات نشر	: تهران: ایده ماندگار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰-۴۴-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۸۹]-۱۹۲.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: کسب و کار — توسعه
موضوع	: Business -- Growth
ژانر/نوع	: عربی، محسن، ۱۳۳۸-
شناسه اندوه	: تهران: پور، حمیدرضا، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگر	: H۳۱-۵
رده بندی دیویی	: ۳۸۰.۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۶

نام کتاب: توسعه کارآفرینی و کسب و کار
مولفان: دکتر سید فرامرز قرآنی، دکتر محسن عربی، حمیدرضا توسلی پور

ناشر: انتشارات ایده ماندگار

ویراستار: نسرين عباسی مجرد

صفحه آرایي: اکرم ملک نژاد

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: پاییز ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰-۴۴-۴

قیمت: ۳۴۰۰۰ ریال



ایده ماندگار

ideamandegar | Publishers

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، بعد از زرتشت، کوچه پزشک پور، پلاک ۱۲، طبقه ۳

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۲۸۸۱۷۰۰ * موبایل: ۰۹۹۰۵۷۰۰۶۹۵

کلیه حقوق این اثر برای ناشر و مؤلف محفوظ است.



۹.....	پیشگفتار
۱۱.....	فصل اول: تعاریف و مفاهیم کارآفرینی و کسب‌وکار
۱۲.....	اهداف یادگیری
۱۳.....	مقدمه
۱۳.....	مفهوم کارآفرینی
۱۴.....	تعریف کارآفرین
۱۶.....	مفهوم مدرن کارآفرین
۱۹.....	مشخصات یک کارآفرین
۲۰.....	دنیای کارآفرینی
۲۲.....	کارآفرین کیست؟
۲۵.....	ویژگی‌های افراد کارآفرین
۲۶.....	مزایای کارآفرینی
۲۷.....	نقاط ضعف کارآفرینی
۲۷.....	معایب کارآفرینی عبارتند از
۲۹.....	اشتباه‌های کارآفرینی
۳۴.....	چگونه می‌توان از اشتباه‌ها اجتناب نمود:
۳۷.....	کسب‌وکار
۳۷.....	مفهوم کسب‌وکار
۳۸.....	مدل کسب‌وکار
۳۸.....	مفاهیم اولیه مدل کسب‌وکار
۳۹.....	تعاریفی چند از مدل کسب‌وکار
۳۹.....	اجزای مدل کسب‌وکار
۴۵.....	مدل‌های کسب‌وکار
۴۷.....	فرایند برنامه‌ریزی مدل کسب‌وکار
۴۸.....	مزایای طرح کسب‌وکار برای تأمین‌کنندگان منابع مالی
۴۸.....	اجزای طرح کسب‌وکار
۴۹.....	اجزای مدل کسب‌وکار
۴۹.....	از ایده تا واقعیت
۵۰.....	آیا خلاقیت آموختنی است؟

۵۱.....	تفکر خلاقانه
۵۲.....	موانع خلاقیت
۵۶.....	صفات و ویژگی‌های کارآفرین موفق
۶۳.....	فصل دوم: توسعه کارآفرینی
۶۴.....	اهداف یادگیری
۶۵.....	مقدمه
۶۵.....	انواع کارآفرینی
۷۰.....	عملکردهای کارآفرین موفق
۷۳.....	تفاوت‌های کارآفرین و مدیر
۷۴.....	کارآفرینان توسعه‌دهنده
۷۵.....	سرمایه‌داری متبل کارآفرین
۷۶.....	کارآفرین در مقابل کارآفرینی
۷۸.....	تمایز میان کارآفرین و شرکت
۷۸.....	فراکارآفرین
۷۹.....	انگیزه کارآفرینی
۷۹.....	نظریه انگیزه
۸۱.....	تئوری نیازهای اکتسابی مک‌لند
۸۳.....	دلایل مطالعه کارآفرینی
۸۳.....	هدف‌های کارآفرینانه
۸۴.....	عصر کارآفرینی
۸۵.....	کارآفرینان و طبقه‌بندی دانهوف
۸۸.....	رویکرد هستی‌شناسانه به کارآفرینی
۹۰.....	مراحل چرخه عمر محصول
۹۱.....	آموزش کارآفرینی
۹۲.....	اهمیت آموزش
۹۲.....	برنامه‌ریزی آموزشی توسعه کارآفرینی
۹۴.....	مراحل توسعه کارآفرینی
۹۵.....	برنامه‌های توسعه کارآفرینی
۹۶.....	مفهوم توسعه کارآفرینی
۹۷.....	اهداف توسعه کارآفرینی
۹۸.....	آموزش و توسعه کارآفرینان
۱۰۳.....	فصل سوم: رویکرد روانشناختی به کارآفرینی
۱۰۴.....	اهداف یادگیری
۱۰۵.....	مقدمه
۱۰۵.....	دیدگاه روانشناختی به کارآفرینی
۱۰۶.....	موانع اجتماعی و کارآفرینی
۱۰۸.....	عوامل مؤثر بر رشد کارآفرینی
۱۰۹.....	بازار کارآفرینی

۱۱۰	تحرک اجتماعی و کارآفرینی
۱۱۲	کارآفرینی و روانشناسی
۱۱۴	پویایی کارآفرینی
۱۱۵	زنان کارآفرین
۱۱۶	مفهوم و تعریف کارآفرینی زنان
۱۱۶	دامنه فعالیت‌های زنان کارآفرین
۱۱۷	خصوصیات برجسته زنان کارآفرین
۱۱۷	مشکلات زنان کارآفرین
۱۱۹	روش‌های حل مشکلات زنان کارآفرین
۱۲۱	آگاهی جدید در مورد کارآفرینی زنان
۱۲۲	طرح کسب‌وکار (BP)
۱۲۳	اجزای کسب‌وکار
۱۲۹	راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار
۱۳۳	منابع تأمین مالی یک کسب‌وکار
۱۳۴	کارآفرینان از نگاه
۱۳۶	نظریه شین
۱۳۶	کارآفرینی فردی
۱۳۷	عناوین کارآفرینی
۱۳۹	فصل چهارم: توسعه کسب‌وکار و مسئولیت‌های اجتماعی
۱۴۰	اهداف یادگیری
۱۴۱	مقدمه
۱۴۱	مسئولیت اجتماعی کسب‌وکار
۱۴۲	مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۲	ذینفعان (سهامداران)
۱۴۳	مزایای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای کسب‌وکار
۱۴۳	تغییر مفهوم مسئولیت‌های اجتماعی کسب‌وکار
۱۴۵	مخالفان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۶	مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۷	ابعاد مختلف مسئولیت‌های اجتماعی
۱۴۷	مسئولیت در قبال صاحبان شرکت
۱۴۸	مسئولیت در قبال کارکنان
۱۴۸	مسئولیت‌ها در قبال مصرف‌کنندگان
۱۴۹	مسئولیت‌ها در قبال اجتماع
۱۵۰	مسئولیت‌ها در قبال دولت
۱۵۱	مسئولیت‌ها در قبال تأمین‌کنندگان
۱۵۱	مسئولیت‌ها در قبال رقبا
۱۵۲	مسئولیت جهانی کارآفرین
۱۵۲	نظارت اجتماعی

