

ویژگی‌ها و صفات عمومی مدیران

و

فرایند تصمیم‌گیری

در مدیریت

*

تهیه و تدوین:

محمد حسین توکلی

انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری سرای اهل هنر

تهران ۱۳۸۴

توگلی، محمدحسین، ۱۳۲۱ -

ویژگی ها و صفات عمومی مدیران و فرایند تصمیم گیری در مدیریت /
نوشته ی محمدحسین توگلی، -- تهران : سرای اهل هنر، ۱۳۸۴ - ۵۶ ص

ISBN: ۹۶۴-۹۴۷۹۲-۵-۲

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا .

کتابنامه : ص ۵۶ ، همچنین به صورت زیر نویس .

۱- مدیران - اخلاق حرفه ای . ۲- تصمیم گیری . ۳- رهبری .

الف . عنوان .

۶۵۸ / ۳۱۴

HF ۵۵۴۹ / ۵ / ۱۳ ت ۹

۸۴ - ۴۸۰۸ م

کتابخانه ملی ایران

انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری

سرای اهل هنر



تهران - خیابان آزادی - خیابان حبیب الله - پلاک ۲۹ طبقه دوم

تلفن : ۶۰۴۰۳۰۳

Email: SR_A_Honar@Yahoo.com

عنوان : ویژگی ها و صفات عمومی مدیران و فرایند تصمیم گیری در مدیریت

نوشته ی : محمدحسین توگلی

صفحه آرا : بهراد توگلی

گرافیسٹ : مجید شیری

ناظر چاپ : مؤسسه فرهنگی هنری سرای اهل هنر

چاپ اول : ۱۳۸۴

شمارگان : ۱۰۰۰

چاپ و صحافی : چاپ خانه سازمان فرهنگی و سیاحتی کوثر

شابک ۹۶۴-۹۴۷۹۲-۵-۲

فهرست مطالب

بخش اول ویژگی ها و صفات عمومی مدیران

- ۷ پیش گفتار
فصل اول :
- ۱۰ طبقه بندی ویژگی ها و صفات عمومی مدیران
فصل دوم :
- ۱۳ توانایی های عمومی :
- ۱- سلامت جسم ۲- سلامت روان ۳- سلامت عاطفی ۴- سلامت عقل، تفکرات و ادراک
- ۵- ایمان ۶- تقوی و تعهد .
- فصل سوم :
- ۱۷ توانایی های بلوغی :
- ۱- دانش (دانش عمومی $\pm$ دانش تخصصی) ۲- تجربه ۳- قدرت تشخیص ، قضاوت و حلّ مسأله ۴- هدف دار بودن ۵- اخلاق و رفتار مناسب ۶- نگرش و جهان بینی .
- فصل چهارم :
- ۲۷ توانایی های رهبری :
- ۱- نفوذ شخصی ۲- اعتماد به نفس و خود پنداری ۳- قابل اعتماد بودن از دید زیردستان و پیروان ۴- داشتن فلسفه و اهداف روشن ۵- بصیرت و قدرت پیش بینی کنندگی ۶- داشتن قوه ی ابتکار و خلاقیت ۷- پشتکار و جدّیت ۸- وقت شناسی ۹- صبر و حلم ۱۰- تغییر و انعطاف ۱۱- شجاعت ۱۲- تقوی و صداقت .

فهرست مطالب

بخش دوم

فرایند تصمیم‌گیری در مدیریت

۳۷	اهمیت تصمیم‌گیری
۳۸	تعاریف و مفاهیم تصمیم‌گیری
۳۹	فلسفه‌ی مدیریت و تصمیم‌گیری
۴۳	نظریه‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری
۴۹	مراحل تصمیم‌گیری
۵۲	انواع تصمیم‌گیری
۵۴	چند توصیه برای تصمیم‌گیری مؤثر
۵۶	فهرست منابع (هر دو بخش)

بخش اول

ویژگی ها و صفات عمومی مدیران

۷

پیش گفتار:

نگاهی گذرا به کاربرد واژه‌ی مدیریت و تحولاتی که در طول تاریخ در آن به وجود آمده است، قدمت عمل مدیریت را به قدمت تاریخ برمی گرداند (۱)، چرا که هماهنگ سازی منابع انسانی و مادی تقریباً از ابتدای تاریخ مورد توجه انسان بوده است.

انسان ها برای تحقق اهداف مشترک، ابتدا در خانواده ها، سپس در قبائل و سایر واحدهای اجتماعی و سیاسی به یکدیگر پیوستن، بنابراین از زمانی که بشر به اهمیت همکاری پی برد و برای نیل به هدف های مشترک به اشتراک مساعی پرداخت تازمانی که مدیریت به عنوان وسیله ی نیل به این هدف ها شناخته شد مدت زمان درازی طول کشید، ولی وقتی که نیاز به مدیریت محسوس شد، به سرعت رونق و توسعه یافت.

هر چند پیدایش اندیشه ی مدیریت به روزگاری برمی گردد که مردمی که گروهی کار می کردند نخستین بار کوشیدند تا به هدف های گروهی دست یابند ولی نظریه ی مدیریت عملیاتی امروزین به آغاز قرن بیستم برمی گردد (۲) و بسیاری از مفاهیمی که امروزه در مدیریت رایج است حاصل کوشش های اخیر اندیشمندان این دانش اجتماعی است.

بر اساس تحقیقات انجام شده ی همین پژوهشگران می توان به این نتیجه رسید که بیش از ۹۰ درصد شکست های مؤسسات تجاری و سازمان های دولتی، پی آمد نا کار آزمودگی مدیران مربوطه بوده و اهمیت مدیریت در همه جا خصوصاً کشورهای در حال پیشرفت

۱- کتاب مقدمات مدیریت آموزشی تألیف دکتر علی علاقه بند، فصل هفتم ص ۱۱۳

۲- کتاب اصول مدیریت، ترجمه ی دکتر طوسی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی جلد اول

به روشنی مشهود است، چرا که بررسی کارشناسان توسعه‌ی اقتصادی نشان داده‌است که با فراهم آوردن پول و فن‌شناسی، توسعه و رشد پدید نمی‌آید، تازمانی که ما نیازموزیم چگونه منابع انسانی خود را مهار و کوشش‌های مردم را هماهنگ کنیم، از آنجا که این مهم تحقق نمی‌یابد مگر این که اداره‌ی امور را به مدیرانی کارآمد بسپاریم و در واگذاری مسئولیت به افراد ملاک و معیاری را در نظر بگیریم.

بیان ویژگی‌ها و صفات عمومی چنین مدیرانی بحث بخش اول این مجموعه‌است که در چهار فصل به شرح زیر تدوین و تقدیم شده است:

در فصل نخست به طبقه‌بندی صفات مدیران از دیدگاه‌های مختلف اشاره شده و یکی از آنها جهت بسط در فصول بعد انتخاب گردیده است.

فصل دوم به شرح و بسط «توانایی‌های عمومی مدیران» اختصاص یافته.

در فصل سوم «توانایی‌های بلوغی مدیران» مورد بحث قرار گرفته است.

فصل چهارم نیز به شرح و بسط «توانایی‌های رهبری مدیران» پرداخته است.

در نگاهی به واژه‌ی تصمیم‌گیری نیز به این امر پی می‌بریم که: تصمیم‌گیری از اجزاء لایتنج‌رای زندگی آدمی است و در انجام فعالیت‌های شبانه‌روزی او به نحوی جلوه‌گر است به گونه‌ای که می‌توان گفت از آغاز تا انجام حیات، انسان پیوسته با مواردی مواجه است که اتخاذ تصمیم از جانب او را طلب می‌کند، چه لحظاتی که عهده‌دار اداره‌ی خویش است و چه هنگامی که مدیریت جمعی را بر عهده گرفته است، این موجود متفکر به خاطر برخورداری از قدرت تعقل و حق انتخاب همواره ناگزیر به اخذ تصمیم و گزینش بهترین‌ها به منظور دست‌یابی به خواسته‌های خویش است و حتی آنگاه که هیچ مطلوبی را طلب نمی‌نماید، به نوعی در گیر و دار یک تصمیم‌گیری قرار گرفته است.

بنابراین تصمیم‌گیری جوهره‌ی حیات آدمی است و هیچ لحظه‌ای در حیات نمی‌توان یافت که بدون اتخاذ تصمیم سپری شود و فردای قیامت نیز این اشرف مخلوقات الهی در پیشگاه خالق خویش مسئول تمامی تصمیم‌گیری‌های خود در طول زندگی‌اش خواهد

بود، امید آن که تصمیمات امروزمان در فردای قیامت مرضی درگاه خداوند قرار گیرد
ان شاء الله .

نگارنده رانیز تصمیم بر آن شد تا از میان کارکردهای مدیریت، فرایند تصمیم گیری
را برگزیند و بابهره گیری از نظر صاحب نظران در کتاب های مختلف در بخش دوم این
مجموعه پس از این مقدمه به : اهمیت، تعاریف، فلسفه، نظریه ها و الگوهای
مختلف، مراحل و انواع، این فرایند مهم اشاره نموده و در آخر چند توصیه برای تصمیم
گیری مؤثر را تقدیم نماید، در پایان نیز به منابع و مآخذ اشاره شده است، امید آن که
مطالعه ی این مجموعه، یاری رسان ما در اداره ی امور خویش و جامعه باشد. ان شاء الله

+++++