



کردنکار ماجراجویانه

ماهرت و درفاهیم

تألیف:

آرزو اسماعیلی

پویا چوگان

- « سرشناسه: اسماعیلی، آرزو، ۱۳۶۹
- « عنوان و نام مولفین: گردشگری ماجراجویانه (ماهیت و مفاهیم) / مولفین: آرزو اسماعیلی، پویا چوگان
- « مشخصات نشر: اصفهان، موسسه نشر تولید علم فرزندگان برنا، ۱۳۹۹
- « مشخصات ظاهری: ۲۰۵ ص، مصور
- « شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۲-۶۳-۹
- « وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
- « یاد است: کتابنامه
- « موضوع: سفرهای ماجراجویانه
- « موضوع: Adventure travel
- « موضوع: گردشگری
- « موضوع: Tourism
- « شناسه افزوده: چوگان، پویا، ۱۱/۲، مولف
- « رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ گ ۴ ۵ الف ۵۱۶
- « رده‌بندی دیویی: ۹۱۰/۲۰۲
- « شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۷۵۷۲۲

گردشگری ماجراجویانه (ماهیت و مفاهیم)

موسسه نشر تولید علم فرزندگان برنا

مولفین: آرزو اسماعیلی، پویا چوگان

صفحه آرا و طراح جلد: آرزو اسماعیلی

تیراژ: ۲۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۹

نشانی ناشر: اصفهان، خیابان بزرگمهر، خیابان هشت بهشت غربی،

مجتمع فدک، طبقه سوم، واحد ۳۰۱

تلفن انتشارات: ۰۹۱۳۸۰۴۰۲۹۶

تلفن فروش: ۰۹۱۳۸۰۴۰۲۹۶

اینستاگرام: nashretolideelm

سایت: tolideelm.ir



Nashrtolideelm@gmail.com

قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

۱۰	 پیشگفتار
۱۱	 کلیات گردشگری
۱۲	 ۱-۱ گردشگر و گردشگری به عنوان یک مفهوم
۱۲	 ۱-۱-۱ تعریف مفهومی
۱۵	 ۲-۱-۱ تعریف عملیاتی یا فنی
۲۳	 ۲-۱ گردشگری و علوم مرتبط با آن
۲۶	 ۳-۱ چارچوب انتخابی گردشگری
۲۹	 گردشگری ماجراجویانه
۳۰	 ۱-۲ تاریخچه گردشگری ماجراجویانه
۳۱	 ۲-۲ تعریف گردشگری ماجراجویانه
۳۳	 ۳-۲ ویژگی های گردشگری ماجراجویانه
۴۰	 ۴-۲ رابطه گردشگری ماجراجویانه با انواع دیگر گردشگری
۴۶	 ۵-۲ دامنه و انواع گردشگری ماجراجویانه
۴۷	 ۱-۵-۲ ماجراجویی سخت و ماجراجویی نرم
۵۰	 ۲-۵-۲ گردشگری ماجراجویانه مقصد محور و گردشگری ماجراجویانه فعالیت محور
۵۳	 گردشگران ماجراجو
۵۳	 ۱-۳ گردشگران ماجراجو چه کسانی هستند؟
۵۵	 ۲-۳ گرایشات رفتاری گردشگران ماجراجو
۵۶	 ۳-۳ دسته بندی افراد ماجراجو
۵۹	 ۴-۳ انگیزه گردشگران ماجراجو
۶۶	 ۶-۳ مفاهیم نظری مرتبط با جنبه های انگیزشی فعالیت های ماجراجویی
۶۶	 ۱-۶-۳ نظرمعکوس
۶۹	 ۲-۶-۳ آج و رک

ع گردشگری ماجراجویانه؛ ماهیت و مفاهیم

- ۷۰..... ۳-۶-۳- مفهوم سیالی
- ۷۲..... ۳-۷- عوامل تاثیرگذار بر انگیزه گردشگران ماجراجو
- ۷۷..... صنعت گردشگری ماجراجویانه
- ۷۹..... ۴-۱- عوامل و ذینفعان صنعت گردشگری ماجراجویانه
- ۸۶..... ۴-۲- مقاصد و مکان های گردشگری ماجراجویانه
- ۸۷..... ۴-۳- سلسله مراتب جغرافیایی مقاصد گردشگری ماجراجویانه
- ۸۸..... ۴-۴- ویژگی های مختلف مناطق گردشگری ماجراجویانه
- ۸۸..... ۴-۴-۱- منطقه آمریکای مرکزی و جنوبی و حوزه دریای کارائیب
- ۸۸..... ۴-۴-۲- اروپا
- ۸۹..... ۴-۴-۳- خاورمیانه
- ۸۹..... ۴-۴-۴- آسیا
- ۹۰..... ۴-۴-۵- آمریکای شمالی
- ۹۰..... ۴-۴-۶- قطب جنوب
- ۹۰..... ۴-۵- گونه شناسی مقاصد گردشگری ماجراجویانه
- ۹۲..... ۴-۶- مکان های گردشگری ماجراجویانه
- ۹۳..... مدیریت در گردشگری ماجراجویانه
- ۹۵..... ۵-۱- مدیریت ریسک
- ۹۸..... ۵-۲- مدل ها و استراتژی های مدیریت ریسک
- ۱۰۴..... ۵-۳- مدیریت ریسک در گردشگری ماجراجویانه مستقل
- ۱۰۷..... محیط زیست و گردشگری ماجراجویانه
- ۱۰۸..... ۶-۱- اثر گردشگری ماجراجویانه بر محیط زیست
- ۱۰۹..... ۶-۱-۱- سفرهای ماجراجویانه
- ۱۱۰..... ۶-۱-۲- فعالیتهای ماجراجویانه
- ۱۱۱..... ۶-۱-۳- فعالیتهای هوایی
- ۱۱۴..... ۶-۱-۴- فعالیتهای آبی و دریایی

