

چشم
اندازهای

ایران و معاصر فکرهای

جلد دوم

ایران در گذار از گذشته به آینده؛
تفاهم ملی یا نزاع بی پایانه

نعمت الله فاضلی
مانی کلانی



سرشناسه : فاضلی، نعمت‌الله، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآورگان : چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران/ نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی

مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸ -

مشخصات ظاهری : ج.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۱-۶ : ج. ۱: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۲-۳ : ج. ۲: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۳-۰ : ج. ۳: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۳-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : ویراستاران ایمان بابایی، مانی کلانی

مندرجات : ج. ۱. از تمنای اسطوره تا تقلاي جامعه. - ج. ۲. ایران در گذار از گذشته به آینده: تفاهم ملی یا نزاع بی‌پایان. - ج. ۳. فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ: آیا همچنان ایرانی هستیم؟

موضوع : فرهنگ ایرانی -- تاریخ -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

موضوع : Culture, Iranian -- History -- Addresses, essays, lectures

موضوع : نویسندگان ایرانی -- دیدگاه‌های سیاسی و اجتماعی

موضوع : Authors, Iranian -- Political and social views

موضوع : تحولات اجتماعی -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴

موضوع : Social change -- Iran -- History -- 20th century

موضوع : جنبه‌های اجتماعی -- ایران

موضوع : Identity (Philosophical concept) -- Social aspects -- Iran

موضوع : جدد -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴

موضوع : Modernity -- Iran -- History -- 20th century*

شناسه افزوده : کلانی، مانی، ۵۷ -

شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ۵۲/ف۶۳ DSR

رده بندی دیویی : ۹۵۵/۰۱

شماره کتابشناسی ملی : ۴۹۳۳۲۸۷

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

نویسندگان: نعمت‌الله فاضلی (استاد گروه انسان‌شناسی پژوهشگاه علوم انسانی - مطالعات فرهنگی) و مانی کلانی

ویراستاران: ایمان بابایی، مانی کلانی

طراح جلد: محمدرضا پاراسمند

صفحه‌آرا: حسین آذری

نمایندگان: معصومه الیاس‌پور

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۲-۳

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پابین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@rica.ac.ir



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
دانشگاه تهران

فهرست مطالب

.....	سخن ناشر	۱
.....	درآمد	۳
فصل ششم: عماد افروغ؛ روایت اندیشه توحیدی		
.....	بخش اول: ارزیابی نسبت دین و سیاست	۷
.....	بخش دوم: جامعه ایران و لایه‌های ته‌نشین شده تاریخ آن: از یک‌سایه زرتشت تا انقلاب اسلامی	۳۹
فصل هفتم: محسن رنانی؛ روایت اقتصادی		
.....	بخش اول: ارزیابی نسبت اقتصاد و فرهنگ	۱۰۳
.....	بخش دوم: امتناع برنامه‌ریزی توسعه	۱۲۳
فصل هشتم: حسین کجویان؛ روایت اندیشه ایدئولوژیک		
.....	بخش اول: وقتی نظام زیبایی خود را از دست می‌دهد	۱۷۱
.....	بخش دوم: مناظره گفتمانی	۱۸۹
فصل نهم: محمود سریع‌القلم؛ روایت نوسازی		
.....	بخش اول: آیا ایرانیان فقط و فقط اقتدارگرا و مستبد هستند؟	۲۳۳
.....	بخش دوم: اجماع نخبگان و توسعه کارآمد	۲۵۱

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی کشور می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به عنوان متوال انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود

تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ - ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

محمد سلگی

رئیس پژوهشگاه