

بازاریابی، تجارت

و

سیستم های اطلاعات IT

سید علی وفائی

سرشناسه	: وفایی، سیدعلی، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی، تجارت و سیستم‌های اطلاعات IT/ سیدعلی وفایی.
مشخصات نشر	: قم: اثر قلم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۳ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۸۱-۴۰-۹ و یال ۶۵۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- تدابیر ایمنی
موضوع	: بازاریابی -- داده پردازی
موضوع	: کامپیوترها -- ایمنی اطلاعات
موضوع	: ذخیره و بازاریابی اطلاعات
موضوع	: بازاریابی -- مدیریت
رده بندی کنگره	: ۳۲/۵۵۴۸HF
رده بندی دیویی	: ۸۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۴۷۰۹۷

www.ketab.ir



بازاریابی، تجارت و سیستم‌های اطلاعات IT

مؤلف:	سید علی وفایی
انتشارات:	اثر قلم
چاپ:	احسان
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۸۱-۴۰-۹
قیمت:	۶۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

مرکز پخش: ۰۹۱۲۴۵۲۴۸۸۲ - ۰۹۱۲۰۷۷۲۰۱۷

فهرست

فهرست.....	5
مقدمه.....	17

فصل اول / ۱۹

کار از منظر قرآن.....	21
اخلاق کسب و کار (اخلاق سازمانی).....	21
اخلاق کسب و کار از منظر اسلام.....	23
سیستم اطلاعاتی یا سامانه اطلاعاتی.....	26
تعریف سیستم اطلاعات.....	26
آیا یک سیستم اطلاعات برای تصمیم‌گیری دارد؟.....	26
چرا از سیستم‌های اطلاعات استفاده می‌شود؟.....	26
مزایای استفاده از سیستم‌های اطلاعات.....	27
انواع سیستم‌های اطلاعات.....	27
سیستم‌های عامل یا سامانه‌های عامل.....	28
انواع سیستم‌های عامل یا سیستم‌های عامل.....	29
سیستم‌های عامل یا سیستم‌های عامل.....	29
سیستم‌های عامل یا سیستم‌های عامل.....	30
آشنایی با انواع سیستم‌های عامل.....	30

فصل دوم / ۳۱

مدیران سیستم‌های اطلاعاتی و چالش‌های اخلاقی و امنیتی پیش رو.....	33
--	----

۳۳	 سازمانهای ایرانی و چالشهای مدیریت و فرسنگی فرارو
۳۳	 اهمیت شناخت فرسنگ برای سازمانها
۳۳	 چالشهای مدیریت ایران
۳۴	 در اقتصاد دانش محور نیروی انسانی باید چه ویژگیهایی داشت باشد؟
۳۴	 رقابت انستیتی آندروید و ویندوز
۳۴	 رقابت دو نخل IT با نرم افزار آنلاین ترجمه
۳۵	 سخت افزاری بمبک
۳۵	 بمبک های خانگی و تجهیزات سخت افزاری آنها
۳۵	 مدل OSI
۳۵	 بنیت لایه مدل OSI
۳۶	 امنیت بمبک های رایانه ای
۳۶	 امنیت در بمبک های بی سیم

فصل سوم ۳۷۱

۳۹	 عبارات و واژه ها در تجارت الکترونیک
۴۱	 آغاز تجارت الکترونیک
۴۲	 تجارت الکترونیک چیست؟
۴۳	 چرا تجارت الکترونیک؟
۴۳	 رسالت تجارت الکترونیک
۴۳	 کب و کار الکترونیک
۴۴	 تعادلت کب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک
۴۵	 تجارت الکترونیک به صورت فروش روی یک خط
۴۶	 زیرساخت های تجارت الکترونیک

فرآیند کاربرد تجارت الکترونیکی در یک نگاه:.....	۴۶
انبارهای تجاری الکترونیکی.....	۴۷
۲- پست الکترونیکی (E-mail).....	۴۷
۳- بانکداری الکترونیکی (E-BANKING).....	۴۸
بانکداری الکترونیک چیست؟.....	۴۸
مزیت های بانکداری الکترونیک چیست؟.....	۴۹
۴- مورد مهم از این ویژگی و مزیت ها:.....	۴۹
تأمین بانکداری الکترونیک چیست؟.....	۴۹
پرداخت های الکترونیکی در تجارت الکترونیکی.....	۵۰
انبارهای کسب و کار الکترونیکی.....	۵۰
انواع تجارت و کسب و کار الکترونیک.....	۵۰
مشخصه های عمده این نوع تجارت.....	۵۱
مشخصه های عمده این نوع تجارت.....	۵۱
مزایای تجارت الکترونیک از نوع B2C:.....	۵۲
مشخصه های عمده این نوع تجارت:.....	۵۳
مشخصه های عمده این نوع تجارت:.....	۵۴
مشخصه های عمده این نوع تجارت:.....	۵۴
آشنایی با مفهوم و تجارت E-COMMERCE؛ و گسترش آن در ایران.....	۵۵
مشکلات عدم گسترش تجارت الکترونیکی در ایران:.....	۵۶
پیشداوت و راهکارهای توسعه تجارت الکترونیک در کشور.....	۵۷
نمشی از پروژه های انجام شده در کشور جهت استقرار تجارت الکترونیکی:.....	۵۸
اجزای اصلی تجارت الکترونیکی:.....	۵۹