۱۵۳.....	رویکرد اقتصادی
۱۵۴.....	موانع کارآفرینی و توسعه اقتصادی
۱۵۶.....	موقعیت کسبوکار
۱۵۷.....	اهمیت مکان کسبوکار
۱۶۳.....	فرآیند کلی
۱۶۴.....	چک لیست تأسیس کارخانه
۱۶۵.....	آنالیز منطقه
۱۶۷.....	انتخاب نهایی مکان
۱۶۷.....	حل مشکلات مکان کسبوکار
۱۷۱.....	عوامل کلیدی مربوط به موقعیت
۱۷۴.....	جایگاه های متفاوت تجارت
۱۷۴.....	خرید و فروش
۱۷۵.....	عمده فروشی
۱۷۶.....	نقاط ضعف صنایع در مقیاس های کوچک
۱۷۸.....	مفهوم پروژه
۱۷۹.....	مشخصه های پروژه
۱۸۰.....	طبقه بندی پروژه ها
۱۸۳.....	مدیریت پروژه
۱۸۴.....	گزارش پروژه
۱۸۵.....	هدف از گزارش پروژه
۱۸۶.....	بخش جذاب یک گزارش پروژه
۱۸۶.....	بخش مهم یک گزارش پروژه
۱۸۶.....	گزارش پروژه
۱۸۷.....	محتوای یک پروژه
۱۸۹.....	فهرست منابع

پیشگفتار

برای همگان به خصوص آن دسته از افرادی که در جوامع عقب نگاه داشته یا در حال توسعه هستند، این سؤال مطرح است که به راستی صاحب کارها و افرادی که در کسب و کارهایشان موفق هستند از چه ویژگی‌هایی برخوردار می‌باشند، اینکه مشکل اصلی ورشکستگی صاحبان کسب و کارهای ناموفق در عدم شناخت مسائل مالی، اداری، مدیریتی و بازاریابی نهفته است. شاید درک آن بطور یقین امری بسیار بعید به نظر آید ولی حقیقت بسیار ساده و پیش و پا افتاده‌ای در خصوص کسب و کارها وجود دارد و آن این است که توسعه یک کسب و کار موفق بستگی به شناخت چند بعدی نیروهایی است که در پیرامون و حتی خارج از آنچه از محیط تلقی می‌نمایند وجود دارد. توسعه کارآفرینی از مقوله‌های مهم هر جامعه‌ای که روبه توسعه می‌باشد در مروج همگان بر این باور می‌باشند که داشتن روحیه کارآفرینی و توسعه کسب و کارها یکی از عوامل اصلی توسعه به سمت و سوی تولید و رشد و توسعه اقتصادی است که می‌توان از طریق آن بر مشکلات که بحیرات جهانی بوجود آورده است فائق آمد و این نیز تحقق نخواهد یافت مگر از طریق باورها و دید به منظور ایجاد ارزش یا ارائه محصولی نو به فعالیتی کارا تر از گذشته، مشکلات پیش روی را پشت سر گذاشت.

اگر امروز شعار دنیای کارآفرینان یعنی تولید ثروت و خوشبختی باید به حقیقت تبدیل شود ضروری است که در این راستا تمامی دانش و توانایی به خوبی بکار گرفته شود تا از آنچه امروز حول محور آن هستیم گامی فراتر نهاده و بر کانس‌های کارآفرینان به بررسی بهتر روش‌های اقتصادی تأکید ورزیم.

هر چند بر این باوریم که محور اصلی توسعه بهره‌مندی از منابع اقتصادی است و البته این مهم تحقق نخواهد یافت مگر از طریق توسعه کارآفرینی و کسب و کار که در این رابطه در این کتاب به آن پرداخت شده است.

هیچ ادعایی در بی عیب و نقص بودن این کتاب نیست فقط قصد بر آن است که هر چند ناچیز مخاطبین را با مقوله توسعه کسب و کار و کارآفرینی تا حدودی آشنا سازیم به همین لحاظ از کلیه اساتید گرامی و صاحب نظران از کلیه اساتید گرامی و صاحب نظران تقاضا می‌کنیم تا با نظرات و پیشنهادهای اصلاحی خود ما را در ارائه هر چه بهتر مطالب یاری نمایند.

با آرزوی بهروزی - پاییز ۱۳۹۹