

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# پیوست فرهنگی

## طرح‌های فرهنگی

مورد مطالعه:

بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران

نویسنده و پژوهشگر:

سید محمد رضائی

عضو هیأت علمی دانشگاه قم و

مسئول برنامه‌ریزی مؤسسه پیوست‌نگاری فرهنگی شهید آوینی (استان قم)

با همکاری:

لطف‌علی لطیفی (طبقه‌بندی و فهرست‌نگاری)، ساسان روشن (مصاحبه و تحلیل)

و دیگر خادمان افتخاری پیوست‌نگاری فرهنگی مسجد مقدس جمکران؛ استادان بسیجی:

الهام آباد، حمیدرضا ابراهیم‌آبادی، ابراهیم احمدی‌بنی، زینب اسماعیلی کهکی، علی پاک‌سرشت،

زهرا حبیبی، فاطمه حسن‌زاده، کریم خان‌محمدی، حسین خسروی، پروین رسولی، ابوالفضل رشیدی،

منصوره سعیدی‌راد، علیرضا سهامی، رضا صادقی، فخری صائبی‌خوشنویس، رضا صفایی،

سیدکمال طباطبائی‌امیری، سیدمحسن فاضلی، فریبا فرخ، حسین فرزانه‌گان، فائده فقیه‌موسوی، علی‌اصغر

فیضی‌پور، سیده فخرالسادات قادری آل‌هاشم، قاسم کهندانی تفرشی، محمد محیط‌آرا، امیر ملامحمدعلی،

امیرحمزه مهربانی، رضا میردار، ملیحه نصیری جهرودی، وحید نیکونام، محمد نوذری فردوسی، سیدرضا

هاشمی‌پیکر به عنوان اعضای هیأت‌های اندیشه‌ورز پیوست‌نگاری فرهنگی بسیج اساتید استان قم

سرشناسه رضائی، سیدمحمد، ۱۳۴۰ -

عنوان و نام پدیدآور : پیوست فرهنگی طرح‌های فرهنگی؛ مورد مطالعه بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران/ نویسنده و پژوهشگر : سیدمحمد رضائی، با همکاری لطف‌علی لطفی، ساسان روشن؛ پژوهش‌گران همکار و خادمان افتخاری پیوست‌نگاری فرهنگی مسجد مقدس جمکران الهام آباد...[و دیگران]

مشخصات نشر : قم: ذره‌بین، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۲۰۶ص.

شابک : ۹۷۸۹۶۶۱۳۶۶۳۴ : ۴۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت : پژوهش‌گران همکار و خادمان افتخاری پیوست‌نگاری فرهنگی مسجد مقدس جمکران؛ استادان بی‌بی: الهام آباد، حمیدرضا ابراهیم‌آبادی، ابراهیم احمدی‌بنی، زینب اسماعیلی کهکی، علی پاک‌سرشت، زهرا حبیبی، فاطمه حسن‌زاده، کریم خان‌محمدی، حسین خسروی، پروین رسولی، ابوالفضل رشیدی، منصوره سعیدی‌راد، علیرضا سهامی، رضا صادقی، فخری صائبی‌خوشنویس، رضا صفایی، سیدکمال طباطبائی‌امیری، سیدمحسن فاضلی، فریبا فرخ، حسین فرزنانگان، فائقه فقیه‌موسوی، علی‌اصغر فیضی‌پور، سیده فخرالسادات قادری آل‌هاشم، قاسم کهندانی تفرشی، محمد محیط‌آرا، امیر ملامحمدعلی، امیرحمزه مهربانی، رضا میردار، ملیحه نصیری جهرودی، وحید نیکونام، محمد نودزی‌فردوسی، سیدرضا هاشمی‌پیکر