مقدمه

ارتباط بین تکنولوژی و تجارت به سال های خیلی دور باز می گردد . در واقع رونق تجارت از یک پیشرفت تکنیکی آغاز شد . حدود ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد ، فنیقیان تکنیک ساخت کشتی را به کار بردند تا نخستین گروهی باشند که از دریای مدیترانه گذشته و به سرزمین های دور ، دست یابند . با این پیشرفت برای اولین بار در تاریخ جهان مرزهای جغرافیایی برای انجام تجارت گسسته و تجارت با مردمی از اقوام دیگر آغاز شد . «تجارت الکترونیک» مفهوم جدیدی نیست ولی در سال های اخیر رشد فزاینده و غیر قابل پیش بینی داشته که عامل اصلی آن «اینترنت» است . اینترنت یا ابر بزرگراه اطلاعاتی ، شبکه ارتباطی بین صدها میلیون رایانه در سراسر جهان است که سابقه ای بسیار کم دارد اولین بار پس از جنگ جهانی دوم ، وزارت دفاع آمریکا به این فکر افتاد که اگر جنگ هسته ای در آینده اتفاق بیفتد، اولین مراکز مورد مهاجمه مراکز مخابراتی و ارتباطی خواهد بود بنابراین دانشمندان سیستمی را پایه ریزی کردند که پایگاه های نظامی و مراکز مهم را از طریق یک شبکه ارتباطی به هم متصل کرد تا اگر یکی از این خطوط ارتباطی در هنگام جنگ آنها قطع شد سیستم به صورت شبکه به هم متصل بوده و از راه دیگر این ارتباط میسر شود . در حقیقت هیچ نقطه ای مراکز ارتباطی نبوده و انهدام تمام ارتباطات نیز غیر ممکن شود . با این طرز تفکر اولین بار در سال ۱۹۷۰ میلادی ۴ رایانه و در سال ۱۹۸۳ میلادی ۵۶۲ رایانه به هم متصل شد . بدیهی است یکی از عوامل مهمی که در پیشبرد هر طرح و ایده و اختراعی کمک می کند اقتصاد و شیوه بهینه مالی است و معمولا پول نزد دو گروه از هر جامعه ای است :

۱- نظامیان ، برای تحقیقات.

۲- تجار و شرکت های تولید کننده

سیستم شبکه اینترنت برای هر یک از گروه های فوق الذکر جذاب بود . گروه نظامیان به دلیل حل مشکل ارتباطات در زمان جنگ هسته ای و گروه تجار به دلیل پیدا کردن بازار بسیار و جذاب مشتری با هزینه بسیار کم

نتیجه آن شد که هر دو گروه به پیشبرد این پروژه کمک کردند به گونه ای که از حالت انحصاری درآمده و به صورت یک پروژه فراگیر برای تمام افراد روی زمین خدمات خود را ارائه دهد هم اکنون حدود یک میلیارد نفر از اینترنت استفاده می کنند و حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد از آنها ماهیانه به این جمع افزوده می شود . همان طور که اشاره شد یکی از گروه هایی که به پیشرفت اینترنت کمک کرد گروه تجار بود که مفهومی را به نام تجارت الکترونیک به وجود آورد . در سال های اخیر این حقیقت برای تمام شرکت ها مسلم شده که تجارت الکترونیک ، منافع ملی بسیاری را برای آنها به همراه خواهد داشت ، در ایران نیز شاهد شکل گیری وب سایت های مختلف که برای همین منظور طراحی شده است ، هستیم . از مهمترین مواردی که این تکنولوژی در اختیار ما قرار می دهد . می توان به امکان خصوصی سازی سرویس ها ، انجام سرویس دهی به مشتریان در بهترین حالت ممکن و هم چنین وجود یک سیستم منسجم مدیریتی اشاره کرد

قم - سیدعلی وفائی

۱۳۹۸/۱۱/۲۲