

۱۴۷۷
۳۲۱۲۰

تأثیر هوش فرهنگی بر مدیریت تفاوت‌های فرهنگی در کلانشهر تهران

نویسنده:

صدیقه نصیر الاسلامی



سرشناسه	:	نصیرالاسلامی، صدیقه، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	تاثیر هوش فرهنگی بر مدیریت تفاوت‌های فرهنگی در کلانشهر تهران / نویسنده صدیقه نصیرالاسلامی.
مشخصات نشر	:	تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۹۶ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۰-۱۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	توسعه پایدار شهری -- ایران -- تهران
موضوع	:	Sustainable urban development -- Iran -- Tehran
موضوع	:	هوش فرهنگی
موضوع	:	Cultural intelligence
رده بندی کنگره	:	HC۷۹
رده بندی دیوید	:	۳۳۸/۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۱۶۱۴۷

آدرس انتشارات : تهران - مع اندراب - تقاطع فروردین - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۲ -
نشر کاوش هنر تلفن: ۶۶۴۸۱۷۷۱

عنوان کتاب: تاثیر هوش فرهنگی بر مدیریت تفاوت‌های فرهنگی در کلانشهر تهران
مؤلف: صدیقه نصیرالاسلامی
ناشر: انتشارات کاوش هنر
طراح جلد : حامد کاوش
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
شمارگان: ۱۰۰ جلد
حروفچینی ، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۰-۱۹-۹

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۱۱.....	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۲.....	۱-۱ بیان مسئله
۱۴.....	۱-۲ اهمیت پژوهش
۱۵.....	۱-۳ مدیریت
۱۵.....	۱-۳-۱ مهارت‌های مدیریت کتو
۱۶.....	۱-۳-۲ نقش هوش فرهنگی در مدیریت
۱۹.....	فصل دوم: مبانی نظری
۲۰.....	۲-۱ مقدمه
۲۰.....	۲-۲ هوش
۲۰.....	۲-۲-۱ تعریف هوش
۲۱.....	۲-۲-۲ مفهوم هوش فرهنگی
۲۴.....	۲-۲-۳ ابعاد هوش فرهنگی
۲۵.....	۲-۲-۴ ۱- هوش فرهنگی فراشناختی (استراتژی)
۲۶.....	۲-۲-۴ ۲- هوش فرهنگی شناختی
۲۷.....	۲-۲-۴ ۳- هوش فرهنگی انگیزشی
۲۹.....	۲-۲-۴ ۴- هوش فرهنگی رفتاری
۳۱.....	۲-۲-۵ توسعه مهارت‌های هوش فرهنگی
۳۲.....	۲-۲-۶ مقیاس چهار عاملی هوش فرهنگی
۳۳.....	۲-۲-۷ انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی
۳۵.....	۲-۲-۸ تقویت و توسعه هوش فرهنگی
۴۰.....	۲-۲-۹ تقویت انگیزه هوش فرهنگی
۴۱.....	۲-۲-۱۰ رویکرد هوش فرهنگی در آموزش میان فرهنگی
۴۳.....	۲-۳ فرهنگ

