

چشم  
اندازهای  
ایران  
فصل  
فصل

جلد سوم

فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ؛  
آیا همچنان ایرانی هستیم؟

نعمت الله فاضلی  
مانی کلانی



|                        |                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                | فاضلی، نعمت‌الله، ۱۳۴۳ -                                                                                                                                                |
| عنوان و نام پدیدآورگان | چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران/ نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی                                                                                                            |
| مشخصات نشر             | تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸ -                                                                                                                           |
| مشخصات ظاهری           | ج.                                                                                                                                                                      |
| شابک                   | ج ۱: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۱-۶ : ج ۲: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۲-۳ : ج ۳: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۳-۰۰                                                                                               |
| وضعیت فهرست نویسی      | فیبا                                                                                                                                                                    |
| یادداشت                | ویراستاران ایمان بابایی، مانی کلانی                                                                                                                                     |
| مندرجات                | ج ۱. از تمنای اسطوره تا تقلای جامعه. - ج ۲. ایران در گذار از گذشته به آینده: تفاهم ملی یا نزاع بی‌پایان. - ج ۳. فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ: آیا همچنان ایرانی هستیم؟ |
| موضوع                  | فرهنگ ایرانی -- تاریخ -- مقاله‌ها و خطابه‌ها                                                                                                                            |
| موضوع                  | Culture, Iranian -- History -- Addresses, essays, lectures                                                                                                              |
| موضوع                  | نویسندگان ایرانی -- دیدگاه‌های سیاسی و اجتماعی                                                                                                                          |
| موضوع                  | Authors, Iranian -- Political and social views                                                                                                                          |
| موضوع                  | تحولات اجتماعی -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴                                                                                                                              |
| موضوع                  | Social change -- Iran -- History -- 20th century                                                                                                                        |
| موضوع                  | ه -- جنبه‌های اجتماعی -- ایران                                                                                                                                          |
| موضوع                  | Identity (Philosophical concept) -- Social aspects -- Iran                                                                                                              |
| موضوع                  | تولد -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴                                                                                                                                        |
| موضوع                  | Modernity -- Iran -- History -- 20th century*                                                                                                                           |
| شناسه افزوده           | کلانی، مانی، ۵۷ -                                                                                                                                                       |
| شناسه افزوده           | پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات                                                                                                                                          |
| رده بندی کنگره         | DSR۶۳/ف۵ ۱۳۹۶                                                                                                                                                           |
| رده بندی دیویی         | ۹۵۵/۰۱                                                                                                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی    | ۴۹۳۳۲۸۷                                                                                                                                                                 |



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
دانشگاه تهران

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
نویسندگان: نعمت‌الله فاضلی (استاد گروه انسان‌شناسی پژوهشگاه علوم انسان و ارتباطات فرهنگی) و مانی کلانی  
ویراستاران: ایمان بابایی و مانی کلانی  
طراح جلد: محمدرضا پاراسمند  
صفحه‌آرا: حسین آذری  
نمایه‌نگار: مهناز احدی  
نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸  
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
قیمت: ۴۰ هزار تومان  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۳-۰

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵، تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳، دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶، Email: nashr@ricac.ac.ir

## فهرست مطالب

|        |          |
|--------|----------|
| ۱..... | سخن ناشر |
| ۳..... | درآمد    |

### فصل دهم: رضا داوری اردکانی؛ روایت فلسفی

|         |                                                      |
|---------|------------------------------------------------------|
| ۷.....  | بخش اول: در جست‌وجوی بیراهه، در پس‌زمینه‌ای امکان... |
| ۲۷..... | بخش دوم: مسأله‌ای به نام بوم ایران                   |

### فصل یازدهم: سیدمحمدامین قانعی راد؛ روایت دانشگاهی

|         |                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------|
| ۶۹..... | بخش اول: تقابل آرمان و واقعیت؛ سیاست و اقتصاد دیگر... |
| ۸۷..... | بخش دوم: ایده دانشگاه؛ گفت‌وگوی روح و ذهن             |

### فصل دوازدهم: محمدرضا اصلانی؛ روایت سینمایی

|          |                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------|
| ۱۴۵..... | بخش اول: شدن و حرکت؛ روبه‌سوی آزادکردن جهان                    |
| ۱۷۷..... | بخش دوم: درباره معاصر بودن؛ قدم‌زدن با تاریخ؛ حضور دیگری در من |

### فصل سیزدهم: سیدمحمد بهشتی؛ روایتی از فرهنگ ایرانی

|          |                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------|
| ۲۴۹..... | بخش اول: نوبه‌نوشدن سنت؛ چرا و چگونه؟                 |
| ۲۷۳..... | بخش دوم: باغبانی از فرهنگ ایرانی در آستانه بهار مدنیت |

### فصل چهاردهم: ابراهیم توفیق؛ روایت تاریخی

|          |                                                  |
|----------|--------------------------------------------------|
| ۳۶۷..... | بخش اول: اشرافیت دهقانی، امروزه چه کسانی هستند؟  |
| ۳۷۹..... | بخش دوم: سوژه‌سازی از بالا و سوژه‌گریزی از پایین |

## سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این‌رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود

تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

محمد سلگی

رئیس پژوهشگاه