موضوع : مسجد جمکران(قم). بخش مشاوره

شناسه افزوده : لطفی، لطف‌علی، ۱۳۴۶- شهرپور-

شناسه افزوده : روشن، ساسان، ۱۳۶۲-

شناسه افزوده : آباد، الهام، ۱۳۶۱-

رده‌بندی کنگره : BP۲۶۱

رده‌بندی دیویی : ۲۹۷/۷۵

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۵۸۰۳۸۲۲



عنوان: پیوست فرهنگی طرح‌های فرهنگی؛ مورد مطالعه: بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران  
نوشته: سیدمحمد رضائی و دیگر خادمان افتخاری پیوست‌نگاری فرهنگی مسجد مقدس جمکران  
نشر: انتشارات ذره‌بین با همکاری انتشارات مسجد مقدس جمکران

سال و نوبت چاپ: تابستان ۱۳۹۸- اول

شابک: ۴- ۴۳- ۶۱۳۶- ۹۶۴- ۹۷۸

قیمت: ۴۲۰۰۰۰ ریال

نشانی ناشر: قم، خ ۱۹دی، ک ۹۶، فرعی بقیه‌الله، پ ۳۵

شماره تلفن همراه ۰۹۱۲۳۵۳۰۲۵۸

در پیام‌رسان‌ها: @Kargoroooha

## مقدمه

پیوست فرهنگی از مفاهیم نوپدید است که در پی واژگان راهبردی «مهندسی فرهنگ»، «مهندسی فرهنگی» و «مدیریت فرهنگی» توسط مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای «مدظله‌العالی» طرح گردیده و علاوه بر این که موضوع مراکز عمده سیاست‌گذاری قرار گرفته، اذهان بسیاری از مراکز علمی و پژوهشی و پژوهش‌گران را به خود معطوف کرده است. وجه مشترک برداشت‌های گوناگون از پیوست فرهنگی، توجه به بعد عملیاتی و تأثیرگذاری این موضوع در مدیریت فرهنگی کشور است. سؤال اساسی این است که اجرای پیوست فرهنگی، فرهنگ عمومی و تخصصی کشور اسلامی را چقدر دچار تحول می‌کند؟ پیوست فرهنگی به عنوان ابزاری کارساز، پیوند مدیریت راهبردی با مدیریت اجرایی کشور را با محوریت فرهنگ فراهم می‌سازد.

پیوست فرهنگی بر اساس فرمان مقام معظم رهبری در دهه هشتاد برای تمامی طرح‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ضروری است. با جشن چهل سالگی پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۹۷ و صدور بیانیه گام دوم انقلاب، از سوی رهبر انقلاب اسلامی، عمق بیشتری یافت. بر این اساس، در فصل نخست، بیانیه گام دوم انقلاب و پیش‌نیازهای پیوست فرهنگی مورد توجه قرار می‌گیرد و یادآوری می‌شود که تمامی لایه‌ها و ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور در یک فرآیند تدریجی بدون وجود پیوست فرهنگی قابلیت اجرا نخواهند داشت.

فصل دوم با تأکید بر بیانات امام امت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای «حفظه الله» و با توجه به ضرورت‌های مدیریت تحولات اجتماعی بر مدار فرهنگ اسلامی، سعی در تبیین چرایی و چیستی و تبیین مدل مفهومی پیوست فرهنگی دارد که نتایج مطالعات دکتر عبدالعلی رضائی برای شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

فصل سوم به چگونگی تدوین پیوست فرهنگی اختصاص دارد و سه الگوی متفاوت را برای رسیدن به دستاوردی قابل قبول، پیشنهاد می‌کند: (۱) الگوی مدیریتی، (۲) الگوی راهبردی، (۳) الگوی فرهنگی.

الگوی مدیریتی دربرگیرنده ورودی، فرایند و خروجی و مبتنی بر ساختار، شرح وظایف، فرایندها و دستاوردهاست که در سه بخش بررسی و تحلیل می‌شود: ورودی (نیروی انسانی، منابع مالی، امکانات، تجهیزات و مانند آن)، فرایند (شرح وظایف بخش‌های مختلف، برنامه‌ریزی و چگونگی

ارائه خدمت) و خروجی (دستاوردها و شاخص‌هایی برای ارزیابی و تعیین میزان موفقیت و تحقق هدف‌ها).

الگوی راهبردی مبتنی بر چشم‌انداز، مأموریت و راهبرد است. راهبردها از تقاطع نقاط قوت و ضعف با فرصت‌ها و تهدیدها شکل می‌گیرد. سیاست، هدف، برنامه، اقدام و بازخوردگیری بر اساس «چشم‌انداز، مأموریت و راهبرد» شکل می‌گیرد.

الگوی فرهنگی مبتنی بر اعتقادات، اخلاق و احکام است که با رویکرد مسأله‌محور به بررسی هر یک از این سه بخش در دو وضعیت «وضعیت موجود» و «وضعیت مطلوب» می‌پردازد و از جمع‌بندی راه‌های رسیدن به وضعیت مطلوب، از وضع موجود، پیشنهادهای نهایی استخراج می‌شود. در فصل چهارم ویرایش نخست پیوست فرهنگی برای «بخش مشاوره» مسجد مقدس جمکران، به عنوان یکی از بخش‌های «واحد مشاوره و پاسخ‌گویی» ذیل «مدیریت آموزش و تبلیغ» در حوزه «معاونت فرهنگی» در ساختار «تولیت مسجد مقدس جمکران»، یعنی پنجمین لایه مدیریتی این مرکز بزرگ فرهنگی و مهدوی، به تولیت محترم مسجد مقدس جمکران تقدیم می‌شود.

فصل پنجم به بیان گام‌های بعدی پیوست فرهنگی بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران می‌پردازد.

مؤسسه پیوست‌نگاری فرهنگی استان قم از تابستان ۱۳۹۶ فعالیت خود را بر اساس نقش تعیین‌کننده فرهنگ شروع کرد و این نخستین سند رسمی است که با تیمن و تبرک به دامن امامان معصوم، خاصه امام عصر، حضرت حجت «عج» منتشر می‌شود. با پذیرش این پیشنهاد از سوی مدیران مسجد مقدس جمکران، برای دریافت نتیجه سریع‌تر، با نظر مدیران این مسجد، از بین ده‌ها موضوع کوچک و بزرگ پیشنهادی، بخش کوچکی با عنوان «بخش مشاوره» مورد توجه قرار گرفت و به منظور کیفیت بیشتر، این سند با توجه به اسناد بالادستی و در سه الگوی مدیریتی، راهبردی و فرهنگی، با همکاری استادان گرامی و اعضای محترم مؤسسه، به عنوان خادمان افتخاری مسجد مقدس جمکران اجرا شد و جمع‌بندی نتایج این سه الگو به یک برنامه راهبردی، راهکاری و اجرایی تبدیل شده است.

دو کارگاه آموزشی برای دست‌اندرکاران «تدوین پیوست فرهنگی بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران» برگزار شده است. کارگاه آموزشی نخست با موضوع «پیوست‌نگاری فرهنگی با رویکرد مسأله‌محور» توسط این‌جانب و کارگاه آموزشی دوم با موضوع «روش‌شناسی در پیوست‌نگاری فرهنگی» توسط آقای روشن برگزار شد که بخش‌هایی از موضوعات مطرح‌شده در این دو کارگاه آموزشی نیز تقدیم خواهد شد.

سیدمحمد رضائی

## ریز گنجانیده‌ها

|         |                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|
| ۱۵..... | فصل نخست: پیش نیازهای پیوست فرهنگی                                  |
| ۱۵..... | مفهوم فرهنگ از دیدگاه متفکران                                       |
| ۱۶..... | فرهنگ شالوده زندگی                                                  |
| ۲۰..... | تعریف فرهنگ                                                         |
| ۲۱..... | الف. مجموعه آموخته‌های بشری                                         |
| ۲۲..... | ب. فضیلت‌های انسانی                                                 |
| ۲۳..... | ج. مجموعه دستاوردهای مادی و معنوی                                   |
| ۲۴..... | د. مجموعه باورها، ارزش‌ها، آداب و رسوم حاکم ملت‌ها                  |
| ۲۷..... | ه. نظام مناسبات انسانی                                              |
| ۳۰..... | تحلیل                                                               |
| ۳۲..... | ملاحظه                                                              |
| ۳۵..... | موقعیت                                                              |
| ۳۵..... | وضعیت                                                               |
| ۳۵..... | افزار                                                               |
| ۳۶..... | فرهنگ و مهندسی                                                      |
| ۳۶..... | علم و فناوری                                                        |
| ۳۶..... | صنعت و فناوری                                                       |
| ۳۷..... | انتظارات از دهه پنجم انقلاب اسلامی                                  |
| ۳۷..... | متن کامل بیانیه گام دوم انقلاب                                      |
| ۳۷..... | ورود انقلاب اسلامی به دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی |
| ۳۷..... | پیروزی انقلاب اسلامی؛ آغازگر عصر جدید عالم                          |

- شعارهای جهانی، فطری، درخشان و همیشه‌زنده انقلاب اسلامی ..... ۳۸
- دفاع ابدی از نظریه نظام انقلابی ..... ۳۸
- جمهوری اسلامی و فاصله میان باید‌ها و واقعیت‌ها ..... ۳۸
- انقلاب اسلامی؛ مایه سربلندی ایران و ایرانی ..... ۳۹
- برای برداشتن گام‌های استوار در آینده، باید گذشته را درست شناخت ..... ۳۹
- آغاز انقلاب و نظام اسلامی از نقطه صفر ..... ۳۹
- تقابل دوگانه جدید «اسلام و استکبار»؛ پدیده برجسته جهان معاصر ..... ۴۰
- مدیریت جهادی و اعتقاد به اصل «ما می‌توانیم» ..... ۴۰
- برکات بزرگ انقلاب اسلامی ..... ۴۰
- یک) ثبات و امنیت و حفظ تمامیت ارضی ایران ..... ۴۱
- دو) موتور پیشران کشور در عرصه علم و فناوری ..... ۴۱
- سه) به اوج رسانیدن مشارکت مردمی و مسابقه خدمت‌رسانی ..... ۴۱
- چهار) ارتقای شگفت‌آور بینش سیاسی آحاد مردم ..... ۴۱
- پنج) سنگین کردن کفه عدالت در تقسیم امکانات عمومی کشور ..... ۴۲
- شش) افزایش چشم‌گیر معنویت و اخلاق در فضای عمومی جامعه ..... ۴۲
- هفت) ایستادگی روزافزون در برابر قلدران و زورگویان و مستکبران جهان ..... ۴۳
- انقلاب چهل‌ساله و گام بزرگ دوم ..... ۴۳
- اقتدار انقلاب اسلامی و تغییر چالش‌ها و شکست مستکبران ..... ۴۴
- جوانان؛ محور تحقق نظام پیشرفته اسلامی ..... ۴۴
- نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی ..... ۴۵
- فهرست طولانی فرصت‌های مادی کشور ..... ۴۵
- گام دوم و سرفصل‌ها و توصیه‌های اساسی در پرتو امید و نگاه خوش‌بینانه به آینده ..... ۴۶
- یک) علم و پژوهش ..... ۴۶
- دو) معنویت و اخلاق ..... ۴۷

|                                            |                                             |    |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|----|
| سه                                         | اقتصاد .....                                | ۴۸ |
| چهار                                       | عدالت و مبارزه با فساد .....                | ۴۹ |
| پنج                                        | استقلال و آزادی .....                       | ۵۰ |
| شش                                         | عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن ..... | ۵۱ |
| هفت                                        | سبک زندگی .....                             | ۵۱ |
| <b>فصل دوم: چرایی و چیستی پیوست فرهنگی</b> |                                             |    |
| مقدمه                                      | .....                                       | ۵۳ |
| خاستگاه پیوست فرهنگی                       | .....                                       | ۵۴ |
| تهدیدها                                    | .....                                       | ۵۵ |
| فرصت‌ها                                    | .....                                       | ۵۶ |
| تجربه رهبری فرهنگی سه دهه گذشته            | .....                                       | ۵۶ |
| ضرورت‌های موضوعی پیوست فرهنگی              | .....                                       | ۵۹ |
| جایگاه مفهومی                              | .....                                       | ۵۹ |
| جمع‌بندی ضرورت‌های موضوعی                  | .....                                       | ۶۱ |
| محیط و عرصه پیوست فرهنگی                   | .....                                       | ۶۲ |
| محیط و عرصه اقتصادی                        | .....                                       | ۶۲ |
| محیط و عرصه سیاسی                          | .....                                       | ۶۳ |
| محیط و عرصه فرهنگی                         | .....                                       | ۶۳ |
| چیستی پیوست فرهنگی                         | .....                                       | ۶۴ |
| مهندسی فرهنگ                               | .....                                       | ۶۴ |
| مهندسی فرهنگی                              | .....                                       | ۶۵ |
| مدیریت فرهنگی                              | .....                                       | ۶۵ |
| پیوست فرهنگی                               | .....                                       | ۶۵ |
| تعریف پیوست فرهنگی                         | .....                                       | ۶۶ |

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| ۶۶ | گستره پیوست فرهنگی                                   |
| ۶۷ | فناوری‌ها                                            |
| ۶۷ | محصولات تمدنی                                        |
| ۶۸ | نتایج و دستاوردهای حاصل از اجرای طرح پیوست فرهنگی    |
| ۷۱ | <b>فصل سوم: چگونگی تدوین پیوست فرهنگی</b>            |
| ۷۱ | کارگاه آموزشی هنر کشف و حل مسأله                     |
| ۷۱ | فناوری راهیان نور                                    |
| ۷۳ | تعریف علم                                            |
| ۷۴ | تعریف فناوری                                         |
| ۷۴ | تعریف مسأله                                          |
| ۷۴ | حل مسأله                                             |
| ۷۵ | جایگاه مسأله‌شناسی در سامان‌دهی پژوهش‌های دینی       |
| ۷۵ | مسأله‌شناسی چیست؟                                    |
| ۷۶ | بعد مدیریتی مسأله‌شناسی                              |
| ۷۷ | بعد علمی مسأله‌شناسی                                 |
| ۷۹ | حوزه کار در پژوهش‌های دینی                           |
| ۸۰ | بسترها و عوامل تأثیرگذار                             |
| ۸۰ | ۱. شرایط فرهنگی جامعه                                |
| ۸۰ | ۲. مبانی نظری و سرمشق مسأله‌شناسی                    |
| ۸۱ | ۳. سیاست‌های کلان فرهنگی در نظام جمهوری اسلامی ایران |
| ۸۱ | طبقه‌بندی مخاطبان                                    |
| ۸۲ | طبقه‌بندی موضوعات علمی                               |
| ۸۳ | جمع‌بندی نتایج مسأله‌شناسی                           |
| ۸۳ | پیوست‌نگاری فرهنگی یعنی مهندسی عملی فرهنگی کشور      |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| پیوست‌نگاری فرهنگی بلوار پیامبر اعظم (ص).....                              | ۸۹ |
| ۱) تاریخچه طرح بلوار پیامبر اعظم (ص).....                                  | ۹۰ |
| مشخصات طرح.....                                                            | ۹۰ |
| اهداف طرح.....                                                             | ۹۰ |
| خدمات طرح.....                                                             | ۹۱ |
| اعتبارات و هزینه‌های طرح.....                                              | ۹۱ |
| دی‌نفعان اصلی طرح.....                                                     | ۹۱ |
| ۲) آثار مثبت حال و آینده فرهنگی.....                                       | ۹۱ |
| آثار مستقیم فرهنگی طرح.....                                                | ۹۱ |
| آثار غیرمستقیم فرهنگی طرح.....                                             | ۹۲ |
| ۳) آثار مخرب حال و آینده فرهنگی.....                                       | ۹۲ |
| پیامدهای مستقیم فرهنگی طرح.....                                            | ۹۲ |
| پیامدهای غیرمستقیم فرهنگی طرح.....                                         | ۹۲ |
| ۴) ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود و فراروی طرح.....                             | ۹۳ |
| ظرفیت‌ها و فرصت‌های مستقیم طرح.....                                        | ۹۳ |
| ظرفیت‌های و فرصت‌های غیرمستقیم طرح.....                                    | ۹۳ |
| ۵) محدودیت‌ها و موانع موجود و فراروی طرح.....                              | ۹۳ |
| موانع و محدودیت‌های مستقیم طرح.....                                        | ۹۳ |
| موانع و محدودیت‌های غیرمستقیم طرح.....                                     | ۹۳ |
| ۶) اتخاذ تدابیر و راهکارها جهت ارتقای کارکرد فرهنگی طرح شامل.....          | ۹۴ |
| راهکارهای مبتنی بر آثار مستقیم فرهنگی در نشر فرهنگ مهدویت.....             | ۹۴ |
| راهکارهای مناسب برای حذف، کاهش و جبران پیامدهای مخرب مستقیم فرهنگی.....    | ۹۴ |
| راهکارهای مناسب برای حذف، کاهش و جبران پیامدهای مخرب غیرمستقیم فرهنگی..... | ۹۴ |
| کارگاه آموزشی «روش‌شناسی پیوست فرهنگی».....                                | ۹۶ |

|     |                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------|
| ۹۶  | ..... رابطه فرهنگ و اقتصاد                                          |
| ۹۶  | ..... سطوح دستاوردهای فرهنگی                                        |
| ۹۶  | ..... چند یادآوری مهم                                               |
| ۹۷  | ..... فراگرد پیوست‌نگاری فرهنگی                                     |
| ۹۷  | ..... تمهید مقدمات پیوست‌نگاری فرهنگی                               |
| ۹۷  | ..... مراحل تدوین پیوست                                             |
| ۹۸  | ..... دامنه‌یابی                                                    |
| ۹۸  | ..... ارزیابی آثار فرهنگی متقابل میان متغیرهای فرهنگی و طرح اقتصادی |
| ۹۸  | ..... روش‌های نگاه به آینده                                         |
| ۹۸  | ..... تعیین تعهدات طرح                                              |
| ۹۸  | ..... نتایج و خلاصه یافته‌ها                                        |
| ۹۹  | ..... نشست‌های مدیریتی و کارشناسی                                   |
| ۱۰۱ | ..... بخش‌های اصلی طرح‌واره                                         |
| ۱۰۱ | ..... (یک) اهمیت مسجد مقدس جمکران                                   |
| ۱۰۱ | ..... (دو) اهمیت مرکز مشاوره مسجد مقدس جمکران                       |
| ۱۰۲ | ..... (سه) ویژگی‌های یک مرکز مشاوره مطلوب                           |
| ۱۱۱ | ..... <b>فصل چهارم: مورد مطالعه: بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران</b>    |
| ۱۱۱ | ..... مسجد                                                          |
| ۱۱۳ | ..... مسجد مقدس جمکران                                              |
| ۱۱۴ | ..... تاریخچه بنای مسجد مقدس جمکران                                 |
| ۱۲۲ | ..... بیانیه چشم‌انداز ۱۲ ساله مسجد مقدس جمکران                     |
| ۱۲۳ | ..... رویکرد انسان‌شناختی مراسم سه‌شنبه شب‌های مسجد مقدس جمکران     |
| ۱۲۹ | ..... زوال معنویت در طرح توسعه حرم و جمکران                         |
| ۱۲۹ | ..... نگاهی جامعه‌شناختی به پاساژسازی اطراف حرم حضرت معصومه (س)     |

|     |                                                  |
|-----|--------------------------------------------------|
| ۱۳۰ | ..... ساختار محصولات، فروشندگان و روح حاکم       |
| ۱۳۲ | ..... آیین‌نامه هیأت اندیشه‌ورز مسجد مقدس جمکران |
| ۱۳۲ | ..... مقدمه                                      |
| ۱۳۳ | ..... ماده (۱) تعریف‌ها                          |
| ۱۳۳ | ..... ماده (۲) هدف‌ها                            |
| ۱۳۳ | ..... ماده (۳) وظیفه‌ها                          |
| ۱۳۴ | ..... ماده (۴) اعضا                              |
| ۱۳۵ | ..... ماده (۵) وظایف رئیس هیأت                   |
| ۱۳۵ | ..... ماده (۶) وظایف دبیر هیأت                   |
| ۱۳۵ | ..... ماده (۷) هیأت‌های اندیشه‌ورز موضوعی        |
| ۱۳۶ | ..... ماده (۸) وظایف هیأت‌های اندیشه‌ورز موضوعی  |
| ۱۳۶ | ..... ماده (۹) الزامات اجرایی                    |
| ۱۳۶ | ..... ماده (۱۰) تصویب و ابلاغ                    |
| ۱۳۶ | ..... رویکرد فرهنگی مدیران مسجد                  |
| ۱۳۷ | ..... رویکرد فرهنگی مقام محترم تولیت             |
| ۱۳۷ | ..... الف) رویکرد                                |
| ۱۳۷ | ..... ب) نگرش فرهنگی:                            |
| ۱۳۷ | ..... رویکرد فرهنگی معاون فرهنگی                 |
| ۱۳۷ | ..... الف) رویکرد                                |
| ۱۳۷ | ..... ب) برنامه فرهنگی                           |
| ۱۳۸ | ..... رویکرد فرهنگی مدیریت آموزشی و تبلیغ        |
| ۱۳۸ | ..... الف) رویکرد                                |
| ۱۳۸ | ..... ب) برنامه فرهنگی                           |
| ۱۳۸ | ..... رویکرد فرهنگی واحد مشاوره و پاسخ‌گویی      |

