



www.ketab.ir

بررسی تاثیر طراحی چیدمان بر قصد مصرف کننده

مولفان:

مریم مهدویان

سروناز اسکندری



سازمان نشر و پدیدآور

شناسه

ران و نام پدیدآور

خصصات نشر

خصصات ظاهری

بک

سبعیت فهرست نویسی

داشت

ضوع

ضوع

ضوع

ضوع

اساسه افزوده

ه بندی کنگره

ه بندی دیویی

ماره کتابشناسی ملی

ملاعات رکورد کتابشناسی

فیبا

: مهدویان، مریم، ۱۳۶۹-

: بررسی تأثیر طراحی چیدمان بر قصد مصرف‌کننده/مولفان مریم مهدویان، سروناز اسکندری.

: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.

: ۸۳ص.

: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۵۷-۵

: فیبا

: کتابنامه: ص. ۶۳ - ۶۴.

: فروشگاه‌ها و مغازه‌ها -- تزئین -- نمونه‌پژوهی

: Store decoration -- Case studies

: فروشگاه‌ها و مغازه‌ها -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی

: studies Case -- Management -- Retail Stores

: اسکندری، سروناز، ۱۳۷۰-

: ۲۱۹۵NK

: ۸۵۲۱/۷۴۷

: ۷۶۶۸۴۶۰

www.ketab.ir

عنوان: بررسی تأثیر طراحی چیدمان بر قصد مصرف‌کننده

مؤلف: مریم مهدویان-سروناز اسکندری

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۵۷-۵

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می‌باشد»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال