

چشم
اندازهای
البرار
و
عاصم
و
فهمک

جلد اول

از تمنای اسطوره تا تعلای جامعه

نعمت الله فاضلی
مانی کلانی



- سرشناسه : فاضلی، نعمت‌الله، ۱۳۴۳ -
- عنوان و نام پدیدآورگان : چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران/ نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی
- مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸ -
- مشخصات ظاهری : ج.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۱-۶ : ج. ۱ : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۲-۳ : ج. ۲ : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۳-۰ : ج. ۳
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : ویراستاران ایمان بابایی، مانی کلانی
- مندرجات : ج. ۱. از تمناي اسطوره تا تقلاي جامعه. - ج. ۲. ایران در گذار از گذشته به آینده: تفاهم ملی یا نزاع بی‌پایان. - ج. ۳. فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ: آیا همچنان ایرانی هستیم؟
- موضوع : فرهنگ ایرانی -- تاریخ -- مقاله‌ها و خطابه‌ها
- موضوع : Culture, Iranian -- History -- Addresses, essays, lectures
- موضوع : نویسندگان ایرانی -- دیدگاه‌های سیاسی و اجتماعی
- موضوع : Authors, Iranian -- Political and social views
- موضوع : تحولات اجتماعی -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴
- موضوع : Social change -- Iran -- History -- 20th century
- موضوع : هویت -- جنبه‌های اجتماعی -- ایران
- موضوع : Identity (Philosophical concept) -- Social aspects -- Iran
- موضوع : تجدد -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴
- موضوع : Modernity -- Iran -- History -- 20th century*
- شناسه افزوده : کلانی، مانی، ۸۷-
- شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ج ۲/ف ۶۳/د ۵۳
- رده بندی دیویی : ۹۵۵/۰۱
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۹۳۳۲۸۷



ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

نویسندگان: نعمت‌الله فاضلی (استاد گروه انسان‌شناسی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی) و مانی کلانی

ویراستاران: ایمان بابایی، مانی کلانی

طراح جلد: محمدرضا پاراسمند

صفحه‌آرا: حسین آذری

نمایه‌نگار: معصومه الیاس‌پور

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۱۱۱-۶



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
دانشگاه تهران

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پابین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@ric.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	درآمد
فصل اول: مبانی نظری و روشی پژوهش	
۸.....	بنیان‌های شناخت‌شناسانه پژوهش
۲۵.....	بنیان‌های هستی‌شناسانه پژوهش
۳۹.....	روش‌شناسی پژوهش
فصل دوم: جلال ستاری؛ روایت اسطوره‌ای	
۵۵.....	بخش اول: ستاری چه می‌گوید؟
۷۷.....	بخش دوم: بازگشت اسطوره‌ها
فصل سوم: تقی آزاد ارمکی؛ روایت جامعه‌شناختی	
۱۲۱.....	بخش اول: ارزیابی جامعه‌شناختی یک جامعه‌شناس
۱۴۳.....	بخش دوم: نظام سه‌پایه ایرانی؛ خانواده، دین، دولت
فصل چهارم: مقصود فراستخواه؛ روایت پیچیدگی	
۲۲۳.....	بخش اول: ارزیابی اندیشه پیچیدگی
۲۴۱.....	بخش دوم: یادگیری و عمل
فصل پنجم: حمیدرضا جلالی‌پور؛ روایت جامعه‌شناس سیاسی	
۳۰۹.....	بخش اول: ارزیابی اندیشه یک جامعه‌شناس فعال سیاسی و مدنی
۳۲۷.....	بخش دوم: الگوی سه‌ضلعی و جامعه‌گزمدرن

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیازها و توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی می‌نماید. علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متواکف انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این‌رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود

تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاه برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

محمد سلگی

رئیس پژوهشگاه