

۹۷۹ ۴۵ ۲۰۴



نگاه گردشگر ۳

مؤلف:

جان یوری - جونس لارسن

مترجمین:

دکتر سولماز کاظمی فر

دکتر مریم مقربیان

دکتر سعید ایرانی

۹۷۹ ۴۵ ۲۰۴ / ۹۷۹ ۴۵ ۲۰۴ / ۹۷۹ ۴۵ ۲۰۴

* Ceren Kaplan

* Nigel Thrift

* Allan Williams



سرشناسه	لری، جان، ۱۹۴۶ - م
عنوان و نام پدیدآور	Urry, John
مشخصات نشر	نگاه گردشگر (۳ مؤلف جان یوری، جوناس لارسن، مترجمین سعید ایرانی، مریم مقربیان، سولماز کاظمی فر، تهران: اساتید دانشگاه، یاد عارف، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۳۷۳ ص
شابک	978-622-6492-45-4
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	The tourist gaze 3.0, 3rd ed, c2011
موضوع	گردشگری -- جنبه های روان شناسی
ژانر	Tourism -- Psychological aspects
موضوع	گردشگری -- جنبه های اجتماعی
موضوع	Tourism -- Social aspects
شناسه اثر	لارسن، جوناس
شناسه افزوده	Larsen, Jonas
شناسه افزوده	ایرانی، سعید، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	مقربیان، مریم، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	کاظمی فر، سولماز، ۱۳۶۵ - مترجم
رده بندی کنگره	۳۰۰.۹۸۱۱
رده بندی دیویی	۵۷۴.۰۴۶
شماره کتابشناسی ملی	

نگاه ۱۰۰۰ سگر ۳

مؤلف: جان یوری - ج.نس. لارسن

مترجمین: دکتر سعید ایرانی - دکتر مریم مقربیان - دکتر سولماز کاظمی فر

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

ناشر همکار: انتشارات یاد عارف

سال چاپ و نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۹۲-۴۵-۴

تلفن انتشارات: ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱ همراه ۰۲۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳

فروشگاه اینترنتی <http://asatidedaneshgah.ir>

مقدمه

"بدون ویرایش سوم خانه را ترک نکنید! با فصل‌های جدید و ساختاربندی تازه و موشکافانه، این کتاب راهنمای کلاسیک مفیدتری درباره مطالعات انتقادی گردشگری برای پژوهشگران و دانشجویان علوم اجتماعی و علوم انسانی خواهد شد. نگاه گردشگری، ما را به گردش مفصلی در مفاهیم و رویکردهای عمده به یکی از بزرگ‌ترین صنایع فرهنگ جهان می‌برد. خواندن این نسخه که از طریق همکاری بازبینی شده و دارای بینش‌های تازه و مطالب جدیدی بوده بی‌درنگ برای کسانی که به خود را به دنیای سفر، سیار بودن، و فرهنگ بصری معطوف می‌کنند، لازم است." کارن کاپلان^۱، پروفیسر، مطالعات فرهنگی / مطالعات علم و فناوری، دانشگاه کالیفرنیا، داونس "نسخه اصلی نگاه گردشگری کلاسیک بود و عرصه جدیدی را برای مطالعه و درک کردن ارائه داد. این ویرایش جدید، همان‌طور که پیش از این به هدف به حوزه‌های جدیدی گسترش می‌یابد. که بیشتر باعث ضرورت خواندن آن می‌شود.

نیکل تریفت^۲، نائب رئیس، مطالعات فرهنگی / مطالعات علم و فناوری، دانشگاه کالیفرنیا، داونس اولین ویرایش نگاه گردشگری، نقطه عطفی در توسعه نظری مطالعات گردشگری بود، و موجب موج‌هایی از پژوهش و مباحثه‌های اغلب شدید شد. دهه پس از آن طنین انداختند. این ویرایش از کتاب حاضر نه تنها به طور کامل مورد بازبینی قرار گرفته است بلکه با افزودن فصل‌هایی در مورد خطر و عکاسی دیجیتال، طبق آخرین روش‌های علمی به‌روز رفته است. در عین حال، درک ما از نگاه گردشگری با القای ایده‌های مربوط به سیار بودن و جسم مجدداً چارچوب‌بندی و گسترده‌تر می‌شود، که این امر خواندن کتاب حاضر را برای هر پژوهشگر گردشگری ضروری می‌سازد."