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| الف - رویکرد:                                                      | ۱۳۸ |
| ب - برنامه فرهنگی                                                  | ۱۳۹ |
| رویکرد فرهنگی بخش مشاوره                                           | ۱۳۹ |
| الف) رویکرد                                                        | ۱۳۹ |
| ب) برنامه فرهنگی                                                   | ۱۳۹ |
| طرح ارزیابی توانایی های ذهنی کودکان مقطع دبستان و اهمیت آن         | ۱۳۹ |
| پرسش نامه مصاحبه در باره بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران               | ۱۴۲ |
| پرسش نامه مدیران ارشد مسجد مقدس جمکران                             | ۱۴۲ |
| پرسش نامه خادمان مسجد مقدس جمکران                                  | ۱۴۳ |
| پرسش نامه رایران مسجد مقدس جمکران                                  | ۱۴۵ |
| پرسش نامه مدیران و کارشناسان بخش مشاوره                            | ۱۴۵ |
| پرسش نامه مشاوران بخش مشاوره                                       | ۱۵۰ |
| مصاحبه در باره بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران                         | ۱۵۴ |
| پاسخ نامه مدیر حوزه تولیت                                          | ۱۵۴ |
| پاسخ نامه معاون فرهنگی مسجد مقدس جمکران                            | ۱۶۰ |
| پاسخ نامه کارشناس امور اداری                                       | ۱۶۵ |
| پاسخ نامه مسؤول فنی بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران                    | ۱۶۷ |
| پاسخ نامه خادم رسمی                                                | ۱۷۰ |
| پاسخ نامه خادم رسمی                                                | ۱۷۲ |
| پاسخ نامه عضو رسمی بخش مشاوره و پاسخ گویی به سؤالات اعتقادی و شرعی | ۱۷۴ |
| کاربرگ موضوعات پیوست فرهنگی بخش مشاوره                             | ۱۸۱ |
| مداخله خادمان دیگر در امور خادمان مشاوره و پاسخ گویی               | ۱۸۲ |
| همراه سازی مدیران ارشد با بخش مشاوره                               | ۱۸۲ |
| مکان دفتر مشاوره خانواده مسجد مقدس جمکران واقع در دارالشفا         | ۱۸۲ |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| آموزش مشاوران با توجه به سابقه تحصیلی و شغلی ایشان.....         | ۱۸۳ |
| جدول سوات (SWOT).....                                           | ۱۸۶ |
| نقاط قوت (S).....                                               | ۱۸۶ |
| نقاط ضعف (W).....                                               | ۱۸۶ |
| فرصت‌ها (O).....                                                | ۱۸۷ |
| تهدیدها (T).....                                                | ۱۸۸ |
| راهبردهای اعلام شده از سوی آقای فرزندگان.....                   | ۱۸۸ |
| راهبردهای اعلام شده از سوی خانم اسماعیلی.....                   | ۱۹۰ |
| جمع‌بندی راهبردهای ارائه شده.....                               | ۱۹۲ |
| راهبردهای SO.....                                               | ۱۹۲ |
| راهبردهای WO.....                                               | ۱۹۳ |
| راهبردهای WT.....                                               | ۱۹۴ |
| راهبردهای ST.....                                               | ۱۹۵ |
| <b>فصل پنجم: راهبردهای اولیه و تکمیلی</b> .....                 | ۱۹۷ |
| گام اول راهبردهای پیوست فرهنگی بخش مشاوره مسجد مقدس جمکران..... | ۱۹۷ |
| راهبرد یک).....                                                 | ۱۹۸ |
| راهکارهای راهبرد یک).....                                       | ۱۹۸ |
| راهبرد دو).....                                                 | ۱۹۸ |
| راهکارهای راهبرد دو).....                                       | ۱۹۸ |
| راهبرد سه).....                                                 | ۱۹۸ |
| راهکارهای راهبرد سه).....                                       | ۱۹۸ |
| راهبرد چهار).....                                               | ۱۹۸ |
| راهکارهای راهبرد چهار).....                                     | ۱۹۸ |
| راهبرد پنج).....                                                | ۱۹۹ |

|          |                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------|
| ۱۹۹..... | راهکارهای راهبرد پنج)                               |
| ۱۹۹..... | راهبرد شش)                                          |
| ۱۹۹..... | راهکارهای راهبرد شش)                                |
| ۲۰۰..... | راهبرد هفت)                                         |
| ۲۰۰..... | راهکارهای راهبرد هفت)                               |
| ۲۰۰..... | راهبرد هشت)                                         |
| ۲۰۰..... | راهکارهای راهبرد هشت)                               |
| ۲۰۰..... | راهبرد نه)                                          |
| ۲۰۰..... | راهکارهای راهبرد نه)                                |
| ۲۰۱..... | راهبرد ده)                                          |
| ۲۰۱..... | راهکارهای راهبرد ده)                                |
| ۲۰۱..... | راهبرد یازده)                                       |
| ۲۰۱..... | راهکارهای راهبرد یازده)                             |
| ۲۰۲..... | گام دوم: نظرسنجی در خصوص راهبردها و راهکارهای اولیه |
| ۲۰۳..... | گام سوم: آسیب‌شناسی و مسأله‌شناسی تکمیلی            |
| ۲۰۵..... | پی‌نوشت‌ها                                          |
| ۲۰۶..... | منابع تحقیق                                         |