۴۳	۳-۲-۱ مفهوم فرهنگ
۴۵	۳-۲-۲ تعاریف فرهنگ
۴۸	۳-۳-۳ اهمیت فرهنگ
۴۹	۳-۲-۴ کارکردهای فرهنگ
۴۹	۳-۲-۵ اقلام فرهنگی
۵۰	۳-۳-۶ عناصر کانونی فرهنگ
۵۲	۳-۲-۷ فرضیات فرهنگ
۵۲	۳-۲-۷-۱ فرضیات اساسی فرهنگ
۵۴	۳-۲-۲ فرضیت میانی
۵۶	۳-۲-۸ چند فرهنگی
۵۸	۳-۲-۸-۱ چند فرهنگی
۵۸	۳-۲-۸-۲ چرا آنرا میگویند؟
۶۰	۳-۲-۸-۳ استراتژی‌ها برای مدیریت گروههای چند فرهنگی
۶۰	۳-۲-۹ عوامل تعیین کننده فرهنگ
۶۰	۳-۲-۹-۱ عوامل تعیین کننده فرهنگی
۶۱	۳-۲-۹-۲ عوامل تعیین کننده فرهنگی در طراحی ساختار وظیفه
۶۱	۳-۲-۱۰ تخصیص نقش‌ها و مسئولیت‌ها در استراتژی و سبک
۶۱	۳-۲-۱۰-۱ ویژگیهای تصمیم‌گیری در استراتژی وظیفه‌ای
۶۳	۳-۲-۱۱ هم‌افزایی فرهنگی
۶۸	۳-۲-۱۲ کوری فرهنگی
۶۸	۳-۲-۱۳ سایر استراتژیها
۷۰	۲-۴ تفاوت‌های فرهنگی
۷۰	۲-۴-۱ مفهوم تفاوت
۷۰	۲-۴-۲ تفاوت‌های فرهنگی
۷۳	۲-۴-۳ پایه‌ها و مبانی تفاوت‌های فرهنگی
۷۶	۲-۴-۴ مدیریت تفاوت‌های فرهنگی و هوش فرهنگی
۸۲	۲-۴-۵ مزیت‌های تفاوت‌های فرهنگی

۸۳.....	۶-۴-۲ محدودیت‌ها و معایب تفاوت‌های فرهنگی
۸۴.....	۷-۴-۲ استراتژی‌های مدیریت تفاوت‌های فرهنگی
۸۵.....	فصل سوم نتیجه‌گیری
۸۶.....	۱-۳ مقدمه
۸۷.....	۲-۳ نتیجه‌گیری
۹۱.....	منابع و مأخذ
۹۱.....	منبع فارسی
۹۵.....	منابع لاتین
۹۶.....	سایت‌های اینترنتی

کلان شهر تهران، پایتخت ایران و بزرگ ترین و پرجمعیت ترین شهر آن به شمار می رود تهران در چند دهه اخیر از لحاظ جمعیت و مساحت رشد چشمگیری داشته است، اما زیرساخت های آن متناسب با رشد جمعیت رشد نکرده اند. تهران همانند اغلب کلان شهرها در کشورهای در حال توسعه از معضلات زیست محیطی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی فراوانی رنج می برد که نشان دهنده توسعه ناپایدار در این شهر است

علاو بر آن تهران با مشکل نبود مدیریت واحد شهری نیز رنج می برد. به غیر از شهرداری تهران، بیش از ۲۸ نهاد و سازمان مختلف متولی امور فرهنگی در شهر تهران اند (برنامه راهبردی فرهنگی شهر تهران، ۱۳۷۷). ارتباط فرهنگ و توسعه در هیچ یک از این سازمان ها با نهادها به خوبی تعریف نشده است. این نهادها و سازمان ها اغلب اهداف متفاوت و متنوعی را تعقیب می کنند که ممکن است منتهای رستای اهداف توسعه پایدار نباشد. از این رو، اولین قدم در مدیریت توسعه پایدار با محور فرهنگ در شهر تهران تعریف عناصر و شاخص های توسعه پایدار جهت بررسی وضعیت عوامل مؤثر فرهنگی در توسعه شهر تهران و شناخت اهمیت و اولویت هر یک از این عناصر و شاخص ها و رابطه آنها با یکدیگر است.

دگرگونی ها و تحولات فرهنگی به صورت تدریجی و بازتاب دگرگونی در تجربه های سازنده ای است که به نسل های مختلف شکل داده است. به همین دلیل، ارزش ها و هنجارهای سنتی در میان نسل های گذشته کاملاً گسترده اند در حالی که گرایش های جدید تا حد زیادی در میان نسل های جوان تر تقود دارند و یا جایگزینی نسل جدید با نسل گذشته آن، جهان بینی متداول و محیط زندگی این جوامع تغییر می باید.

همان گونه که اینگهارت اشاره می کند: هرچند فرهنگ ها در پاسخ به دگرگونی های محیط اقتصادی - اجتماعی، سیاسی و تکنولوژیکی تحول می یابند، به تویه خود به محیط شکل می دهند (اینگهارت ۱۳۷۳، ۶۶).