۱۱۷	۵-۱-۶- فعالیتهای زمینی
۱۲۰	۲-۶- اثر محیط زیست بر گردشگری ماجراجویانه
۱۲۳	۳-۶- کاربرد پارادایم نوین زیست محیطی در گردشگری
۱۲۷	بازاریابی گردشگری ماجراجویانه
۱۲۸	۱-۷- بازار و بازاریابی گردشگری ماجراجویانه
۱۳۵	۲-۷- بخش بندی بازار
۱۳۸	۳-۷- نقش اینترنت در بازاریابی گردشگری ماجراجویانه
۱۴۰	۴-۷- بازاریابی مقاصد گردشگری ماجراجویانه
۱۴۳	آینده نگاری در بازار گردشگری ماجراجویانه
۱۴۵	۱-۸- نمای کلی
۱۴۸	۲-۸- تکنولوژی
۱۵۳	۳-۸- تجربه سفر
۱۵۷	۴-۸- محصولات
۱۶۱	۵-۸- مقاصد
۱۶۵	بخش بندی گردشگری ماجراجویانه در ایران و جهان
۱۶۵	۱-۹- مقایسه رتبه کشورها از نظر پتانسیل های گردشگری ماجراجویانه
۱۶۸	۲-۹- موضوعات گردشگری ماجراجویانه در ایران و جهان
۱۷۰	۳-۹- رفتینگ
۱۷۱	۱-۳-۹- رفتینگ در ایران
۱۷۳	۴-۹- غواصی
۱۷۴	۱-۴-۹- غواصی در ایران
۱۷۶	۵-۹- کوه نوردی
۱۷۶	۱-۵-۹- کوه نوردی در ایران
۱۷۹	۶-۹- غار نوردی
۱۸۲	۷-۹- سنگ نوردی

- ۱۸۴ ۹-۷-۱- سنگ نوردی در ایران
- ۱۸۴ ۹-۸- یخ نوردی
- ۱۸۵ ۹-۹- اسکی و فعالیت های وابسته
- ۱۸۵ ۹-۹-۱- اسکی در ایران
- ۱۸۷ ۹-۱۰- دوچرخه سواری در طبیعت و دوچرخه سواری کوهستان
- ۱۹۰ ۹-۱۱- پرنده نگری
- ۱۹۲ جمع بندی
- ۱۹۳ منابع فارسی و انگلیسی

بیستگفتار

در دنیای امروز، خصوصا در جوامع پیشرفته، افراد تمایل بیشتری به تجربه ریسک دارند، بطوریکه تعداد شخصیت‌های ماجراجو در بین مردم عادی رشد بسیاری یافته است. افراد مایل هستند به تفریحات آنها همراه با تجربه ریسک باشد. در این باره انجمن بریتانیایی پزشکی^۱ بر مبنای مطالعات انجام شده بیان کرده است که «کسی باور نمی‌کند که فعالیت‌های تفریحی بدون ریسک هم می‌تواند باشد. در حقیقت، وجود اندکی ریسک از جذابیت‌های این فعالیت‌ها برای افراد محسوب می‌گردد.» بنابراین ریسک، به عنوان بخشی از جذابیت ظاهری برخی فعالیت‌های تفریحی مطرح است و نوع اختیاری آن در فعالیت‌های تفریحی و اوقات فراغت عامل مهمی در جذب گردشگران است.

این تجربه ریسک و تخلیه هرچند از ملزومات زندگی خصوصا در مناطق شهری است. این در حالی است که بیشتر جمعیت کشور ایران را جوانان تشکیل می‌دهند و محدودیت‌های رفتاری بیشتر برای آن‌ها، انباشت هیجان بیشتری را به همراه دارد. از آن جایی که ریشه بسیاری از اختلالات روانی در جامعه هیجانات سرکوب شده است، پس لازم است که بستری مناسب به منظور بهره‌مندی از طبیعت، تفریح و تخلیه هیجانات منفی و مخرب فراهم شود. پس می‌توان با اجرای چنین فعالیت‌هایی تا حد زیادی اثرات پنهان و مخرب جوانان را به چنین تجربه‌ای پاسخ گفت تا علاوه بر مهیا شدن تفریح و سرگرمی، بستر سلامت روحی روانی جامعه مهیا گردد و از لحاظ اقتصادی نیز مفید و سود آور باشد.

این مهم، نیازمند وجود ساختار مدیریتی مناسب و صحیحی است تا اطمینان دهد که گردشگری ماجراجویانه علاوه بر ایجاد بستری مناسب جهت گردشگری در کل کشور، می‌تواند موجب تحول اقتصادی اجتماعی بسیاری گردد و راهکاری برای دستیابی به توسعه پایدار این سرزمین باشد.

آرزو اسماعیلی

پویا چوگان