آلان ویلیامز^۳، پروفیسور مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت، دانشگاه سوری

"یک ساختاربندی جدید کلاسیک و بزرگ به منظور درک زندگی گردشگران در قرن ۲۱م. نگاه گردشگری طی دو دهه یکی از تأثیرگذارترین کتاب‌ها در پژوهش گردشگری بوده است. این نسخه

¹ Caren Kaplan

² Nigel Thrift

³ Allan Williams

جدید و کاملاً بازنویسی شده، با چالش‌های دنیای در حال تغییر گردشگری روبه‌رو شده و مباحثه‌های امروزی را در این زمینه می‌گنجاند.

اوروار لوفگرن^۱، پروفیسور قوم‌شناسی اروپایی در دانشگاه لوند

"این نسخه کاملاً به‌روز شده از مشارکت مکتب آفرین جان یوری در مطالعات گردشگری، نسل کاملاً جدیدی از گردشگران را مجذوب خود می‌کند. مطالب افزوده‌شده جدید، بینش‌های جدیدی را در این زمینه در حال تغییر از مطالعه جذب کرده و بسط می‌دهد تا درک بهتری از نگاه گردشگری را به وجود بیاورد. درونداد جدید جوناس لارسن جنبش تازه‌ای به مباحثاتی می‌افزاید که مانند همیشه گام‌ها، جامع و شفاف هستند، و تضمین می‌کند که کتاب نگاه گردشگری اعتبار خود برای دانشجویان و پژوهشگران سراسر دنیا را حفظ می‌کند."

تیم ادنسور^۲، دانشیار جایزای فرهنگی، دانشگاه متروپولیتان منچستر

"نگاه گردشگری در سی سال اخیر اثرگذارترین کتاب در زمینه گردشگری بوده است. این نسخه بازبینی‌شده به‌صورت جامع به یادآوری می‌کند که چرا نسخه اصلی بسیار مهم بود و در پیشرفت‌های عظیم آثاری که این کتاب با پیدایش آن‌ها کمک کرد، دخیل است. به‌روزرسانی مؤثر در پاسخ به مباحثات نظری تنها مطابق با تغییرات حقیق در خود گردشگری، بازارهای آن، فناوری‌ها و سازمان‌دهی است، که حاکی از آن است که بحث‌های مطرح‌شده هنوز ارزش بسیاری دارند."

مایک کرانگ، دانشیار جغرافیا، دانشگاه دوره‌ام

نظریه، فرهنگ و جامعه

کتاب نظریه، فرهنگ و جامعه توجه به فرهنگ را در علوم اجتماعی و علوم انسانی امروزی احیا می‌کند. این سری کتاب‌ها که بر مبنای میراث نظریه اجتماعی کلاسیک و روش‌هایی را بررسی می‌کنند که در آن‌ها این سنت توسط نسل جدیدی از نظریه‌پردازان در این شکل گرفته است. این کتاب همچنین تحلیل‌های نظری آگاهانه‌ای از زندگی روزمره، فرهنگ عامه پسند و جنبش‌های روشنفکری جدید منتشر می‌کند.

ویراستار: مایک فدر استون^۳، دانشگاه ترنت ناتینگهام

¹ Orvar Lofgren

² Tim Edensor

³ Mike Featherstone

مرکز TCS

مجموعه کتاب‌های نظریه، فرهنگ و جامعه، ژورنال نظریه، فرهنگ و جامعه و بدن و جامعه، و اجلاس‌ها، درس گروهی‌ها و برنامه‌های مربوطه طی تحصیلات تکمیلی از مرکز TCS در دانشگاه ترنت نائینگهام اجرا می‌شوند. برای جزئیات بیشتر در مورد فعالیت‌های مرکز TCS از راه‌های زیر ارتباط برقرار کنید:

مرکز TCS

دانشکده هنر و علوم انسانی

دانشگاه ترنت نائینگهام

کلیفتون لین، نائینگهام، G11 1NS بریتانیا

جلدهای اخیر شامل موضوعات زیر می‌باشند:

آموزش و تابعیت فرهنگی؛ نیک استرنسور^۱ طبیعت غیرانسانی؛ نایجل کلارک^۲؛ مسابقه، ورزش و سیاست؛ بن کارینگتون^۳؛ فرهنگ متمرکز؛ اسکات لاش^۴؛ شهر رسانه؛ اسکات مک کوایر^۵