مسلم است که کانون های شهری و به ویژه کلان شهرها در معرض برخورد فرهنگ ها قرار دارند و به عنوان چهارراه فرهنگ ها با دیدگاهها و ارزش های متفاوت خصل می کنند. اگرچه ممکن است در جامعه ای منزوی تغییرات فرهنگی کند و بطنی باشد، در شهرها وضع به گونه دیگری

است و سرعت تحول در جریان‌ها و ارتباطات در شهرها، عینیت بیشتری می‌یابد، اصولاً برنامه ریزی شهری با هدف مهم ساماندهی امور شهری و یافتن راه حل‌های مناسب برای مسائل زیست شهری و حتی برنامه ریزی فیزیکی - کالبدی شهر، پلین توجه به ساختارهای اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی شهر و شهروندان نمی‌تواند مؤثر و بنیادی باشد. هرگاه در برنامه ریزی‌های زمینه‌ها و شرایط توسعه اجتماعی و فرهنگی مورد توجه قرار گیرند، روند توسعه سریع‌تر و پایدارتر خواهد بود (شماعی و پوراحمد، ۱۳۸۴، ۸).

تامسون معتقد است اولین نمونه و بیشترین تحولات فرهنگی در جامعه شهری را می‌توان در گرایش‌ها، اندیشه‌ها، قانون‌مدارانه و محیط گرایانه جست‌وجو کرد (۱۹۹۲، ۶). Thompson, (۱۹۹۲) بنابراین، لازمه توسعه پایدار و بالندگی انسان در محیط شهری، انطباق هرچه بیشتر سیما و کالبد شهر با زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی آن است. در این تحقیق، به نقش مهم تحولات فرهنگی در محیط شهری پرداخته شده و بر این اساس، سعی در مطالعه و شناخت رابطه میان ریخت‌شناسی (مورفولوژی) شهری با تغییرات فرهنگی صورت گرفته است. این تحقیق می‌تواند بست و زمینه‌ای برای شناخت عمیق‌تری میان تحولات فرهنگی شهری و گامی مؤثر در برنامه ریزی و تحول بخش‌های فضایی باشد.

سابقه بررسی‌های میدانی در زمینه تغییرات اجتماعی و فرهنگی در جهان به حدود سال ۱۹۲۰ در آمریکا باز می‌گردد. بل لازار از پیشروان این بررسی است. در سال ۱۹۳۵ جرج گالوپ اولین مؤسسه پژوهش در نگرش‌ها و رفتارها را در آمریکا تأسیس کرد. در خلال سالهای ۱۹۳۹ تا ۱۹۴۵ روانشناسانی چون لیکرت، گاتمن و استوفر نقش بسزایی در توسعه این روش‌ها در بررسی افکار عمومی بر جای نهاده‌اند. در سالهای ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۶ کشورهایی چون آمریکا و انگلستان در زمینه شناسایی نگرش‌های اجتماعی در جهان عرب صورت پذیرفت. از پیشگامان این روش‌ها می‌توان رونالد اینگهارت را نام برد که در کتابش به نام تحول فرهنگی در جامعه پیشرفته صنعتی «کشید تحولات ارزشی در جوامع صنعتی را مورد نقد و بررسی قرار دهد. او تبیین کرد که این جوامع دستخوش تحول شده‌اند و ارزش‌های مادی سال‌های قبل، جای خود را به ارزش‌های غیر مادی داده است. در ایران نیز در خلال دهه‌های ۱۳۳۰ و ۱۳۴۰ کوشش‌هایی برای شناخت ارزش‌ها و عقاید عمومی (و نه تحولات فرهنگی - اجتماعی) در قالب نواحی فرهنگی، صورت پذیرفته است که می‌توان مهم‌ترین آنها را در پژوهش‌های منوچهر محسنی (۱۳۷۹) و مهدی طاهرخانی (۱۳۸۳) جست‌وجو کرد.