

تأثیر فناوری اطلاعات بر اجرای موفق تجارت الکترونیک

www.ketab.ir

مؤلف:

مهندس مژگان فردوسی زاده



- سرشناسه : فردوسی زاده، مژگان، ۱۳۵۰
عنوان و نام پدیدآور : تأثیر فناوری اطلاعات بر اجرای موفق تجارت الکترونیک/مؤلف مژگان فردوسی زاده :
ناظر علمی و ویراستار ادبی مهرداد نوری کوپائی.
مشفصات نشر : تهران: مهراندیشان سپهر، ۱۴۰۰.
مشفصات ظاهری : مصور(رنگی).
شابک : 978-622-7272-47-5
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۰۰ - ۲۰۵.
موضوع : باززگانی الکترونیکی
موضوع : Electronic commerce
موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
موضوع : Information and communications technologies*
شناسه افزوده : نوری کوپایی، مهرداد، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره : HF۵۵۴۸ /۳۲ :
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۷۲ :
شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۴۰۶۵۵
اطلاعات رگورد کتابشناسی: فیا

عنوان: تأثیر فناوری اطلاعات بر اجرای موفق تجارت الکترونیک

مؤلف: مژگان فردوسی زاده

ناظر علمی و ویراستار ادبی: دکتر مهرداد نوری کوپائی

ناشر: مؤسسه انتشاراتی مهراندیشان سپهر

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۷۲-۴۷-۵

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۲۶۱۶۳۶۰۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۸
فصل اول: فناوری اطلاعات و ارتباطات، موج سوم تغییر بنیادی در جهان.....	۹
فناوری اطلاعات در سازمان‌های سده سوم.....	۹
فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورهای در حال توسعه.....	۱۴
فناوری اطلاعات و ارتباطات، موج سوم تغییر بنیادی در جهان.....	۲۴
مدیریت فناوری یک رویکرد فرایندی.....	۳۱
فناوری اطلاعات، رویکردی نوین در اشتغال‌زایی.....	۳۹
دنیای الکترونیکی و بازنگری در رفتار سازمانی.....	۵۱
بازاریابی الکترونیک: برقراری ارتباط با مشتریان.....	۶۵
گام‌های ایجاد یک باشگاه مشتری.....	۷۰
فصل دوم: تجارت الکترونیک: چالش‌ها و راهکارها در ایران.....	۷۵
نگاهی به تجارت الکترونیک.....	۷۵
تاریخچه تجارت الکترونیک.....	۸۴
مراحل تجارت الکترونیک.....	۸۸
مزایای تجارت الکترونیکی.....	۹۰
موانع تجارت الکترونیکی.....	۹۲
ویژگی‌های سازمان‌های الکترونیکی.....	۹۲
مدل‌های تجارت الکترونیک.....	۹۷
زیرساخت‌های مورد نیاز جهت گسترش تجارت الکترونیک.....	۱۰۰

نکات مهم در تجارت الکترونیک.....	۱۰۲
راهکارهای اجرایی برای رفع موانع تجارت الکترونیک.....	۱۰۶
از انتخاب الکترونیکی تا مردم سالاری الکترونیکی.....	۱۰۸
۱۰ دلیل ورشکستگی کسب و کارهای کوچک.....	۱۱۳
رشد بی سابقه تجارت الکترونیک از زمان شروع بحران کرونا.....	۱۱۶
آینده تجارت الکترونیک.....	۱۲۳
فصل سوم: دولت الکترونیک دولتی ایده آل.....	۱۳۷
مفهوم دولت الکترونیک.....	۱۳۷
ضرورت ایجاد دولت الکترونیک.....	۱۴۴
مشکلات دولت الکترونیک.....	۱۴۶
فرصت‌های پیش روی دولت الکترونیک.....	۱۴۹
تحقق دولت الکترونیک.....	۱۵۳
انواع کاربردهای دولت الکترونیک.....	۱۵۶
استراتژی و فرایند استقرار دولت الکترونیک.....	۱۵۹
فصل چهارم: چالش‌های امنیتی و راهکارهای مقابله با آسیب‌پذیری تجارت الکترونیک.....	۱۶۳
مبانی امنیت اطلاعات.....	۱۶۳
مدیریت ریسک در تجارت الکترونیک.....	۱۷۶
جرم‌شناسی در حوزه سایبر.....	۱۸۵
چهار فاکتور برای جلوگیری از جاسوسی سایبری.....	۱۹۲
چند پیشنهاد برای مقابله با تهدیدات اینترنت.....	۱۹۵

شگفتانار

شرفتهای به وجود آمده در فناوری اطلاعات و ارتباطات در اواخر قرن بیستم باعث شکل گیری تجارت الکترونیکی شده است. تجارت الکترونیکی انقلابی عظیم در شیوه تجارت و کسب و کار به وجود آورده است. تجارت الکترونیکی و به تعبیر وسیع تر کسب و کار الکترونیکی شیوه و نحوه زندگی کردن انسانها را نیز متحول می سازد. کشورهای پیشرفته چندین سال است که تجارت الکترونیکی را آغاز کرده اند و کم کم مسائل و مشکلات آن را تجربه کرده اند. بنابراین تا حدودی بسترهای فناوری، قانونی و سرمایه های انسانی و مادی لازم برای توسعه و گسترش آن را فراهم ساخته اند و در آستانه تحول اساسی و کامل در شیوه کسب و کار و زندگی هستند که در آن به میزان وسیع از فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده خواهد شد. علاوه بر کشورهای پیشرفته، کشورهای در حال توسعه نیز به منظور ایجاد زیرساخت ها و بسترهای لازم برای تجارت الکترونیکی، در حال برنامه ریزی و تلاش هستند. در کشور ما هم تلاش های پراکنده ای صورت گرفته است، اما رای پیشرفت بیشتر در این زمینه تقویت بستر تجارت الکترونیکی و زیرساخت های آن ضروری است. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به مؤسسات و سازمان ها این امکان را می دهد که فعالیت های تجاری و مبادلات خود را با سرعت و انعطاف پذیری انجام دهند. امروزه میزان استفاده از فناوری اطلاعات در روابط اقتصادی بین کشورها سهم حضور در اقتصاد بین الملل را تعیین می کند. کاربرد فناوری اطلاعات در امور مربوط به تجارت و اقتصاد و فرآیندهای بازرگانی منجر به پیدایش علم جدیدی به نام تجارت الکترونیک شده است که نقش اصلی و بسزایی را در امور اقتصادی جهان و عهده دارد. در این کتاب به بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر اجرای موفق تجارت الکترونیک پرداخته می شود.