جان یوری و جوناس لارسن ۲۰۱۱

ویرایش اول در سال ۱۹۹۰ منتشر شد

ویرایش دوم نخستین بار در سال ۲۰۰۲ منتشر شد (در سال ۲۰۰۲، ۲۰۰۳، ۲۰۰۴، ۲۰۰۵، ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۸، ۲۰۰۹، ۲۰۱۰، ۲۰۱۱)

این ویرایش در سال ۲۰۱۱ منتشر شد

به جز اقدامات منصفانه باهدف پژوهش یا مطالعه خصوصی، یا نقد و بررسی، آن گونه که قانون کپی‌رایت، طرح و اختراعات ثبت‌شده در سال ۱۹۸۸ اجازه می‌دهد، این کتاب تنها با اجازه قبلی و کتبی ناشران می‌تواند به هر صورت یا به هر وسیله‌ای بازتولید، ذخیره، و منتقل شود یا در صورت

^۱ Nick Stevenson

^۲ Nigel Clark

^۳ Ben Carrington

^۴ Scott Lash

^۵ Scott McQuire

بازتولید چاپی مطابق با شرایط مجوزهای صادرشده توسط آژانس صدور مجوز حق کپی‌رایت
بازتولید شود. درخواست‌های مربوط به بازتولید که خارج از شرایط ذکرشده هستند باید به ناشران
ارسال شوند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۱۳	پیشگفتار
۱۵	پیشگفتار ویرایش دوم
۱۷	پیشگفتار ویرایش سوم

فصل اول: نظریه ها

۲۰	اهمیت گردشگری
۲۸	رویکردهای نظری
۴۸	جهانهای سیار

فصل دوم: گردشگری جمعی

۵۹	مقدمه
۶۰	توسعه استراحتگاه ساحلی بریتانیا
۷۵	"برادفورد ساحلی"، سواحل و تک سراها (خانه‌های یک طبقه یا بنگله)
۸۱	نتیجه

فصل سوم: اقتصادها

۸۳	مقدمه
۸۵	فوردیسم و پسافوردیسم
۹۱	جهانی سازی
۹۸	روابط اجتماعی
۱۱۲	گردشگری به عنوان استراتژی

فصل چهارم: کار کردن تحت نگاه

۱۱۶	مقدمه
۱۱۷	اجرای "خدمات"
۱۳۱	پذیرایی از مشتری

۱۳۹.....	"انعطاف‌پذیر" و "متحرک"
۱۴۱.....	نتیجه‌گیری

فصل پنجم: تغییر فرهنگ‌های گردشگری

۱۴۴.....	مقدمه
۱۴۴.....	مدرن و پست‌مدرن
۱۵۵.....	گردشگری واسطه‌ای
۱۷۰.....	نتیجه‌گیری

فصل ششم: مکان‌ها، ساختمان‌ها و طراحی

۱۷۴.....	مکان‌ها
۱۷۵.....	طراحی برای نگاه
۱۸۲.....	فضاهای مضمون‌دار
۱۹۶.....	میراث
۲۱۴.....	"موزه‌های" جدید
۲۲۱.....	نتیجه‌گیری

فصل هفتم: بینایی و عکاسی

۲۲۴.....	مقدمه
۲۲۶.....	تاریخ بینایی
۲۳۵.....	تمایلات و منشأ عکاسی
۲۴۲.....	کدگذاری شدن
۲۴۵.....	عکس‌های فریبده تجاری
۲۵۰.....	عکاسی و نگاه گردشگری
۲۵۵.....	دیجیتالی شدن و اینترنتی شدن
۲۶۱.....	نتیجه‌گیری

فصل هشتم: نمایش‌ها

۲۶۵.....	مقدمه
----------	-------

۲۶۶	چرخش نمایش
۲۷۲	نگاه تجسم یافته
۲۸۰	روابط اجتماعی نگاه کردن
۲۸۶	نگاه‌ها و مکان‌ها
۲۸۹	نمایش عکاسی گردشگری
۲۹۸	نتیجه‌گیری

فصل نهم: ریسک‌ها و آینده

۳۰۱	مقدمه
۳۰۳	ریسک و خطر
۳۰۹	رقابت موقعیتی
۳۱۶	نفت
۳۲۰	تغییر آب‌وهوا
۳۲۳	آینده
۳۲۸	دوبی